

美容センサス2016年上期  
**報告書**

**「15～69歳男女の美容サロン利用実態」**

株式会社リクルートライフスタイル  
ホットペッパービューティーアカデミー

<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

# 目次

## 調査概要 3

初来店時にお店選びで重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由	4
2015年上期の選択肢について	4

## I : 美容室・理容室編 5

<b>[美容室]</b>	
利用率・利用経験率	6
各メニューの利用率	7
年間利用回数	8
1回あたり利用金額	9
サロンの予約方法	10
サロンにかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想	11
サロン利用時間の希望	12
もっともよく利用するお店の立地	13
現在利用サロンの継続利用意向	14
サロンに対してできなくて・ 言えなくてストレスを感じたこと	15
お店の使い分け	16
初来店時にお店選びで重要視したポイント	17
現在利用しているサロンの継続理由	18

<b>[理容室]</b>	
利用率・利用経験率	19
各メニューの利用率	20
年間利用回数／1回あたり利用金額	21
サロンの予約方法	22
サロンにかかった時間／サロン利用にかかる 時間の理想／サロン利用時間の希望	23
もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向	24
サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを 感じたこと／お店の使い分け	25
初来店時にお店選びで重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由	26

<b>[美容室・理容室]</b>	
自宅ケア 実施率	27

## II : ネイルサロン編 29

利用率・利用経験率	30
各メニューの利用率	31
年間利用回数／1回あたり利用金額	32
サロンの予約方法	33
サロンにかかった時間／サロン利用にかかる 時間の理想／サロン利用時間の希望	34
もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向	35
サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを 感じたこと／お店の使い分け	36
初来店時にお店選びで重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由	37
自宅ケア 実施率	38

## III : エステサロン編 39

<b>[フェイシャル]</b>	
利用率・利用経験率	40
施術部位(悩み解消項目)	41
年間利用回数／1回あたり利用金額	42
サロンの予約方法	43
サロンにかかった時間／サロン利用にかかる 時間の理想／サロン利用時間の希望	44
もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向	45
サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを 感じたこと／お店の使い分け	46
初来店時にお店選びで重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由	47

<b>[痩身]</b>	
利用率・利用経験率	48
施術部位	49
年間利用回数／1回あたり利用金額	50
サロンの予約方法	51
サロンにかかった時間／サロン利用にかかる 時間の理想／サロン利用時間の希望	52
もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向	53
サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを 感じたこと／お店の使い分け	54
初来店時にお店選びで重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由	55

<b>[脱毛]</b>	
利用率・利用経験率	56
施術部位	57
年間利用回数／1回あたり利用金額	58
サロンの予約方法	59
サロンにかかった時間／サロン利用にかかる 時間の理想／サロン利用時間の希望	60
もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向	61
サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを 感じたこと／お店の使い分け	62
初来店時にお店選びで重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由	63

<b>[フェイシャル・痩身・脱毛]</b>	
自宅ケア 実施率	64

## IV : リラクゼーションサロン編 65

<b>[着衣の施術]</b>	
利用率・利用経験率	66
年間利用回数	67
1回あたり利用金額	68
サロンの予約方法	69
サロンにかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想	70
サロン利用時間の希望	71
もっともよく利用するお店の立地	72
現在利用サロンの継続利用意向	73
サロンに対してできなくて・ 言えなくてストレスを感じたこと	74
お店の使い分け	75
初来店時にお店選びで重要視したポイント	76
現在利用しているサロンの継続理由	77

<b>[脱衣の施術]</b>	
利用率・利用経験率	78
年間利用回数	79
1回あたり利用金額	80
サロンの予約方法	81
サロンにかかった時間／サロン利用にかかる 時間の理想	82
サロン利用時間の希望	83
もっともよく利用するお店の立地	84
現在利用サロンの継続利用意向	85
サロンに対してできなくて・ 言えなくてストレスを感じたこと	86
お店の使い分け	87
初来店時にお店選びで重要視したポイント	88
現在利用しているサロンの継続理由	89

<b>[着衣・脱衣]</b>	
各メニューの利用率	90

## V : アイビューティーサロン編 91

利用率・利用経験率	92
各メニューの利用率	93
年間利用回数／1回あたり利用金額	94
サロンの予約方法	95
サロンにかかった時間／サロン利用にかかる 時間の理想／サロン利用時間の希望	96
もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向	97
サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを 感じたこと／お店の使い分け	98
初来店時にお店選びで重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由	99
自宅ケア 実施率	100

# 調査概要

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性 : 計 6,600サンプル
  - 男性 : 計 1,100サンプル
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
  - ※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象
- 2016年上期 70代（70～79歳）データについて
  - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含まず、参考数値として掲載
  - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

## 調査実施時期

- 2016年2月10日（水）～ 2月18日（木）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実施時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期			調査対象	
	調査年	調査日	調査日	女性	男性
2012年上期	2012年	2月10日（金）	～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年	3月1日（金）	～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年	3月4日（火）	～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年	3月6日（金）	～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年	2月10日（水）	～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳 200サンプル

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- 美容室 [調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン]
- 理容室 [調査時表記：理容室(理容院)] ※調査では男性のみ回答

※本資料で「着衣の施術」「脱衣の施術」と表記しているリラクゼーションサロンの調査時の表記は以下の通り

- 着衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）]
- 脱衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）]

■2016年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	東 京 23 区	中 信 部 越	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)									
										合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	東 京 23 区	中 信 部 越	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	
女性全体	6600	576	2653	881	295	711	1266	494	605	男性全体	1100	99	440	143	55	121	209	77	99
15～19歳	600	52	241	81	27	65	115	45	55	15～19歳	100	9	40	13	5	11	19	7	9
20代	1200	105	483	160	53	130	230	89	110	20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
30代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110	30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
40代	1200	104	482	160	54	129	231	90	110	40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
50代	1200	105	483	160	53	129	230	90	110	50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
60代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110	60代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
参考:女性70代	600	52	242	80	27	64	115	45	55	参考:男性70代	200	18	80	26	10	22	38	14	18

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	40	14	32	57	23	27
回収数	249	22	121	40	7	20	57	7	15
ウェイトバック値		1.18	1.00	1.00	2.00	1.60	1.00	3.29	1.80

## ■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。  
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

サンプル数	利用経験者・計 (%)							非利用者	利用経験者・計	利用者 (過去1年)・計		
	利用者(過去1年)・計											
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度					
2016年上期【美容室】女性全体	6600	0.3%	0.8	10.9	20.6	30.7	16.1	6.5	10.2	4.0	96.0%	85.9%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

# 初回来店時にお店選びで重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由 2015年上期の選択肢について

「初回来店時にお店選びで重要視したポイント※」、「現在利用しているサロンの継続理由」の2項目は2016年上期に選択肢の再検討を行っており、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。

それぞれのデータを掲載しているページでは紙面の都合上2016年上期の選択肢のみを記載しているが、ここに2015年上期の選択肢と比較したものを掲載した。

※2015年上期では「サロン初回来店時に重要視したポイント」として回答

■「初回来店時にお店選びで重要視したポイント」 選択肢 2015年上期との比較表

2016年上期 選択肢	2015年上期 選択肢 (サロン初回来店時に重要視したポイント)
1 友人・知人の口コミが良い	友人・知人の口コミが良かった
2 ネットの口コミが良い	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった
3 ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良かった
4 ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ブログ・SNSなどでスタッフの雰囲気があった
5 女性的美容師がいる (美容室・理容室のみ表示)	
6 男性的美容師がいる (美容室・理容室のみ表示)	
7 ネット予約できる	ネット予約ができた
8 当日予約が可能	当日受付が可能だった
9 予約なしでも施術してくれる	
10 営業時間が長い(朝早くから・夜遅くまで営業している)	営業時間や営業日が自分に合っていた
11 交通の便が良い	交通の便がよかった
12 自宅から近い	自宅から近かった
13 料金が明確	料金が明確だった
14 料金がリーズナブル	料金がリーズナブルだった
15 初回割引・クーポンがある	初回割引・クーポンがあった
16 継続利用するとお得な割引やポイント制がある (回数券を含む)	
17 施術の内容が分かりやすい	施術の内容が分かりやすかった
18 メニューの表示が分かりやすい	メニューの表示が分かりやすかった
19 受けてみたいメニューがある	受けてみたいメニューがあった
20 お店の外観が良い	お店の外観が良かった
21 お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の雰囲気・インテリアが良かった
22 自分が希望する商品・商材が施術に使用されている	
23 その他	その他
24 あてはまるものはない	あてはまるものはない

■「現在利用しているサロンの継続理由」 選択肢 2015年上期との比較表

2016年上期 選択肢	2015年上期 選択肢
1 ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良い
2 ネット予約できる	ネット予約できる
3 当日予約が可能	当日受付が可能
4 予約なしでも施術してくれる	
5 営業時間が長い(朝早くから・夜遅くまで営業している)	営業時間や営業日が自分に合っている
6 予約が取りやすい	予約が取りやすい
7 待ち時間が少ない	待ち時間が少ない
8 交通の便が良い	交通の便がよい
9 自宅から近い	自宅から近い
10 料金が明確	料金が明確である
11 料金がリーズナブル	料金がリーズナブルである
12 継続利用するとお得な割引やポイント制がある (回数券を含む)	継続利用するとお得な割引やポイント制がある (回数券を含む)
13 自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる (美容室・理容室・ネイルサロン・アイビューティーサロンのみ表示)
14 効果が明確・実感できる (エステサロン・リラクゼーションサロンのみ表示)	効果が明確・実感できる (エステサロン・リラクゼーションサロンのみ表示)
15 仕上がりが長持ちする	効果が長持ちする
16 スタッフの技術が高い	スタッフの技術が高い
17 スタッフと話しやすく会話を楽しめる	スタッフと話しやすく会話を楽しめる
18 プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが的確
19 担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	
20 スタッフの気遣いや対応が良い	スタッフの気遣いや対応が良い
21 施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる
22 商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない
23 手際がよく施術全体にかかる時間が短い	手際がよく施術全体にかかる時間が短い
24 お店の雰囲気・インテリアが良い	お店の雰囲気・インテリアが良い
25 お店の居心地が良い	お店の居心地が良い
26 自分が希望する商品・商材を施術に使用している	
27 その他	その他
28 あてはまるものはない	あてはまるものはない

---

**I : 美容室・理容室編**

# [美容室]

## 【男女】利用率・利用経験率

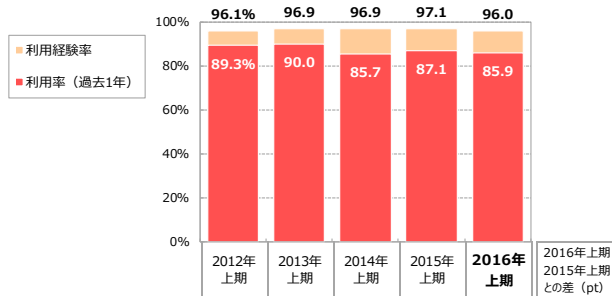
### [利用率]

- 【女性】利用率は、女性全体で85.9%と前年比1.2pt減。  
- 20代前年比3.0pt減、30代2.1pt減が影響。40代はその中で1.2pt増。
- 【男性】利用率は、男性全体で31.1%と前年比3.8pt増。  
- 20代は前年比12.0pt増の56.0%。

### [利用経験率]

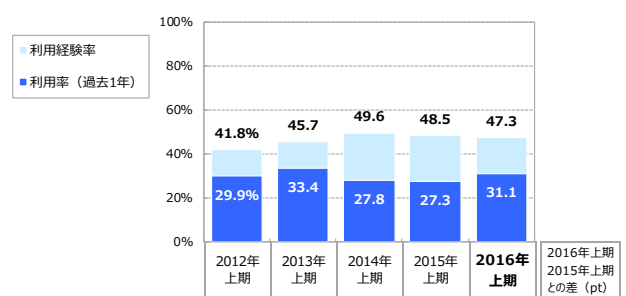
- 【女性】女性全体での利用経験率は96.0%。前年比1.1pt減。
- 【男性】男性全体での利用経験率は47.3%。前年比1.2pt減。

■ 【美容室】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	89.3%	90.0	85.7	87.1	85.9	-1.2
	女性15~19歳 (n=600)					82.0	
	女性20代 (n=1200)	89.8	89.6	83.9	87.9	84.9	-3.0
	女性30代 (n=1200)	90.3	90.2	86.8	87.0	84.9	-2.1
	女性40代 (n=1200)	89.4	90.8	85.8	86.4	87.6	1.2
	女性50代 (n=1200)	88.9	89.9	86.7	87.1	87.4	0.3
女性60代 (n=1200)	87.2	88.8	84.7	86.8	86.4	-0.4	
■ 利用経験率							
女性全体 (n=6600)	96.1%	96.9	96.9	97.1	96.0	-1.1	
女性15~19歳 (n=600)					89.8		
女性20代 (n=1200)	96.5	96.9	94.2	95.3	93.6	-1.7	
女性30代 (n=1200)	97.4	97.3	96.5	96.3	95.7	-0.6	
女性40代 (n=1200)	96.8	97.8	98.5	97.9	98.3	0.4	
女性50代 (n=1200)	94.9	96.8	98.0	97.9	98.0	0.1	
女性60代 (n=1200)	93.3	94.8	97.8	97.8	97.7	-0.1	
参考: 女性70代							
利用率(過去1年) (n=600)						85.5	
利用経験率 (n=600)						95.9	

■ 【美容室】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	29.9%	33.4	27.8	27.3	31.1	3.8
	男性15~19歳 (n=100)					47.0	
	男性20代 (n=200)	55.0	59.0	49.5	44.0	56.0	12.0
	男性30代 (n=200)	37.0	45.5	37.0	47.0	43.5	-3.5
	男性40代 (n=200)	28.0	25.5	25.0	25.5	23.5	-2.0
	男性50代 (n=200)	10.5	18.0	11.0	14.5	16.5	2.0
男性60代 (n=200)	8.0	5.0	5.0	5.5	8.0	2.5	
■ 利用経験率							
男性全体 (n=1100)	41.8%	45.7	49.6	48.5	47.3	-1.2	
男性15~19歳 (n=100)					57.0		
男性20代 (n=200)	63.5	66.5	61.5	59.0	65.0	6.0	
男性30代 (n=200)	54.0	59.0	56.0	66.5	61.5	-5.0	
男性40代 (n=200)	40.0	44.5	52.0	56.0	48.5	-7.5	
男性50代 (n=200)	23.0	29.5	41.0	41.0	39.5	-1.5	
男性60代 (n=200)	15.0	12.0	25.0	20.0	17.0	-3.0	
参考: 男性70代							
利用率(過去1年) (n=200)						4.0	
利用経験率 (n=200)						9.5	

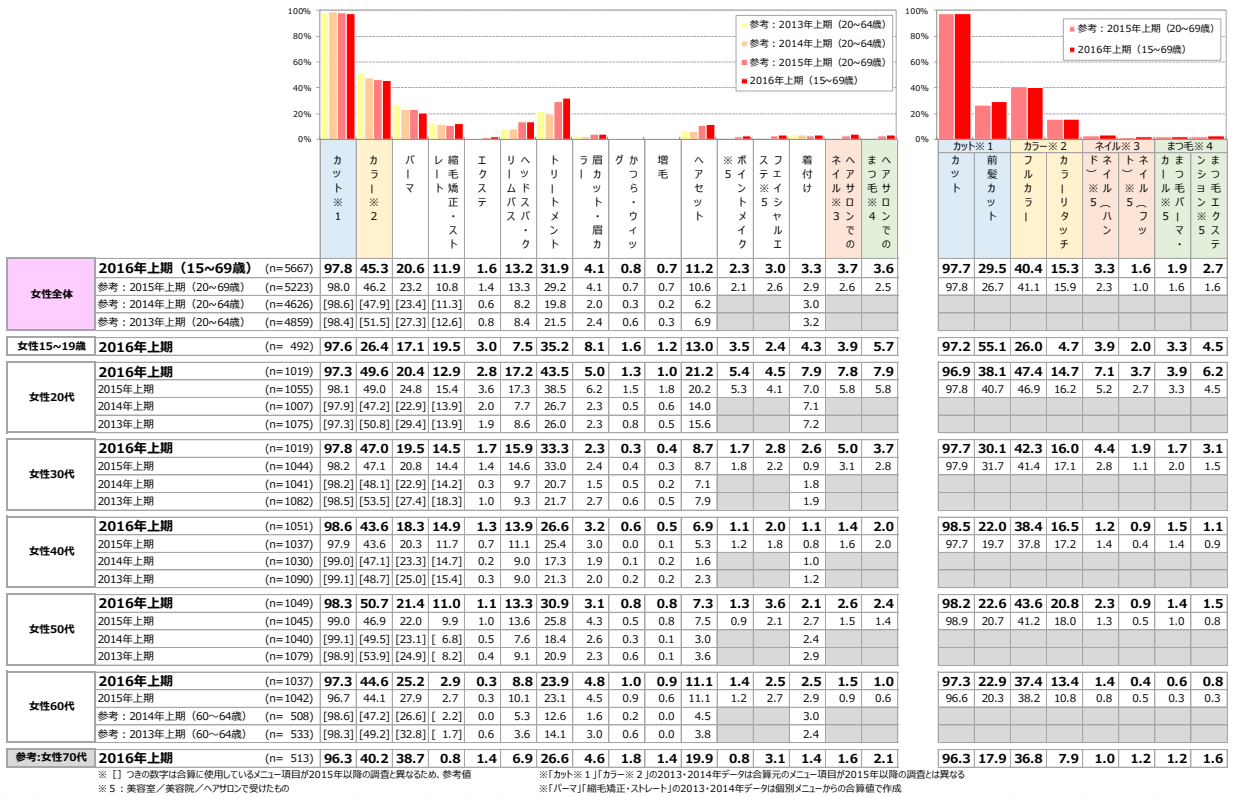
※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳(70代参考数値)」

# [美容室]

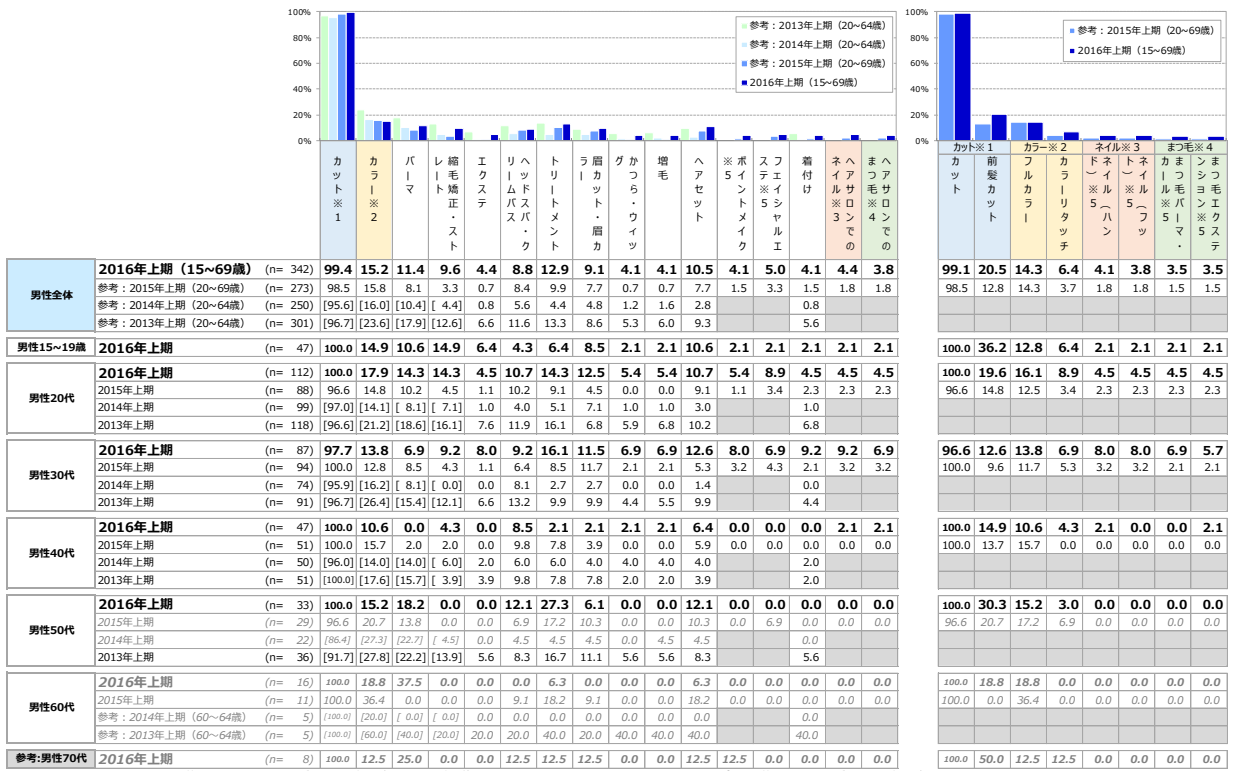
## [男女] 各メニューの利用率 (サロン利用者)

- 【女性】前年から利用率がもっとも増加したのは「トリートメント」(2.7pt増)。
- 【男性】前年から利用率がもっとも増加したのは「縮毛矯正・ストレート」(6.3pt増)。

■【美容室】各メニュー利用率(美容室利用者/各単一回答)



■【美容室】各メニュー利用率(美容室利用者/各単一回答)



※回答者数が30サンプル以下のもは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# [美容室]

## [男女] 年間利用回数 (サロン利用者)

- 【女性】平均4.49回で、前年比0.12回減でほぼ横ばい。「年3回以下」が前年比3.9pt増。
- 【男性】平均5.11回で前年比0.08回増でほぼ横ばい。「年3回以下」が前年と比べて減少（前年比2.5pt減）。

■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者へ>>集計(美容室利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差	
		●凡例							
女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n=5454)	15.1%	31.4	25.0	21.4	7.1	4.49	-0.12	
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n=5062)	13.6	29.0	27.9	22.2	7.3	4.61	-0.32	
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n=4529)	10.4	28.7	29.0	22.1	9.7	4.93	-0.14	
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n=4751)	8.1	28.8	29.4	24.2	9.6	5.07		
女性15~19歳	2016年上期 (n= 463)	22.9	45.4	18.8	10.2	2.8	3.32		
女性20代	2016年上期 (n= 975)	18.7	38.1	24.0	16.3	3.0	3.72	-0.07	
	2015年上期 (n=1017)	18.3	35.9	26.7	15.0	4.0	3.79	-0.50	
	2014年上期 (n= 969)	13.4	34.9	28.2	17.1	6.4	4.29	-0.12	
	2013年上期 (n=1040)	10.8	36.3	28.6	18.1	6.3	4.41		
女性30代	2016年上期 (n= 983)	21.4	37.6	24.3	13.2	3.5	3.57	-0.16	
	2015年上期 (n=1002)	19.1	34.8	28.6	14.2	3.3	3.73	-0.46	
	2014年上期 (n=1022)	13.9	34.8	30.6	14.3	6.4	4.19	-0.16	
	2013年上期 (n=1059)	9.3	36.7	29.7	17.3	6.9	4.35		
女性40代	2016年上期 (n=1010)	16.0	34.6	25.5	18.3	5.5	4.12	-0.07	
	2015年上期 (n=1002)	16.1	32.3	27.1	18.4	6.1	4.19	-0.51	
	2014年上期 (n=1010)	10.0	32.5	28.6	20.3	8.6	4.70	-0.25	
	2013年上期 (n=1071)	9.0	28.5	31.5	22.3	8.8	4.95		
女性50代	2016年上期 (n=1017)	10.2	25.4	27.9	26.7	9.7	5.11	-0.01	
	2015年上期 (n=1019)	8.6	25.2	30.6	26.8	8.7	5.12	-0.60	
	2014年上期 (n=1028)	6.9	19.0	30.4	30.9	12.8	5.72	-0.01	
	2013年上期 (n=1061)	5.9	20.6	29.3	32.1	12.0	5.73		
女性60代	2016年上期 (n=1006)	5.8	15.4	25.9	37.4	15.5	6.40	0.22	
	2015年上期 (n=1022)	6.1	16.8	26.1	36.6	14.4	6.18	-0.32	
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 500)	5.4	17.0	25.6	33.6	18.4	6.50	-0.28	
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 520)	2.7	14.6	26.3	37.9	18.5	6.78		
参考:女性70代	2016年上期 (n= 490)	5.6	12.6	21.9	40.1	19.7	6.92		

■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者へ>>集計(美容室利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差	
		●凡例							
男性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 319)	14.7%	19.7	30.1	24.8	10.7	5.11	0.08	
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n= 260)	14.6	22.3	26.5	25.8	10.8	5.03	-0.89	
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 237)	7.2	15.6	32.1	32.5	12.7	5.92	-0.11	
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 289)	6.2	17.6	27.3	36.3	12.5	6.03		
男性15~19歳	2016年上期 (n= 40)	20.0	22.5	37.5	10.0	10.0	4.28		
男性20代	2016年上期 (n= 110)	17.3	18.2	33.6	25.5	5.5	4.67	-0.08	
	2015年上期 (n= 84)	19.0	19.0	34.5	13.1	14.3	4.75	-0.89	
	2014年上期 (n= 95)	7.4	18.9	33.7	29.5	10.5	5.64	-0.05	
	2013年上期 (n= 113)	8.0	13.3	34.5	36.3	8.0	5.69		
男性30代	2016年上期 (n= 82)	15.9	18.3	28.0	24.4	13.4	5.23	0.64	
	2015年上期 (n= 90)	13.3	27.8	25.6	31.1	2.2	4.59	-1.58	
	2014年上期 (n= 70)	5.7	12.9	32.9	34.3	14.3	6.17	-0.10	
	2013年上期 (n= 89)	4.5	15.7	22.5	46.1	11.2	6.27		
男性40代	2016年上期 (n= 43)	7.0	30.2	25.6	25.6	11.6	5.14	-0.05	
	2015年上期 (n= 48)	16.7	22.9	22.9	22.9	14.6	5.19	-0.90	
	2014年上期 (n= 47)	6.4	12.8	29.8	36.2	14.9	6.09	0.13	
	2013年上期 (n= 48)	4.2	25.0	29.2	27.1	14.6	5.96		
男性50代	2016年上期 (n= 31)	6.5	12.9	19.4	41.9	19.4	7.19	1.08	
	2015年上期 (n= 27)	7.4	14.8	11.1	55.6	11.1	6.11	-0.09	
	2014年上期 (n= 20)	5.0	15.0	35.0	35.0	10.0	6.20	-0.37	
	2013年上期 (n= 35)	5.7	25.7	17.1	28.6	22.9	6.57		
男性60代	2016年上期 (n= 13)	15.4	15.4	30.8	23.1	15.4	5.54	-2.01	
	2015年上期 (n= 11)	0.0	18.2	27.3	18.2	36.4	7.55	2.55	
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 5)	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	5.00	-1.75	
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 4)	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	6.75		
参考:男性70代	2016年上期 (n= 7)	0.0	57.1	0.0	42.9	0.0	5.00		

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)



# [美容室]

## 【男女】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 【女性】1回あたりの利用金額は、女性全体で6,413円、前年比49円減（0.8%減）とほぼ横ばい。
- 【男性】1回あたりの利用金額は、男性全体で4,020円、前年比45円減（1.1%減）とほぼ横ばい。

■【美容室】1回あたり利用金額(美容室利用者/実数回答)

		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	平均 (円)	前年同時期 との差 (円)	対前年 同時期比
●凡例										
女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n=5667)	12.8%	24.8	23.3	11.6	14.3	13.1	6,413	-49	-0.8%
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n=5223)	11.9	23.9	23.3	13.2	14.6	13.0	6,462	115	1.8%
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n=4626)	12.5	24.8	23.6	11.8	14.5	12.8	6,347	-286	-4.3%
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n=4859)	11.2	22.8	24.2	12.0	15.2	14.6	6,633	-46	-0.7%
	参考: 2012年上期 (20~64歳) (n=4823)	10.4	23.6	22.7	13.0	15.9	14.4	6,679		
女性15~19歳	2016年上期 (n= 492)	23.2	36.0	21.3	7.1	8.3	4.1	4,562		
女性20代	2016年上期 (n=1019)	9.5	22.8	26.7	14.4	17.0	9.6	6,515	26	0.4%
	2015年上期 (n=1055)	9.9	25.5	24.3	13.5	16.1	10.8	6,489	178	2.8%
	2014年上期 (n=1007)	10.4	27.4	23.8	11.4	17.0	9.9	6,311	-206	-3.2%
	2013年上期 (n=1075)	8.5	25.9	25.2	12.2	16.7	11.5	6,517	-241	-3.6%
	2012年上期 (n=1077)	7.5	25.6	23.1	13.4	17.6	12.7	6,758		
女性30代	2016年上期 (n=1019)	9.3	23.7	23.6	11.0	17.1	15.3	6,910	-10	-0.1%
	2015年上期 (n=1044)	8.9	22.6	25.0	13.0	14.9	15.5	6,920	161	2.4%
	2014年上期 (n=1041)	9.6	22.4	25.8	12.6	14.5	15.1	6,759	-574	-7.8%
	2013年上期 (n=1082)	7.7	20.7	23.9	12.1	16.4	19.2	7,333	132	1.8%
	2012年上期 (n=1083)	8.0	21.4	22.5	12.7	17.9	17.5	7,201		
女性40代	2016年上期 (n=1051)	12.8	25.4	22.5	9.6	11.4	18.3	6,737	192	2.9%
	2015年上期 (n=1037)	14.5	23.3	21.1	12.1	13.8	15.2	6,545	-18	-0.3%
	2014年上期 (n=1030)	14.5	23.6	20.5	10.3	14.2	17.0	6,563	-116	-1.7%
	2013年上期 (n=1090)	14.1	21.2	20.9	12.1	15.9	15.8	6,679	-86	-1.3%
	2012年上期 (n=1073)	13.1	21.8	21.0	11.4	16.5	16.2	6,765		
女性50代	2016年上期 (n=1049)	12.6	22.3	22.0	12.2	15.1	15.8	6,748	334	5.2%
	2015年上期 (n=1045)	13.2	23.4	21.5	13.4	14.9	13.5	6,414	328	5.4%
	2014年上期 (n=1040)	14.3	25.1	23.6	12.6	13.3	11.2	6,086	-283	-4.4%
	2013年上期 (n=1079)	13.4	23.1	24.3	11.9	13.0	14.4	6,369	114	1.8%
	2012年上期 (n=1067)	12.5	24.9	23.1	13.9	12.4	13.2	6,255		
女性60代	2016年上期 (n=1037)	14.9	24.4	23.0	13.2	13.9	10.7	6,032	90	1.5%
	2015年上期 (n=1042)	13.2	24.7	24.8	14.1	13.1	10.1	5,942	266	4.7%
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 508)	15.0	26.0	25.0	12.8	12.4	8.9	5,676	-210	-3.6%
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 533)	12.9	23.5	29.1	11.8	13.1	9.6	5,886	-245	-4.0%
	参考: 2012年上期 (60~64歳) (n= 523)	11.9	24.9	25.0	14.1	14.0	10.1	6,131		
参考:女性70代	2016年上期 (n= 513)	15.3	20.4	30.6	12.5	11.7	9.5	5,929		

■【美容室】1回あたり利用金額(美容室利用者/実数回答)

		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	平均 (円)	前年同時期 との差 (円)	対前年 同時期比
●凡例										
男性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 342)	19.6%	43.9	25.7	5.6	4.1	1.2	4,020	-45	-1.1%
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n= 273)	17.9	44.0	29.3	5.5	1.5	1.8	4,065	108	2.7%
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 250)	19.6	42.0	29.6	6.8	1.2	0.8	3,957	-389	-9.0%
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 301)	13.0	43.9	31.2	6.0	4.7	1.3	4,346	-189	-4.2%
	参考: 2012年上期 (20~64歳) (n= 269)	15.6	37.2	32.0	5.6	6.3	3.3	4,535		
男性15~19歳	2016年上期 (n= 47)	36.2	42.6	19.1	0.0	0.0	2.1	3,281		
男性20代	2016年上期 (n= 112)	17.9	56.3	20.5	2.7	2.7	0.0	3,649	-289	-7.3%
	2015年上期 (n= 88)	18.2	48.9	27.3	2.3	1.1	2.3	3,938	-163	-4.0%
	2014年上期 (n= 99)	14.1	48.5	26.3	8.1	1.0	2.0	4,101	-100	-2.4%
	2013年上期 (n= 118)	15.3	50.0	22.9	7.6	3.4	0.8	4,201	-480	-10.3%
	2012年上期 (n= 110)	13.6	40.9	28.2	5.5	8.2	3.6	4,681		
男性30代	2016年上期 (n= 87)	14.9	39.1	32.2	9.2	3.4	1.1	4,300	32	0.7%
	2015年上期 (n= 94)	11.7	41.5	41.5	3.2	1.1	1.1	4,268	391	10.1%
	2014年上期 (n= 74)	16.2	41.9	40.5	1.4	0.0	0.0	3,877	-333	-7.9%
	2013年上期 (n= 91)	11.0	48.4	31.9	3.3	4.4	1.1	4,210	-334	-7.4%
	2012年上期 (n= 74)	12.2	36.5	36.5	6.8	4.1	4.1	4,544		
男性40代	2016年上期 (n= 47)	17.0	38.3	27.7	6.4	8.5	2.1	4,469	435	10.8%
	2015年上期 (n= 51)	19.6	47.1	17.6	11.8	2.0	2.0	4,034	148	3.8%
	2014年上期 (n= 50)	26.0	38.0	24.0	8.0	4.0	0.0	3,886	-491	-11.2%
	2013年上期 (n= 51)	11.8	35.3	45.1	3.9	3.9	0.0	4,377	-98	-2.2%
	2012年上期 (n= 56)	21.4	35.7	26.8	7.1	7.1	1.8	4,475		
男性50代	2016年上期 (n= 33)	12.1	33.3	36.4	9.1	6.1	3.0	4,803	902	23.1%
	2015年上期 (n= 29)	31.0	34.5	20.7	10.3	0.0	3.4	3,901	-97	-2.4%
	2014年上期 (n= 22)	36.4	22.7	22.7	18.2	0.0	0.0	3,998	-745	-15.7%
	2013年上期 (n= 36)	13.9	30.6	36.1	5.6	8.3	5.6	4,743	676	16.6%
	2012年上期 (n= 21)	19.0	28.6	47.6	0.0	0.0	4.8	4,067		
男性60代	2016年上期 (n= 16)	31.3	25.0	18.8	12.5	12.5	0.0	4,298	380	9.7%
	2015年上期 (n= 11)	27.3	36.4	18.2	9.1	9.1	0.0	3,918	1,118	39.9%
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	2,800	-4,300	-60.6%
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 5)	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	7,100	2,975	72.1%
	参考: 2012年上期 (60~64歳) (n= 8)	25.0	25.0	37.5	0.0	12.5	0.0	4,125		
参考:男性70代	2016年上期 (n= 8)	12.5	12.5	62.5	0.0	12.5	0.0	4,900		

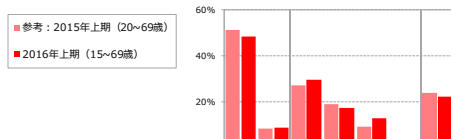
※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# [美容室]

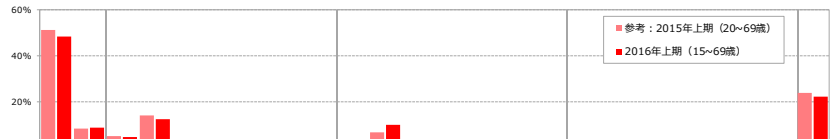
## [男女] サロンの予約方法 (サロン利用者)

- 【女性】過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で48.3%で前年比2.9pt減。「ネット予約・計※」は29.7%で、前年比2.5pt増。  
- 特に20~30代は、「パソコン※」が減少し、「スマートフォン※」が増加する動きが見られる。
- 【男性】過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で52.9%で前年比2.4pt減。「ネット予約・計※」は29.8%で、前年比4.2pt増。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法(美容室利用者/各複数回答)

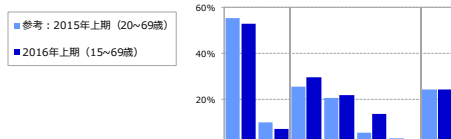


性別	2016年上期 (15~69歳)	2015年上期 (20~69歳)	電話をして予約	予約など(来店時の次回)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	2016年上期 (n=5667)	2015年上期 (n=5223)	48.3	8.7	29.7	17.2	12.9	1.7	22.2
女性15~19歳	2016年上期 (n=492)		48.0	6.1	38.6	14.2	25.8	3.9	20.1
女性20代	2016年上期 (n=1019)	2015年上期 (n=1055)	45.3	7.8	50.4	20.7	31.0	2.7	10.1
女性30代	2016年上期 (n=1019)	2015年上期 (n=1044)	45.9	7.6	41.2	26.1	16.6	1.2	15.4
女性40代	2016年上期 (n=1051)	2015年上期 (n=1037)	47.1	8.9	28.6	21.8	6.7	1.5	23.7
女性50代	2016年上期 (n=1049)	2015年上期 (n=1045)	52.9	10.1	16.2	13.0	3.1	1.1	27.5
女性60代	2016年上期 (n=1037)	2015年上期 (n=1042)	50.1	10.1	8.7	6.2	1.7	1.0	35.0
参考:女性70代	2016年上期 (n=513)		50.7	10.8	4.2	3.5	0.4	1.0	37.5



性別	2016年上期 (15~69歳)	2015年上期 (20~69歳)	電話・店頭	予約など(来店時の次回)	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	twitter	LINE	その他SNS (facebook, mixi など)	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	twitter	LINE	その他SNS (facebook, mixi など)	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	twitter	LINE	その他SNS (facebook, mixi など)	メール	その他	携帯電話※	予約していない
男性全体	2016年上期 (n=342)	2015年上期 (n=273)	52.9	7.3	29.8	21.9	13.7	2.6	24.3																		
男性15~19歳	2016年上期 (n=47)		48.9	2.1	23.4	17.0	12.8	2.1	27.7																		
男性20代	2016年上期 (n=112)	2015年上期 (n=88)	52.7	5.4	41.1	30.4	16.1	3.6	16.1																		
男性30代	2016年上期 (n=87)	2015年上期 (n=94)	51.7	12.6	36.8	28.7	16.1	3.4	24.1																		
男性40代	2016年上期 (n=47)	2015年上期 (n=51)	53.2	6.4	23.4	14.9	17.0	2.1	29.8																		
男性50代	2016年上期 (n=33)	2015年上期 (n=29)	69.7	9.1	6.1	3.0	0.0	21.2																			
男性60代	2016年上期 (n=16)	2015年上期 (n=11)	37.5	6.3	0.0	0.0	0.0	62.5																			
参考:男性70代	2016年上期 (n=8)		62.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5																		

■【美容室】過去1年のサロン予約方法(美容室利用者/各複数回答)



性別	2016年上期 (15~69歳)	2015年上期 (20~69歳)	電話をして予約	予約など(来店時の次回)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
男性全体	2016年上期 (n=342)	2015年上期 (n=273)	52.9	7.3	29.8	21.9	13.7	2.6	24.3
男性15~19歳	2016年上期 (n=47)		48.9	2.1	23.4	17.0	12.8	2.1	27.7
男性20代	2016年上期 (n=112)	2015年上期 (n=88)	52.7	5.4	41.1	30.4	16.1	3.6	16.1
男性30代	2016年上期 (n=87)	2015年上期 (n=94)	51.7	12.6	36.8	28.7	16.1	3.4	24.1
男性40代	2016年上期 (n=47)	2015年上期 (n=51)	53.2	6.4	23.4	14.9	17.0	2.1	29.8
男性50代	2016年上期 (n=33)	2015年上期 (n=29)	69.7	9.1	6.1	3.0	0.0	21.2	
男性60代	2016年上期 (n=16)	2015年上期 (n=11)	37.5	6.3	0.0	0.0	0.0	62.5	
参考:男性70代	2016年上期 (n=8)		62.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5



性別	2016年上期 (15~69歳)	2015年上期 (20~69歳)	電話・店頭	予約など(来店時の次回)	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	twitter	LINE	その他SNS (facebook, mixi など)	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	twitter	LINE	その他SNS (facebook, mixi など)	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	twitter	LINE	その他SNS (facebook, mixi など)	メール	その他	携帯電話※	予約していない	
男性全体	2016年上期 (n=342)	2015年上期 (n=273)	52.9	7.3	8.5	12.3	1.8	1.2	1.5	1.5	0.0	4.1	9.9	1.5	1.5	0.3	0.6	0.0	1.5	0.9	0.9	0.6	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	24.3
男性15~19歳	2016年上期 (n=47)		48.9	2.1	6.4	2.1	4.3	0.0	2.1	2.1	0.0	4.3	6.4	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.7
男性20代	2016年上期 (n=112)	2015年上期 (n=88)	52.7	5.4	9.8	21.4	0.9	0.9	2.7	1.8	0.0	5.4	13.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.9	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1
男性30代	2016年上期 (n=87)	2015年上期 (n=94)	51.7	12.6	11.5	16.1	3.4	3.4	1.1	1.1	0.0	2.3	12.6	2.3	3.4	0.0	0.0	0.0	2.3	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	24.1
男性40代	2016年上期 (n=47)	2015年上期 (n=51)	53.2	6.4	17.0	10.6	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	7.4	1.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.8
男性50代	2016年上期 (n=33)	2015年上期 (n=29)	69.7	9.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2
男性60代	2016年上期 (n=16)	2015年上期 (n=11)	37.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5
参考:男性70代	2016年上期 (n=8)		62.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# 【美容室】【男女】サロンにかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## [サロン利用にかかった時間]

- 【女性】女性全体では平均91分で2012年上期と比べて、14分短縮。  
- 年代別には60代がもっとも減少が大きく(16分減)、20代(14分減)、30代(12分減)と続く。
- 【男性】男性全体では平均55分で2012年上期と比べて、9分短縮。  
- 年代別には20代がもっとも減少が大きく(19分減)。

## [サロン利用にかかる時間の理想]

- 【女性】女性全体では平均80分で2012年上期（平均81分）からほぼ変化なし。
- 【男性】男性全体では平均50分で2012年上期と比べて、4分短縮。

■【美容室】サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
(美容室利用者/実数回答)

かかった時間		●凡例					平均時間(分)	
		30分未満	30~60分未満	60分~1時間未満	1時間半~2時間未満	2時間以上	各年の平均(分)	2012年上期との差
女性全体	2016年上期 (n=5667)	4.9%	16.9	25.7	13.7	38.9	91	-14
	参考:2012年上期 (20~64歳) (n=4823)	5.6	11.3	22.0	10.2	51.0	105	
2016年上期 年代別	女性15~19歳 (n=492)	4.7%	21.7	36.8	10.8	26.0	79	
	女性20代 (n=1019)	4.0	13.2	30.0	14.6	38.2	105	-14
	女性30代 (n=1019)	4.7	13.0	25.4	12.4	44.6	109	-12
	女性40代 (n=1051)	3.9	15.6	25.8	12.9	41.8	106	-10
	女性50代 (n=1049)	5.6	16.6	20.7	15.3	41.8	100	-6
	女性60代 (n=1037)	6.1	23.6	21.6	14.6	34.1	100	-16
	参考 女性70代 (n=513)	6.7	24.2	23.2	13.2	32.6	82	

■【美容室】サロン利用にかかる時間の理想  
(美容室利用者/実数回答)

理想の時間		●凡例					平均時間(分)	
		30分未満	30~60分未満	60分~1時間未満	1時間半~2時間未満	2時間以上	各年の平均(分)	2012年上期との差
女性全体	2016年上期 (n=5667)	3.7%	20.2	32.1	15.9	28.2	80	-1
	参考:2012年上期 (20~64歳) (n=4823)	6.0	17.5	30.7	13.8	32.1	81	
2016年上期 年代別	女性15~19歳 (n=492)	4.1%	22.6	40.0	13.8	19.5	72	
	女性20代 (n=1019)	2.6	16.0	38.1	16.9	26.4	82	-1
	女性30代 (n=1019)	3.6	18.6	31.0	16.1	30.6	83	-1
	女性40代 (n=1051)	3.2	19.3	31.0	15.0	31.4	83	-1
	女性50代 (n=1049)	3.9	20.3	28.9	16.2	30.7	78	3
	女性60代 (n=1037)	4.8	25.5	27.7	16.1	25.9	77	-1
	参考 女性70代 (n=513)	4.6	29.1	25.4	14.5	26.5	77	

■【美容室】サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
(美容室利用者/実数回答)

かかった時間		●凡例					平均時間(分)	
		30分未満	30~60分未満	60分~1時間未満	1時間半~2時間未満	2時間以上	各年の平均(分)	2012年上期との差
男性全体	2016年上期 (n=342)	9.4%	39.5	36.5	8.5	6.1	55	-9
	参考:2012年上期 (20~64歳) (n=269)	8.2	31.2	37.9	8.2	14.5	64	
2016年上期 年代別	男性15~19歳 (n=47)	8.5%	51.1	27.7	8.5	4.3	52	
	男性20代 (n=112)	12.5	40.2	39.3	3.6	4.5	69	-19
	男性30代 (n=87)	3.4	44.8	39.1	9.2	3.4	58	-4
	男性40代 (n=47)	10.6	27.7	40.4	12.8	8.5	64	-2
	男性50代 (n=33)	9.1	33.3	30.3	12.1	15.2	59	3
	男性60代 (n=16)	18.8	18.8	31.3	18.8	12.5	64	-3
	参考 男性70代 (n=8)	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	39	

■【美容室】サロン利用にかかる時間の理想  
(美容室利用者/実数回答)

理想の時間		●凡例					平均時間(分)	
		30分未満	30~60分未満	60分~1時間未満	1時間半~2時間未満	2時間以上	各年の平均(分)	2012年上期との差
男性全体	2016年上期 (n=342)	10.8%	44.4	34.2	6.4	4.1	50	-4
	参考:2012年上期 (20~64歳) (n=269)	8.2	43.1	33.1	6.3	9.3	54	
2016年上期 年代別	男性15~19歳 (n=47)	12.8%	44.7	38.3	4.3	0.0	46	
	男性20代 (n=112)	11.6	46.4	35.7	3.6	2.7	59	-12
	男性30代 (n=87)	9.2	47.1	35.6	6.9	1.1	50	-1
	男性40代 (n=47)	10.6	44.7	27.7	8.5	8.5	51	5
	男性50代 (n=33)	6.1	39.4	33.3	12.1	9.1	51	6
	男性60代 (n=16)	18.8	25.0	25.0	12.5	18.8	55	7
	参考 男性70代 (n=8)	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0	51	

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [美容室]

## 【男女】サロン利用時間の希望（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「短い方がいい・計」が40.4%。  
- 年代別には30代がもっとも高く、48.6%。
- 【男性】男性全体では「短い方がいい・計」が32.2%。  
- 年代別には30代がもっとも高く、47.1%。

■ [美容室] サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）  
（美容室利用者／単一回答）

	n	短い方がいい・計		今の時間の ままでいい	長い方がいい・計		短い方がいい・計	長い方がいい・計	
		もっと時間が 短い方が いい	もう少し 時間が短い 方がいい		もう少し 時間が長い 方がいい	もっと 時間が長い 方がいい			
●凡例									
女性 年代別	女性全体 (n=5667)	9.8%	30.6		57.9	1.4	0.2	40.4	1.6
	女性15~19歳 (n= 492)	7.9	23.4		65.9	2.2	0.6	31.3	2.8
	女性20代 (n=1019)	9.2	29.7		58.7	1.9	0.5	39.0	2.4
	女性30代 (n=1019)	14.7	33.9		50.0	1.4	0.1	48.6	1.5
	女性40代 (n=1051)	10.0	32.7		56.3	0.7	0.3	42.7	1.0
	女性50代 (n=1049)	9.5	33.3		55.5	1.5	0.2	42.8	1.7
	女性60代 (n=1037)	6.7	26.8		65.4	1.2	0.0	33.5	1.2
	参考 女性70代 (n= 513)	3.9	21.6		73.5	1.0	0.0	25.5	1.0

■ [美容室] サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）  
（美容室利用者／単一回答）

	n	短い方がいい・計		今の時間の ままでいい	長い方がいい・計		短い方がいい・計	長い方がいい・計	
		もっと時間が 短い方が いい	もう少し 時間が短い 方がいい		もう少し 時間が長い 方がいい	もっと 時間が長い 方がいい			
●凡例									
男性 年代別	男性全体 (n= 342)	9.4%	22.8		63.7	3.2	0.9	32.2	4.1
	男性15~19歳 (n= 47)	6.4	12.8		74.5	6.4	0.0	19.1	6.4
	男性20代 (n= 112)	10.7	21.4		67.0	0.9	0.0	32.1	0.9
	男性30代 (n= 87)	9.2	37.9		48.3	4.6	0.0	47.1	4.6
	男性40代 (n= 47)	12.8	17.0		59.6	6.4	4.3	29.8	10.6
	男性50代 (n= 33)	9.1	15.2		72.7	0.0	3.0	24.2	3.0
	男性60代 (n= 16)	0.0	12.5		87.5	0.0	0.0	12.5	0.0
	参考 男性70代 (n= 8)	12.5	0.0		62.5	25.0	0.0	12.5	25.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [美容室]

## 【男女】もっともよく利用するお店の立地（サロン利用者）

- 【女性】「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が62.3%ともっとも高い。
- 【男性】「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が63.5%ともっとも高く、2014年上期と比べて3.9pt増加。

■【美容室】もっともよく利用するお店の立地(美容室利用者／各単一回答)

		●凡例							
		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)	
女性全体	2016年上期（15～69歳） (n=5667)	62.3%			23.3	7.9	4.2	62.3	0.9
	参考：2015年上期（20～69歳）								
	参考：2014年上期（20～64歳） (n=4626)	61.4			25.1	8.9	3.0	61.4	
	参考：2013年上期（20～64歳） (n=4859)	59.7			26.1	9.4	3.1	59.7	
女性15～19歳	2016年上期 (n= 492)	60.6	19.7	8.1	8.7	2.8	60.6		
女性20代	2016年上期 (n=1019)	58.5	28.6	5.6	6.5	0.9	58.5	0.1	
	2015年上期								
	2014年上期 (n=1007)	58.4	29.9	7.2	3.4	1.1	58.4		
	2013年上期 (n=1075)	54.0	32.6	8.0	4.0	1.4	54.0		
女性30代	2016年上期 (n=1019)	60.5	25.6	8.6	2.9	2.3	60.5	1.9	
	2015年上期								
	2014年上期 (n=1041)	58.6	27.8	9.6	3.3	0.8	58.6		
	2013年上期 (n=1082)	55.9	28.9	10.4	3.3	1.4	55.9		
女性40代	2016年上期 (n=1051)	62.0	22.6	9.3	3.4	2.6	62.0	-0.2	
	2015年上期								
	2014年上期 (n=1030)	62.2	22.3	10.8	2.7	1.9	62.2		
	2013年上期 (n=1090)	61.2	23.8	10.6	2.7	1.8	61.2		
女性50代	2016年上期 (n=1049)	64.0	21.5	8.2	3.7	2.6	64.0	0.3	
	2015年上期								
	2014年上期 (n=1040)	63.7	22.7	8.8	3.0	1.8	63.7		
	2013年上期 (n=1079)	64.4	22.4	9.2	2.3	1.7	64.4		
女性60代	2016年上期 (n=1037)	67.3	20.2	7.7	2.4	2.4	67.3	0.4	
	2015年上期								
	参考：2014年上期（60～64歳） (n= 508)	66.9	20.7	7.5	2.6	2.4	66.9		
	参考：2013年上期（60～64歳） (n= 533)	66.2	19.7	8.6	3.2	2.3	66.2		
参考:女性70代	2016年上期 (n= 513)	70.6	18.1	5.7	2.8	2.7	70.6		

■【美容室】もっともよく利用するお店の立地(美容室利用者／各単一回答)

		●凡例							
		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)	
男性全体	2016年上期（15～69歳） (n= 342)	63.5%			25.1	7.0	2.9	63.5	3.9
	参考：2015年上期（20～69歳）								
	参考：2014年上期（20～64歳） (n= 250)	59.6			26.8	8.0	3.6	59.6	
	参考：2013年上期（20～64歳） (n= 301)	58.5			27.6	10.0	3.3	58.5	
男性15～19歳	2016年上期 (n= 47)	63.8	19.1	12.8	2.1	2.1	63.8		
男性20代	2016年上期 (n= 112)	67.0	23.2	4.5	2.7	2.7	67.0	3.4	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 99)	63.6	27.3	4.0	3.0	2.0	63.6		
	2013年上期 (n= 118)	61.0	28.0	6.8	4.2	0.0	61.0		
男性30代	2016年上期 (n= 87)	55.2	32.2	8.0	3.4	1.1	55.2	10.6	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 74)	44.6	35.1	14.9	5.4	0.0	44.6		
	2013年上期 (n= 91)	51.6	30.8	14.3	3.3	0.0	51.6		
男性40代	2016年上期 (n= 47)	66.0	23.4	6.4	4.3	0.0	66.0	2.0	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 50)	64.0	22.0	8.0	2.0	4.0	64.0		
	2013年上期 (n= 51)	62.7	21.6	9.8	3.9	2.0	62.7		
男性50代	2016年上期 (n= 33)	75.8	18.2	6.1	0.0	0.0	75.8	3.1	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 22)	72.7	13.6	4.5	4.5	4.5	72.7		
	2013年上期 (n= 36)	61.1	27.8	8.3	0.0	2.8	61.1		
男性60代	2016年上期 (n= 16)	50.0	37.5	6.3	6.3	0.0	50.0	-50.0	
	2015年上期								
	参考：2014年上期（60～64歳） (n= 5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	参考：2013年上期（60～64歳） (n= 5)	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	60.0		
参考:男性70代	2016年上期 (n= 8)	50.0	12.5	12.5	0.0	25.0	50.0		

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

## 【男女】現在利用サロンの継続利用意向（サロン利用者）

- 【女性】「ずっと継続して利用したい」が62.1%ともっとも高く、2014年上期と比べて4.3pt増。
- 【男性】「ずっと継続して利用したい」が71.1%ともっとも高く、2014年上期と比べて7.5pt増。

■【美容室】現在利用サロンの継続利用意向(美容室利用者/各単一回答)

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)		
●凡例										
女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n=5667)	62.1%			20.9	10.6	2.0	4.4	62.1	4.3
	参考: 2015年上期 (20~69歳)									
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n=4626)	57.8			26.6	9.2	2.8	3.7	57.8	
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n=4859)	59.5			25.4	9.7	2.2	3.3	59.5	
女性15~19歳	2016年上期 (n= 492)	51.8	24.8	14.4	2.8	6.1			51.8	
女性20代	2016年上期 (n=1019)	54.6	22.3	12.5	3.5	7.2			54.6	4.7
	2015年上期									
	2014年上期 (n=1007)	49.9	28.6	10.3	4.6	6.7			49.9	
	2013年上期 (n=1075)	54.8	24.8	10.4	3.8	6.1			54.8	
女性30代	2016年上期 (n=1019)	55.8	24.0	11.8	2.6	5.8			55.8	2.5
	2015年上期									
	2014年上期 (n=1041)	53.3	28.0	10.5	3.7	4.4			53.3	
	2013年上期 (n=1082)	54.5	28.0	11.3	2.3	3.9			54.5	
女性40代	2016年上期 (n=1051)	61.1	22.5	11.3	1.7	3.4			61.1	3.5
	2015年上期									
	2014年上期 (n=1030)	57.6	28.3	9.0	2.5	2.6			57.6	
	2013年上期 (n=1090)	57.7	28.2	9.7	2.1	2.3			57.7	
女性50代	2016年上期 (n=1049)	65.7	21.0	8.6	1.4	3.3			65.7	2.2
	2015年上期									
	2014年上期 (n=1040)	63.5	24.3	8.6	1.5	2.1			63.5	
	2013年上期 (n=1079)	65.3	22.8	8.6	1.1	2.1			65.3	
女性60代	2016年上期 (n=1037)	78.0	12.8	7.3	0.4	1.4			78.0	6.5
	2015年上期									
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 508)	71.5	20.7	5.7	0.8	1.4			71.5	
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 533)	71.3	20.5	7.1	0.8	0.4			71.3	
参考:女性70代	2016年上期 (n= 513)	84.1	8.3	6.0	0.2	1.4			84.1	

■【美容室】現在利用サロンの継続利用意向(美容室利用者/各単一回答)

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)		
●凡例										
男性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 342)	71.1%			17.5	9.4	0.6	1.5	71.1	7.5
	参考: 2015年上期 (20~69歳)									
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 250)	63.6			24.0	9.2	0.8	2.4	63.6	
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 301)	64.1			24.9	7.0	3.0	1.0	64.1	
男性15~19歳	2016年上期 (n= 47)	74.5	17.0	6.4	2.1	0.0			74.5	
男性20代	2016年上期 (n= 112)	67.0	22.3	9.8	0.0	0.9			67.0	4.4
	2015年上期									
	2014年上期 (n= 99)	62.6	26.3	8.1	0.0	3.0			62.6	
	2013年上期 (n= 118)	59.3	30.5	4.2	5.1	0.8			59.3	
男性30代	2016年上期 (n= 87)	66.7	18.4	11.5	0.0	3.4			66.7	9.9
	2015年上期									
	2014年上期 (n= 74)	56.8	23.0	14.9	1.4	4.1			56.8	
	2013年上期 (n= 91)	63.7	27.5	5.5	2.2	1.1			63.7	
男性40代	2016年上期 (n= 47)	72.3	14.9	10.6	2.1	0.0			72.3	2.3
	2015年上期									
	2014年上期 (n= 50)	70.0	24.0	4.0	2.0	0.0			70.0	
	2013年上期 (n= 51)	72.5	13.7	11.8	0.0	2.0			72.5	
男性50代	2016年上期 (n= 33)	84.8	6.1	9.1	0.0	0.0			84.8	12.1
	2015年上期									
	2014年上期 (n= 22)	72.7	18.2	9.1	0.0	0.0			72.7	
	2013年上期 (n= 36)	69.4	16.7	11.1	2.8	0.0			69.4	
男性60代	2016年上期 (n= 16)	81.3	12.5	0.0	0.0	6.3			81.3	1.3
	2015年上期									
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0			80.0	
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 5)	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0			60.0	
参考:男性70代	2016年上期 (n= 8)	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0			75.0	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# 【美容室】【男女】サロンに対してできなくて・言えなくて ストレスを感じたこと（サロン利用者）

- 【女性】「希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいか分からなかった」（18.7%）がもっとも高く、次いで「施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いか分からなかった」（13.6%）が高い。
- 【男性】「希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいか分からなかった」（20.5%）がもっとも高く、次いで「カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった」（11.1%）が高い。

## ■【美容室】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（美容室利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n=5667)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 492)	女性20代 (n=1019)	女性30代 (n=1019)	女性40代 (n=1051)	女性50代 (n=1049)	女性60代 (n=1037)	
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいか分からなかった	18.7%	27.2%	27.7%	23.0%	19.3%	12.0%	7.5%	5.2%
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いか分からなかった	13.6	16.1	14.0	15.3	13.5	13.1	10.7	7.6
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方が分からなかった／恥ずかしくて言えなかった	12.6	22.0	17.3	13.5	12.7	9.6	5.8	2.1
施術中に担当と何を話したら良いか分からない	11.9	25.0	18.1	13.9	10.2	6.9	4.2	1.5
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	8.2	14.6	13.5	11.5	7.4	3.4	2.0	1.9
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	7.5	8.5	9.7	10.8	8.6	5.7	2.1	1.4
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	6.8	6.1	8.1	7.5	7.6	6.2	5.0	4.2
施術メニューの提案をされて断れなかった	5.9	6.1	9.1	6.4	6.3	5.5	2.3	4.5
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	5.1	2.4	3.4	5.5	5.7	6.7	5.2	3.4
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手くこたえられなかった	4.6	7.3	6.8	5.6	3.5	4.0	1.6	2.5
その他	1.2	0.8	0.7	0.6	1.5	2.7	0.8	0.8
あてはまるものはない	48.5	33.1	35.5	38.2	47.8	58.0	69.9	78.4

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

## ■【美容室】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（美容室利用者／複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n= 342)	年代別						
		男性 15~19歳 (n= 47)	男性20代 (n= 112)	男性30代 (n= 87)	男性40代 (n= 47)	男性50代 (n= 33)	男性60代 (n= 16)	
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいか分からなかった	20.5%	17.0%	20.5%	26.4%	21.3%	6.1%	25.0%	37.5%
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	11.1	8.5	16.1	11.5	8.5	3.0	6.3	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方が分からなかった／恥ずかしくて言えなかった	10.8	10.6	10.7	14.9	12.8	3.0	0.0	0.0
施術中に担当と何を話したら良いか分からない	9.1	17.0	8.0	11.5	6.4	3.0	0.0	0.0
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いか分からなかった	6.7	8.5	7.1	4.6	6.4	6.1	12.5	12.5
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	5.6	2.1	2.7	8.0	12.8	6.1	0.0	12.5
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手くこたえられなかった	5.3	4.3	4.5	5.7	12.8	0.0	0.0	0.0
施術メニューの提案をされて断れなかった	3.8	2.1	2.7	3.4	10.6	3.0	0.0	0.0
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	3.5	2.1	2.7	8.0	2.1	0.0	0.0	0.0
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	2.0	0.0	2.7	1.1	6.4	0.0	0.0	0.0
その他	0.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	52.9	48.9	50.0	47.1	51.1	81.8	62.5	62.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）



# [美容室] 【男女】お店の使い分け（サロン利用者）

- 【女性】「基本的に1つのお店を使い続けている」が66.2%でもっとも高い。
- 【男性】「基本的に1つのお店を使い続けている」が71.6%でもっとも高い。

■【美容室】お店の使い分け(美容室利用者/各単一回答)

		●凡例				基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(p)	
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2~3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない(毎回、新しいお店を使っている)			
女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n=5667)	66.2%		19.9	4.4	9.5	66.2	0.8
	参考: 2015年上期 (20~69歳)							
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n=4626)	65.4		20.4	4.9	9.4	65.4	
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n=4859)	65.5		20.9	4.7	8.9	65.5	
	参考: 2012年上期 (20~64歳) (n=4823)	64.8		22.0	4.6	8.6	64.8	
女性15~19歳	2016年上期 (n=492)	54.3	28.5	4.7	12.6		54.3	
女性20代	2016年上期 (n=1019)	56.3	23.9	5.1	14.6		56.3	1.0
	2015年上期							
	2014年上期 (n=1007)	55.3	27.0	4.9	12.8		55.3	
	2013年上期 (n=1075)	55.7	24.8	5.4	14.0		55.7	
	2012年上期 (n=1077)	55.0	25.1	5.2	14.8		55.0	
女性30代	2016年上期 (n=1019)	62.0	20.4	4.5	13.1		62.0	3.3
	2015年上期							
	2014年上期 (n=1041)	58.7	21.1	5.6	14.6		58.7	
	2013年上期 (n=1082)	63.2	21.1	3.5	12.2		63.2	
	2012年上期 (n=1083)	59.3	23.9	4.5	12.3		59.3	
女性40代	2016年上期 (n=1051)	68.2	19.3	3.7	8.8		68.2	-0.1
	2015年上期							
	2014年上期 (n=1030)	68.3	19.7	4.3	7.8		68.3	
	2013年上期 (n=1090)	64.7	21.7	5.3	8.3		64.7	
	2012年上期 (n=1073)	65.6	22.3	5.2	6.9		65.6	
女性50代	2016年上期 (n=1049)	70.4	18.1	4.7	6.9		70.4	-3.0
	2015年上期							
	2014年上期 (n=1040)	73.4	16.7	4.3	5.6		73.4	
	2013年上期 (n=1079)	71.9	19.6	4.3	4.3		71.9	
	2012年上期 (n=1067)	72.9	19.5	4.1	3.5		72.9	
女性60代	2016年上期 (n=1037)	79.4	13.8	3.8	3.1		79.4	2.4
	2015年上期							
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n=508)	77.0	14.6	5.7	2.8		77.0	
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n=533)	78.6	13.7	5.1	2.6		78.6	
	参考: 2012年上期 (60~64歳) (n=523)	78.4	16.1	3.3	2.3		78.4	
参考:女性70代	2016年上期 (n=513)	85.5	9.9	2.5	2.1		85.5	

■【美容室】お店の使い分け(美容室利用者/各単一回答)

		●凡例				基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(p)	
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2~3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない(毎回、新しいお店を使っている)			
男性全体	2016年上期 (15~69歳) (n=342)	71.6%		18.7	5.3	4.4	71.6	2.8
	参考: 2015年上期 (20~69歳)							
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n=250)	68.8		20.8	2.8	7.6	68.8	
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n=301)	65.4		24.9	5.0	4.7	65.4	
	参考: 2012年上期 (20~64歳) (n=269)	69.1		23.0	3.0	4.8	69.1	
男性15~19歳	2016年上期 (n=47)	78.7	10.6	2.1	8.5		78.7	
男性20代	2016年上期 (n=112)	68.8	23.2	4.5	3.6		68.8	-2.9
	2015年上期							
	2014年上期 (n=99)	71.7	22.2	0.0	6.1		71.7	
	2013年上期 (n=118)	62.7	24.6	5.9	6.8		62.7	
	2012年上期 (n=110)	69.1	22.7	2.7	5.5		69.1	
男性30代	2016年上期 (n=87)	60.9	27.6	9.2	2.3		60.9	0.1
	2015年上期							
	2014年上期 (n=74)	60.8	25.7	2.7	10.8		60.8	
	2013年上期 (n=91)	67.0	26.4	4.4	2.2		67.0	
	2012年上期 (n=74)	62.2	29.7	2.7	5.4		62.2	
男性40代	2016年上期 (n=47)	76.6	14.9	6.4	2.1		76.6	2.6
	2015年上期							
	2014年上期 (n=50)	74.0	10.0	6.0	10.0		74.0	
	2013年上期 (n=51)	64.7	27.5	5.9	2.0		64.7	
	2012年上期 (n=56)	71.4	21.4	3.6	3.6		71.4	
男性50代	2016年上期 (n=33)	87.9	3.0	3.0	6.1		87.9	24.3
	2015年上期							
	2014年上期 (n=22)	63.6	27.3	9.1	0.0		63.6	
	2013年上期 (n=36)	75.0	19.4	0.0	5.6		75.0	
	2012年上期 (n=21)	90.5	0.0	4.8	4.8		90.5	
男性60代	2016年上期 (n=16)	81.3	6.3	0.0	12.5		81.3	-18.7
	2015年上期							
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n=5)	100.0	0.0	0.0	0.0		100.0	
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n=5)	40.0	20.0	20.0	20.0		40.0	
	参考: 2012年上期 (60~64歳) (n=8)	62.5	37.5	0.0	0.0		62.5	
参考:男性70代	2016年上期 (n=8)	87.5	12.5	0.0	0.0		87.5	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)



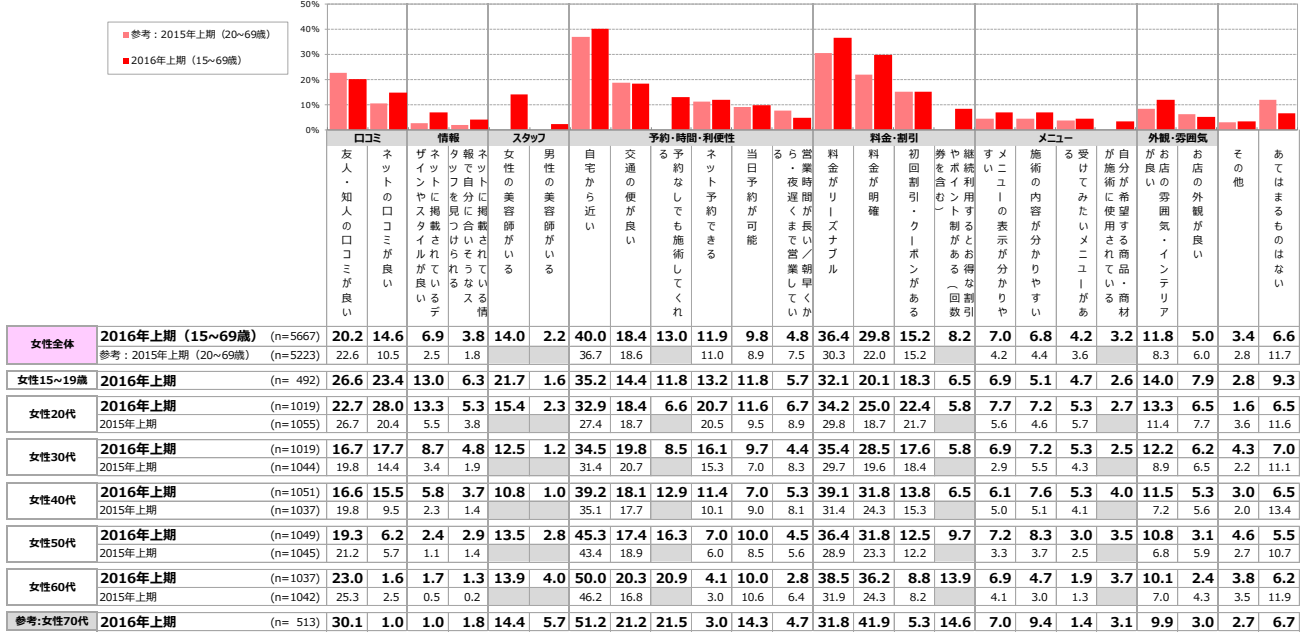
# [美容室]

## 【男女】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

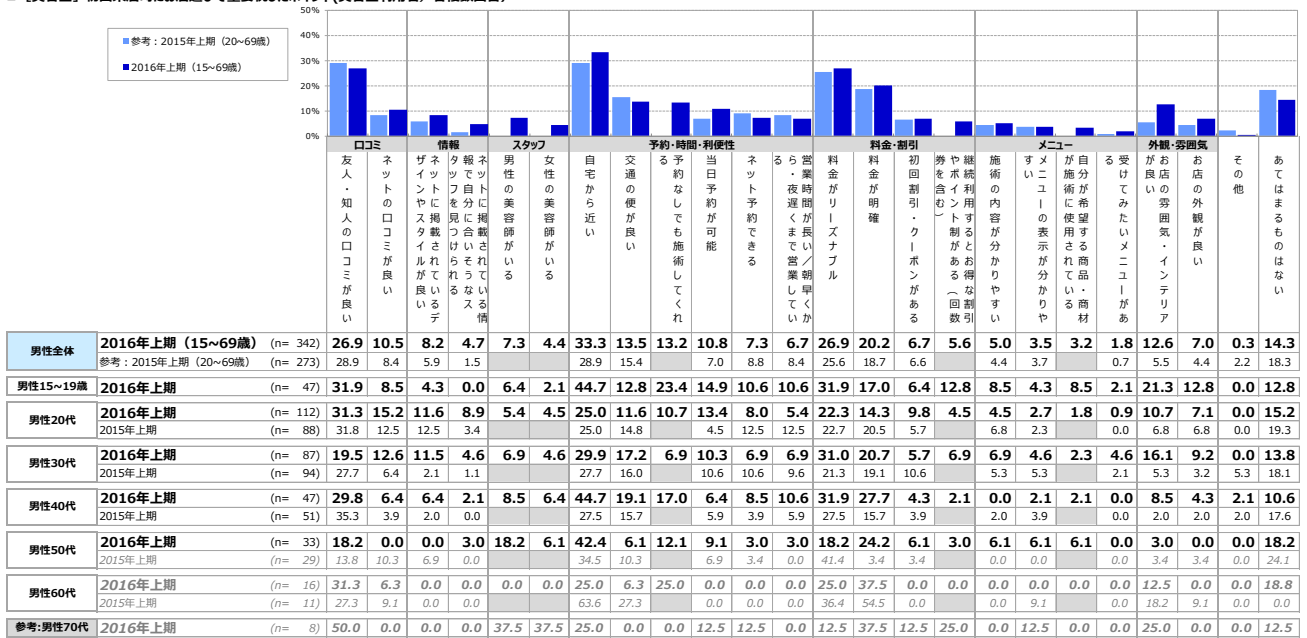
- 【女性】「自宅から近い」が40.0%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」（36.4%）、「料金が明確」（29.8%）が高い。
- 【男性】「自宅から近い」が33.3%でもっとも高く、次いで「友人・知人の口コミが良い」「料金がリーズナブル」（いずれも26.9%）が高い。

※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■【美容室】初回来店時にお店選びで重要視したポイント(美容室利用者/各複数回答)



■【美容室】初回来店時にお店選びで重要視したポイント(美容室利用者/各複数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

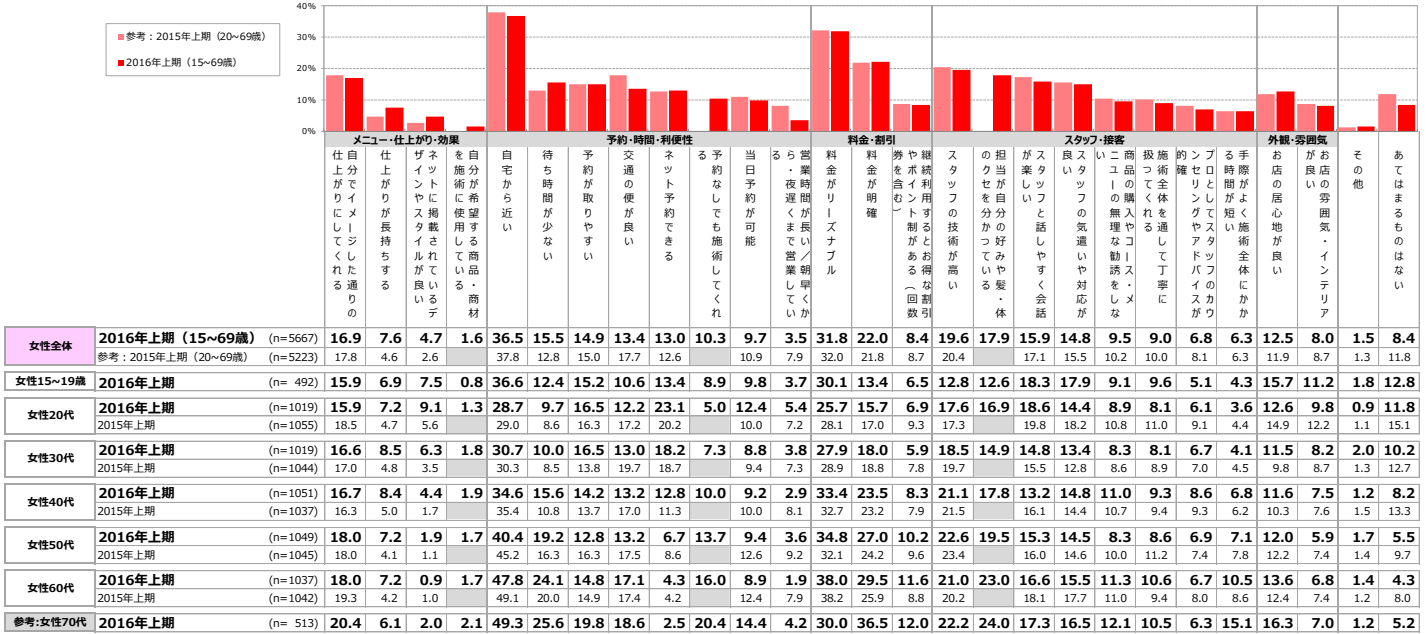
# [美容室]

## 【男女】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

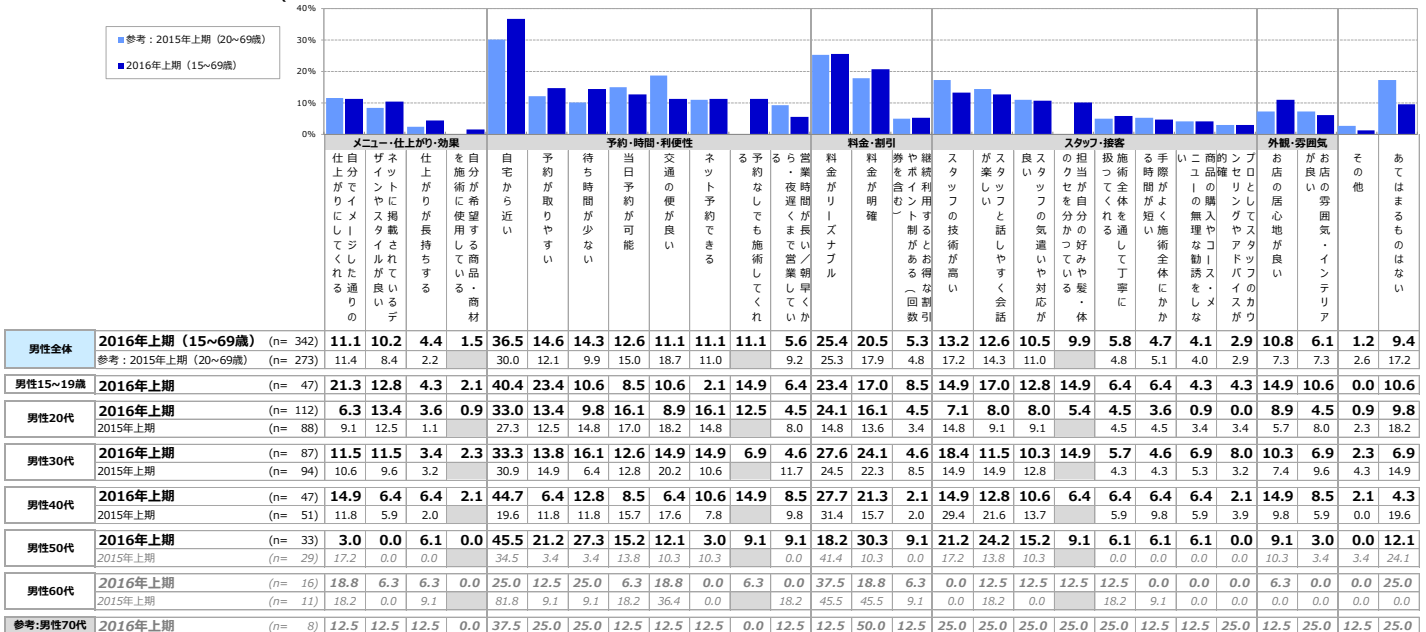
- 【女性】「自宅から近い」が36.5%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」（31.8%）、「料金が明確」（22.0%）が高い。
- 【男性】「自宅から近い」が36.5%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」（25.4%）、「料金が明確」（20.5%）が高い。

※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由(美容室利用者/各複数回答)



■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由(美容室利用者/各複数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [理容室]

## 【男性】利用率・利用経験率

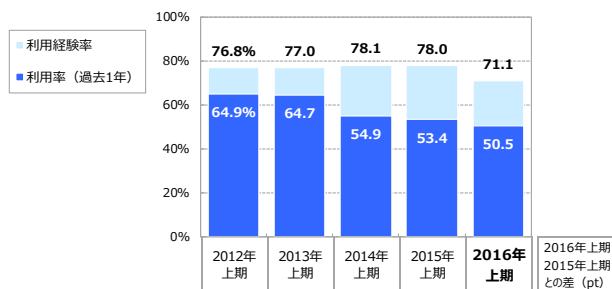
### [利用率]

- 過去1年の理容室の利用率は、男性全体で前年比2.9pt減の50.5%。  
- 年代別では20代が前年比5.0pt減。

### [利用経験率]

- 利用経験率は男性全体で前年比6.9pt減の71.1%。

■ [理容室] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



		■ 利用率 (過去1年)						
男性	年代別	男性全体 (n=1100)	64.9%	64.7	54.9	53.4	<b>50.5</b>	<b>-2.9</b>
		男性15~19歳 (n=100)					<b>31.0</b>	
		男性20代 (n=200)	49.5	39.5	35.5	37.0	<b>32.0</b>	<b>-5.0</b>
		男性30代 (n=200)	57.0	55.0	38.5	41.0	<b>41.5</b>	<b>0.5</b>
		男性40代 (n=200)	69.5	72.5	63.5	55.5	<b>57.0</b>	<b>1.5</b>
		男性50代 (n=200)	77.5	77.0	72.5	63.0	<b>63.0</b>	<b>0.0</b>
	男性60代 (n=200)	77.0	94.0	74.0	70.5	<b>69.0</b>	<b>-1.5</b>	
			■ 利用経験率					
	男性全体 (n=1100)	76.8%	77.0	78.1	78.0	<b>71.1</b>	<b>-6.9</b>	
	男性15~19歳 (n=100)					<b>47.0</b>		
	男性20代 (n=200)	65.5	59.0	61.5	61.0	<b>54.0</b>	<b>-7.0</b>	
男性30代 (n=200)	74.5	68.5	72.5	77.5	<b>68.0</b>	<b>-9.5</b>		
男性40代 (n=200)	79.0	86.0	86.5	79.5	<b>80.0</b>	<b>0.5</b>		
男性50代 (n=200)	84.5	85.0	88.0	86.5	<b>81.0</b>	<b>-5.5</b>		
男性60代 (n=200)	84.0	96.0	86.0	85.5	<b>84.5</b>	<b>-1.0</b>		
参考: 男性70代								
利用率(過去1年) (n=200)						<b>78.0</b>		
利用経験率 (n=200)						<b>88.0</b>		

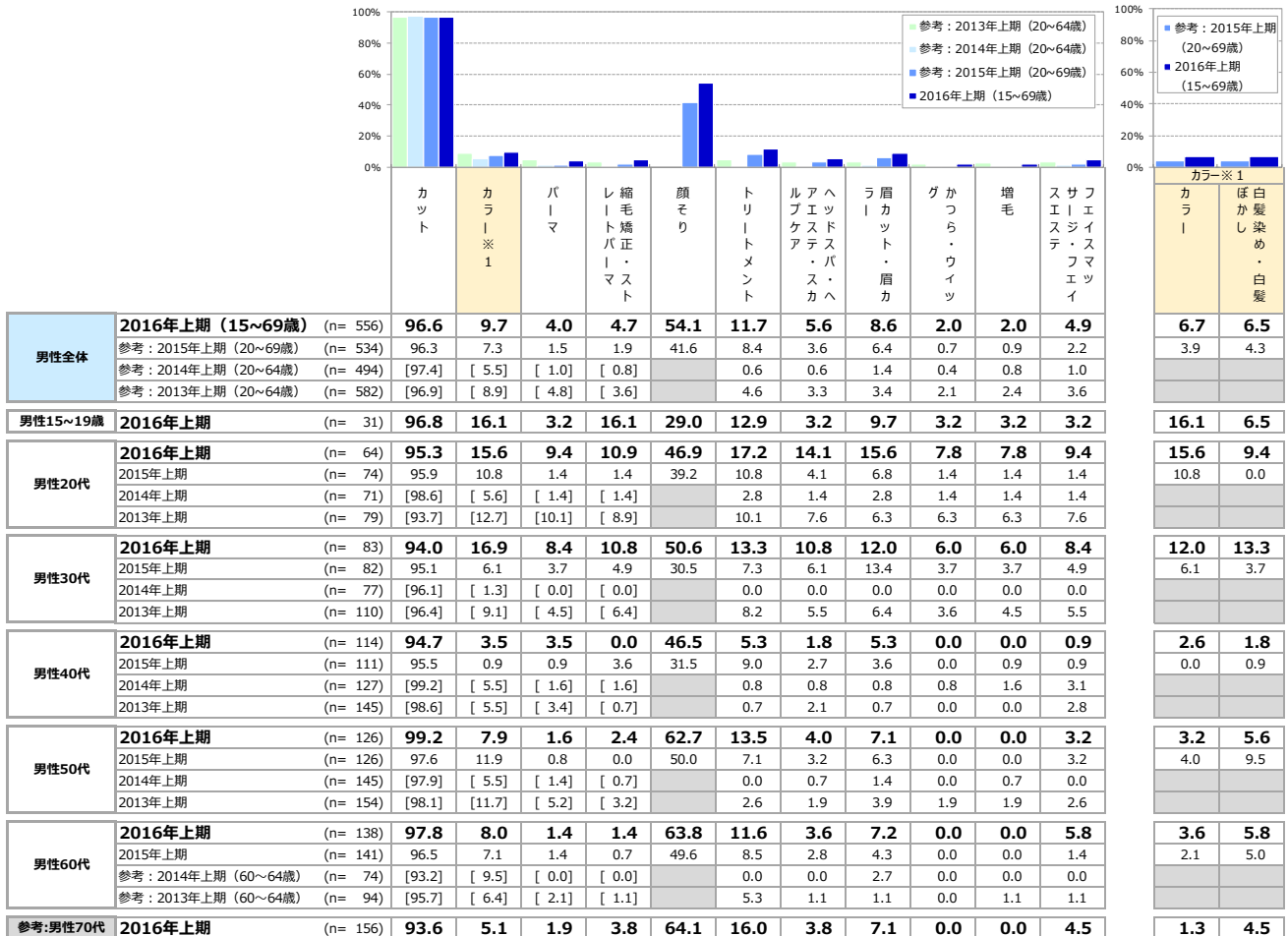
※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳 (70代参考数値)」

# [理容室]

## 【男性】各メニューの利用率（サロン利用者）

●利用率がもっとも高いメニューは「カット」（96.6%）。次いで「顔そり」（54.1%）が高い。

■ [理容室] 各メニュー利用率(理容室利用者/各単一回答)



※ [ ] の数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年以降の調査と異なるため、参考値

# [理容室]

## [男性] 年間利用回数／1回あたり利用金額 (サロン利用者)

### [年間利用回数]

- 年間利用回数は、5.70回で前年比0.18回減と横ばい。

### [利用金額]

- 1回あたり利用金額は、前年比3.6%増の2,565円。

■ [理容室] 年間利用回数< 1回以上利用者>集計<(理容室利用者/実数回答)>

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年同時期との差
●凡例								
男性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 511)	11.5%	18.0	22.1	35.4	12.9	<b>5.70</b>	<b>-0.18</b>
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n= 495)	8.3	17.2	29.1	33.3	12.1	5.88	-0.64
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 474)	4.4	14.8	25.9	40.9	13.9	6.52	-0.76
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 558)	4.5	12.5	21.3	40.3	21.3	7.28	
男性15~19歳	2016年上期 (n= 30)	20.0	20.0	36.7	20.0	3.3	4.33	
男性20代	2016年上期 (n= 56)	23.2	23.2	16.1	33.9	3.6	4.45	<b>-0.13</b>
	2015年上期 (n= 67)	14.9	25.4	29.9	22.4	7.5	4.58	-1.33
	2014年上期 (n= 69)	8.7	27.5	14.5	40.6	8.7	5.91	-0.54
	2013年上期 (n= 73)	6.8	15.1	30.1	31.5	16.4	6.45	
男性30代	2016年上期 (n= 75)	17.3	32.0	24.0	22.7	4.0	4.05	<b>-1.46</b>
	2015年上期 (n= 76)	11.8	23.7	27.6	25.0	11.8	5.51	-0.56
	2014年上期 (n= 71)	4.2	14.1	35.2	35.2	11.3	6.07	-0.79
	2013年上期 (n= 103)	3.9	14.6	27.2	35.9	18.4	6.86	
男性40代	2016年上期 (n= 103)	9.7	17.5	23.3	35.9	13.6	5.95	<b>0.02</b>
	2015年上期 (n= 104)	7.7	20.2	28.8	28.8	14.4	5.93	-0.33
	2014年上期 (n= 124)	3.2	14.5	29.8	41.9	10.5	6.26	-0.39
	2013年上期 (n= 141)	4.3	17.7	22.0	37.6	18.4	6.65	
男性50代	2016年上期 (n= 116)	8.6	9.5	22.4	39.7	19.8	6.63	<b>0.54</b>
	2015年上期 (n= 117)	6.8	15.4	29.1	36.8	12.0	6.09	-0.81
	2014年上期 (n= 139)	3.6	12.2	25.2	41.7	17.3	6.90	-0.91
	2013年上期 (n= 149)	4.7	8.1	17.4	47.0	22.8	7.81	
男性60代	2016年上期 (n= 131)	5.3	15.3	19.1	42.7	17.6	6.47	<b>-0.07</b>
	2015年上期 (n= 131)	4.6	8.4	29.8	44.3	13.0	6.54	-0.73
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 71)	4.2	8.5	22.5	43.7	21.1	7.27	-1.28
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 92)	3.3	7.6	13.0	45.7	30.4	8.55	
参考:男性70代	2016年上期 (n= 151)	1.3	7.9	19.9	39.1	31.8	8.17	

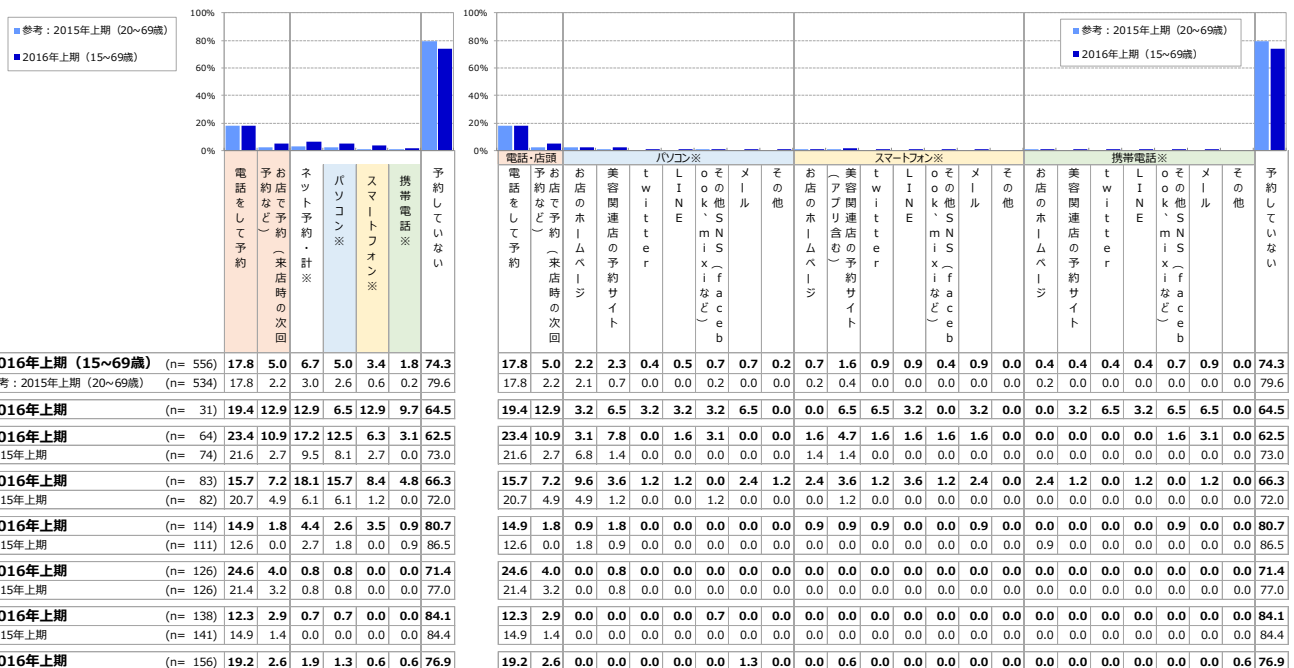
■ [理容室] 1回あたり利用金額(理容室利用者/実数回答)

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
●凡例										
男性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 556)		54.3%		36.3	6.8	1.6	<b>2,565</b>	<b>90</b>	<b>3.6%</b>
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n= 534)		56.7		34.3	7.1	0.7	2,475	116	4.9%
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 494)		57.1		37.0	5.3	0.4	2,359	-238	-9.2%
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 582)		48.8		41.1	7.9	1.4	2,597	95	3.8%
	参考: 2012年上期 (20~64歳) (n= 584)		50.3		40.4	7.5	1.0	2,502		
男性15~19歳	2016年上期 (n= 31)	71.0	16.1	9.7	3.2	0.0	0.0	2,174		
男性20代	2016年上期 (n= 64)	57.8	35.9	6.3	0.0	0.0	0.0	2,306	<b>-112</b>	<b>-4.6%</b>
	2015年上期 (n= 74)	59.5	33.8	5.4	0.0	1.4	0.0	2,418	-48	-1.9%
	2014年上期 (n= 71)	57.7	33.8	7.0	1.4	0.0	0.0	2,466	6	0.2%
	2013年上期 (n= 79)	54.4	34.2	10.1	0.0	1.3	0.0	2,460	-204	-7.7%
	2012年上期 (n= 99)	44.4	41.4	13.1	0.0	1.0	0.0	2,664		
男性30代	2016年上期 (n= 83)	57.8	31.3	6.0	2.4	2.4	0.0	2,699	<b>101</b>	<b>3.9%</b>
	2015年上期 (n= 82)	52.4	36.6	9.8	0.0	1.2	0.0	2,598	112	4.5%
	2014年上期 (n= 77)	46.8	48.1	5.2	0.0	0.0	0.0	2,486	-100	-3.9%
	2013年上期 (n= 110)	50.9	38.2	9.1	1.8	0.0	0.0	2,586	193	8.1%
	2012年上期 (n= 114)	49.1	44.7	4.4	0.0	1.8	0.0	2,393		
男性40代	2016年上期 (n= 114)	61.4	31.6	3.5	1.8	1.8	0.0	2,441	<b>350</b>	<b>16.7%</b>
	2015年上期 (n= 111)	67.6	28.8	3.6	0.0	0.0	0.0	2,091	-206	-9.0%
	2014年上期 (n= 127)	62.2	31.5	5.5	0.8	0.0	0.0	2,297	-298	-11.5%
	2013年上期 (n= 145)	46.9	44.8	6.9	0.7	0.7	0.0	2,595	106	4.3%
	2012年上期 (n= 139)	54.0	36.7	7.2	2.2	0.0	0.0	2,489		
男性50代	2016年上期 (n= 126)	47.6	42.9	8.7	0.8	0.0	0.0	2,701	<b>64</b>	<b>2.4%</b>
	2015年上期 (n= 126)	52.4	36.5	7.1	2.4	1.6	0.0	2,637	421	19.0%
	2014年上期 (n= 145)	62.1	33.8	3.4	0.0	0.7	0.0	2,216	-474	-17.6%
	2013年上期 (n= 154)	44.2	46.1	5.8	2.6	0.6	0.6	2,690	213	8.6%
	2012年上期 (n= 155)	52.9	38.1	7.1	1.9	0.0	0.0	2,477		
男性60代	2016年上期 (n= 138)	47.1	42.0	8.0	2.2	0.7	0.0	2,671	<b>81</b>	<b>3.1%</b>
	2015年上期 (n= 141)	53.2	35.5	9.2	0.7	1.4	0.0	2,590	82	3.3%
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 74)	48.6	44.6	6.8	0.0	0.0	0.0	2,508	-64	-2.5%
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 94)	52.1	36.2	9.6	1.1	1.1	0.0	2,572	47	1.9%
	参考: 2012年上期 (60~64歳) (n= 77)	48.1	44.2	6.5	0.0	0.0	1.3	2,525		
参考:男性70代	2016年上期 (n= 156)	48.7	40.4	7.7	1.9	0.6	0.6	2,738		

# 【男性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「予約していない」が74.3%でもっとも高い。「電話をして予約」は17.8%。

■【理容室】過去1年のサロン予約方法(理容室利用者/各複数回答)



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

# 【理容室】【男性】サロンにかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想／サロン利用時間の希望（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 男性全体は平均41分で2012年上期（46分）と比べて5分短縮。

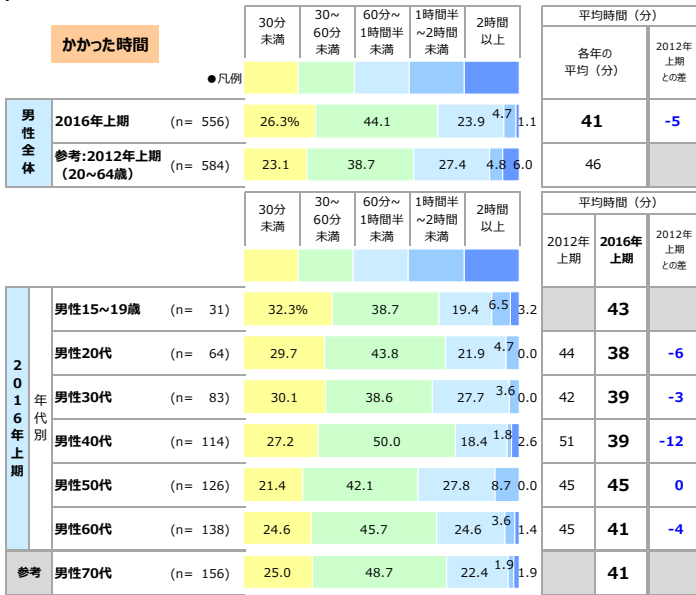
## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性全体は平均39分で2012年上期（38分）からほぼ変化なし。

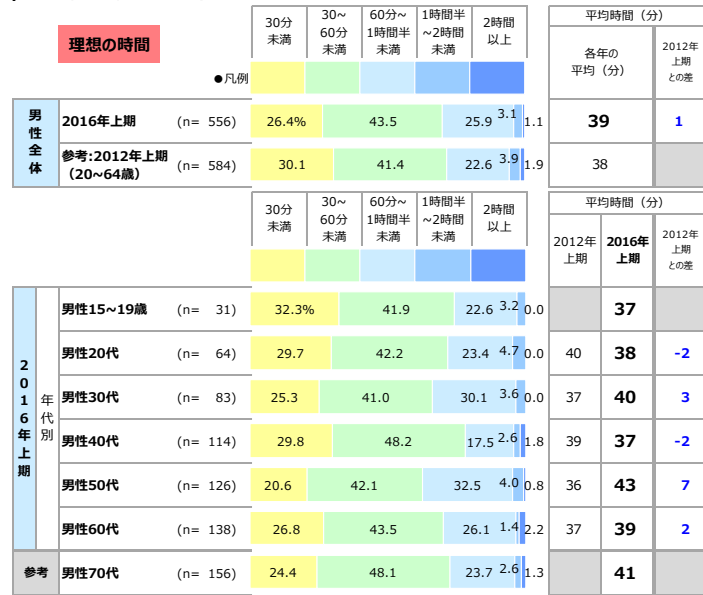
## 【サロン利用時間の希望】

- 男性全体は「短い方がいい・計」が23.7%。「長い方がいい・計」が2.7%。

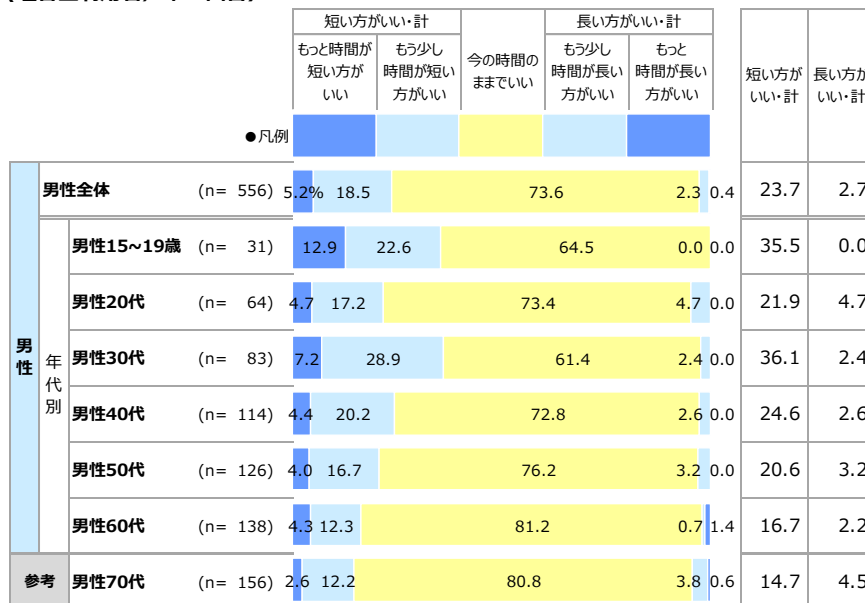
■【理容室】サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
（理容室利用者／実数回答）



■【理容室】サロン利用にかかる時間の理想  
（理容室利用者／実数回答）



■【理容室】サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）  
（理容室利用者／単一回答）



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

# 【理容室】【男性】もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向（サロン利用者）

## 【もっともよく利用するお店の立地】

- 「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」（63.8%）がもっとも高いが、2014年上期から6.0pt減少。

## 【現在利用サロンの継続利用意向】

- 「ずっと継続して利用したい」が76.4%で、2014年上期比で4.1pt増加。

### ■【理容室】もっともよく利用するお店の立地(理容室利用者／各単一回答)

		●凡例					地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)		
		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他				
男性全体	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	63.8%		14.9	11.7	7.2	2.3	63.8	-6.0
	参考：2015年上期（20～69歳）									
	参考：2014年上期（20～64歳）	(n= 494)	69.8		10.7	11.5	6.5	1.4	69.8	
	参考：2013年上期（20～64歳）	(n= 582)	68.0		13.2	11.9	5.2	1.7	68.0	
男性15～19歳	2016年上期	(n= 31)	74.2	3.2	16.1	6.5	0.0		74.2	
男性20代	2016年上期	(n= 64)	64.1	20.3	14.1	1.6	0.0		64.1	-4.9
	2015年上期									
	2014年上期	(n= 71)	69.0	11.3	8.5	8.5	2.8		69.0	
	2013年上期	(n= 79)	68.4	12.7	13.9	5.1	0.0		68.4	
男性30代	2016年上期	(n= 83)	56.6	21.7	12.0	7.2	2.4		56.6	-10.9
	2015年上期									
	2014年上期	(n= 77)	67.5	15.6	9.1	6.5	1.3		67.5	
	2013年上期	(n= 110)	59.1	16.4	14.5	6.4	3.6		59.1	
男性40代	2016年上期	(n= 114)	59.6	13.2	13.2	11.4	2.6		59.6	-6.5
	2015年上期									
	2014年上期	(n= 127)	66.1	13.4	15.7	4.7	0.0		66.1	
	2013年上期	(n= 145)	71.7	13.1	9.0	4.8	1.4		71.7	
男性50代	2016年上期	(n= 126)	66.7	11.9	11.9	8.7	0.8		66.7	-3.0
	2015年上期									
	2014年上期	(n= 145)	69.7	6.9	14.5	7.6	1.4		69.7	
	2013年上期	(n= 154)	69.5	13.0	11.7	4.5	1.3		69.5	
男性60代	2016年上期	(n= 138)	66.7	15.2	8.0	5.1	5.1		66.7	-13.0
	2015年上期									
	参考：2014年上期（60～64歳）	(n= 74)	79.7	8.1	4.1	5.4	2.7		79.7	
	参考：2013年上期（60～64歳）	(n= 94)	70.2	10.6	11.7	5.3	2.1		70.2	
参考:男性70代	2016年上期	(n= 156)	73.7	12.2	7.1	4.5	2.6		73.7	

### ■【理容室】現在利用サロンの継続利用意向(理容室利用者／各単一回答)

		●凡例					ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)		
		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する				
男性全体	2016年上期（15～69歳）	(n= 556)	76.4%		17.8	2.9	0.9	2.0	76.4	4.1
	参考：2015年上期（20～69歳）									
	参考：2014年上期（20～64歳）	(n= 494)	72.3		21.3	4.9	0.4	1.2	72.3	
	参考：2013年上期（20～64歳）	(n= 582)	74.2		19.2	5.2	1.0	0.3	74.2	
男性15～19歳	2016年上期	(n= 31)	61.3	25.8	9.7	0.0	3.2		61.3	
男性20代	2016年上期	(n= 64)	62.5	31.3	3.1	1.6	1.6		62.5	-2.3
	2015年上期									
	2014年上期	(n= 71)	64.8	19.7	11.3	1.4	2.8		64.8	
	2013年上期	(n= 79)	69.6	20.3	7.6	1.3	1.3		69.6	
男性30代	2016年上期	(n= 83)	68.7	21.7	3.6	2.4	3.6		68.7	-1.4
	2015年上期									
	2014年上期	(n= 77)	70.1	19.5	6.5	1.3	2.6		70.1	
	2013年上期	(n= 110)	67.3	20.0	9.1	2.7	0.9		67.3	
男性40代	2016年上期	(n= 114)	73.7	18.4	4.4	0.9	2.6		73.7	-5.8
	2015年上期									
	2014年上期	(n= 127)	79.5	16.5	3.9	0.0	0.0		79.5	
	2013年上期	(n= 145)	72.4	20.0	7.6	0.0	0.0		72.4	
男性50代	2016年上期	(n= 126)	82.5	15.1	1.6	0.8	0.0		82.5	17.7
	2015年上期									
	2014年上期	(n= 145)	64.8	29.7	4.1	0.0	1.4		64.8	
	2013年上期	(n= 154)	81.2	17.5	0.6	0.6	0.0		81.2	
男性60代	2016年上期	(n= 138)	87.7	9.4	0.7	0.0	2.2		87.7	3.9
	2015年上期									
	参考：2014年上期（60～64歳）	(n= 74)	83.8	16.2	0.0	0.0	0.0		83.8	
	参考：2013年上期（60～64歳）	(n= 94)	77.7	19.1	2.1	1.1	0.0		77.7	
参考:男性70代	2016年上期	(n= 156)	96.2	1.9	1.3	0.0	0.6		96.2	



# 【理容室】【男性】サロンに対してできなくて・言えなくて ストレスを感じたこと／お店の使い分け（サロン利用者）

【サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと】

- 「希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった」（10.1%）がもっとも高い。

【お店の使い分け】

- 「基本的に1つのお店を使い続けている」が72.5%でもっとも高い。

■ 【理容室】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（理容室利用者／複数回答）

	男性全体 (n= 556)	男性						参考 男性70代 (n= 156)
		年代別						
		男性 15~19歳 (n= 31)	男性20代 (n= 64)	男性30代 (n= 83)	男性40代 (n= 114)	男性50代 (n= 126)	男性60代 (n= 138)	
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった	10.1%	25.8%	21.9%	13.3%	9.6%	6.3%	2.9%	0.6%
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方がわからなかった／恥ずかしくて言えなかった	4.7	9.7	6.3	6.0	6.1	4.0	1.4	0.6
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	4.7	0.0	6.3	3.6	6.1	4.0	5.1	2.6
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いかわからなかった	4.1	3.2	1.6	9.6	6.1	2.4	2.2	0.6
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	4.0	0.0	12.5	7.2	2.6	1.6	2.2	0.6
施術中に担当と何を話したら良いかわからない	3.4	3.2	4.7	6.0	3.5	1.6	2.9	3.2
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手く伝えられなかった	2.2	3.2	1.6	3.6	3.5	0.8	1.4	1.3
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおすすめされて断れなかった	2.0	3.2	6.3	2.4	0.9	1.6	0.7	0.0
施術メニューの提案をされて断れなかった	0.9	0.0	1.6	4.8	0.0	0.0	0.0	0.6
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	0.5	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
その他	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7	0.0
あてはまるものはない	74.1	58.1	54.7	68.7	71.1	82.5	84.8	91.7

※【男性全体】で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ 【理容室】お店の使い分け（理容室利用者／各単一回答）

	2016年上期 (15~69歳) (n= 556)	●凡例				基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)	
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2~3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）			
男性全体	72.5%	16.9	6.5	4.1	72.5	-0.6		
	参考：2015年上期（20~69歳）							
	参考：2014年上期（20~64歳）	73.1	19.2	3.6	73.1			
	参考：2013年上期（20~64歳）	73.5	19.1	4.1	73.5			
	参考：2012年上期（20~64歳）	70.5	20.4	5.0	70.5			
男性15~19歳	2016年上期 (n= 31)	77.4	16.1	0.0	6.5	77.4		
男性20代	2016年上期 (n= 64)	67.2	18.8	7.8	6.3	67.2	1.0	
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 71)	66.2	19.7	7.0	7.0	66.2		
	2013年上期 (n= 79)	69.6	20.3	2.5	7.6	69.6		
	2012年上期 (n= 99)	69.7	19.2	6.1	5.1	69.7		
男性30代	2016年上期 (n= 83)	57.8	25.3	12.0	4.8	57.8	-14.9	
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 77)	72.7	20.8	2.6	3.9	72.7		
	2013年上期 (n= 110)	71.8	16.4	7.3	4.5	71.8		
	2012年上期 (n= 114)	70.2	21.1	2.6	6.1	70.2		
男性40代	2016年上期 (n= 114)	65.8	21.9	6.1	6.1	65.8	-7.4	
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 127)	73.2	17.3	5.5	3.9	73.2		
	2013年上期 (n= 145)	68.3	24.1	5.5	2.1	68.3		
	2012年上期 (n= 139)	67.6	22.3	6.5	3.6	67.6		
男性50代	2016年上期 (n= 126)	81.7	12.7	5.6	0.0	81.7	5.8	
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 145)	75.9	17.9	1.4	4.8	75.9		
	2013年上期 (n= 154)	79.2	18.2	1.3	1.3	79.2		
	2012年上期 (n= 155)	69.0	21.3	5.8	3.9	69.0		
男性60代	2016年上期 (n= 138)	79.7	10.9	5.1	4.3	79.7	5.4	
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60~64歳）	(n= 74)	74.3	23.0	2.7	0.0	74.3	
	参考：2013年上期（60~64歳）	(n= 94)	77.7	14.9	4.3	3.2	77.7	
	参考：2012年上期（60~64歳）	(n= 77)	80.5	15.6	2.6	1.3	80.5	
参考：男性70代	2016年上期 (n= 156)	91.0	5.8	1.3	1.9	91.0		

# 【理容室】【男性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

## 【初回来店時にお店選びで重要視したポイント】

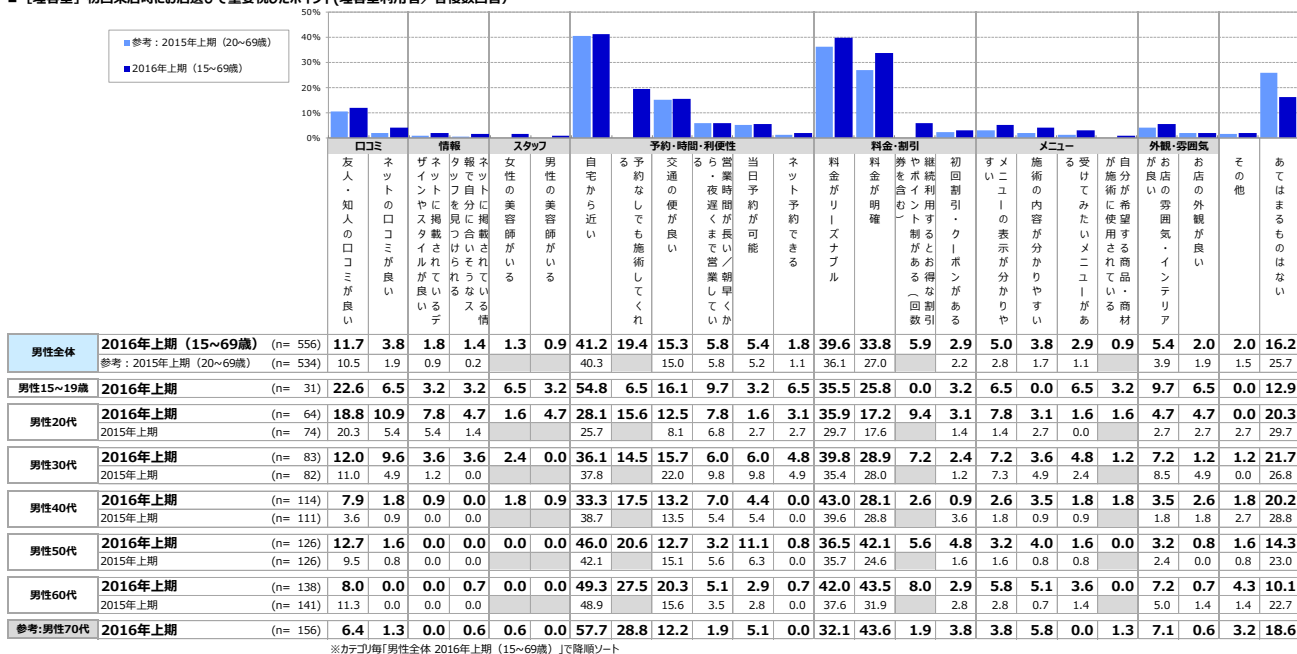
- 「自宅から近い」が41.2%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」（39.6%）、「料金が明確」（33.8%）が高い。

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「自宅から近い」が40.6%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」（39.6%）、「料金が明確」（28.2%）が高い。

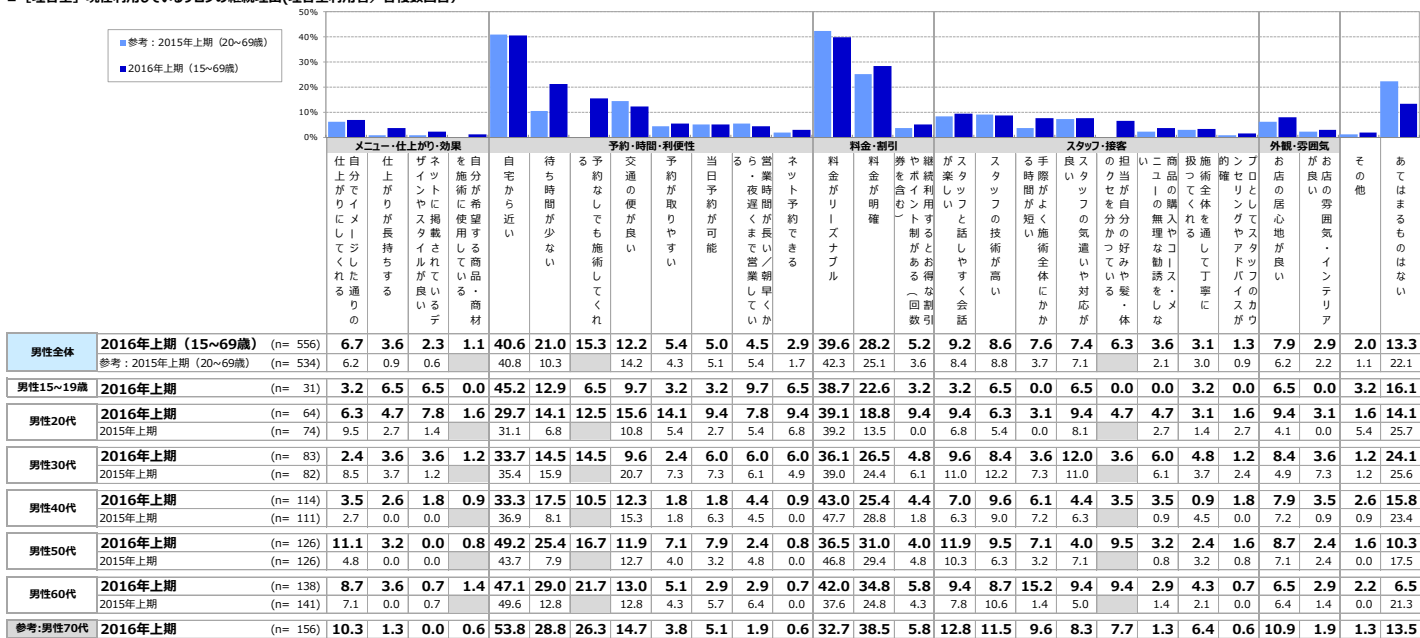
※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■ 【理容室】初回来店時にお店選びで重要視したポイント(理容室利用者／各複数回答)



※カテゴリー毎「男性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

■ 【理容室】現在利用しているサロンの継続理由(理容室利用者／各複数回答)



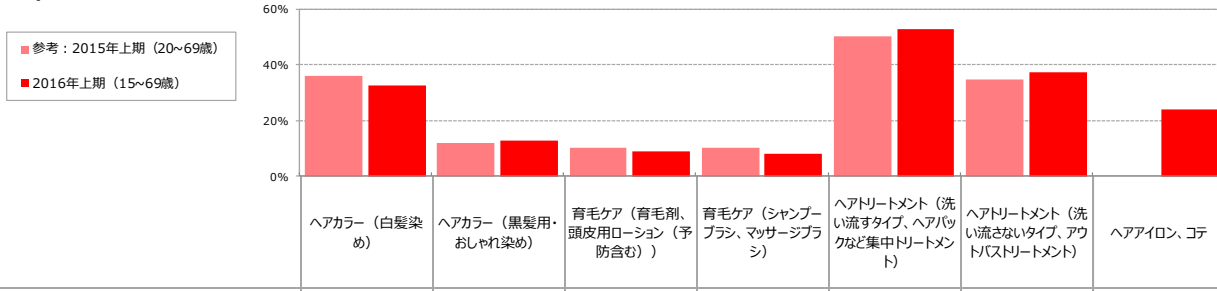
※カテゴリー毎「男性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

# [美容室・理容室]

## 【男女】自宅ケア 実施率

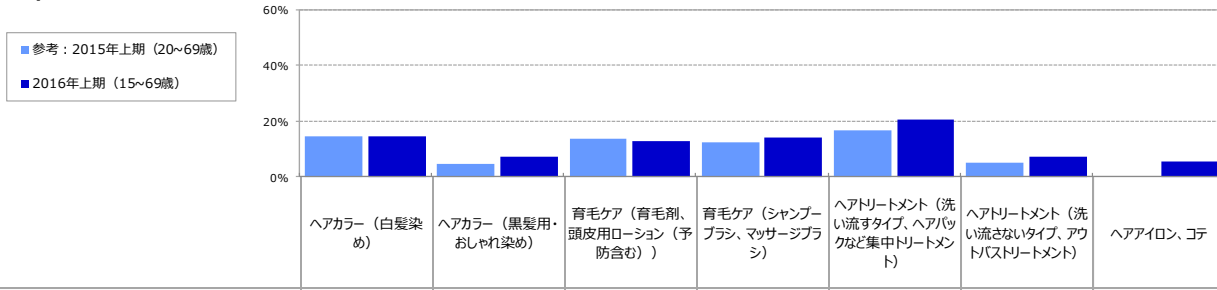
- 【女性】前年から実施率がもっとも増加したのは「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（2.7pt増）。次いで「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）」（2.5pt増）。
- 【男性】前年から実施率がもっとも増加したのは「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（3.8pt増）。次いで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」（2.4pt増）が続く。  
 - 年代別には、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」の20代が前年比8.0pt増、30代が前年比7.5pt増で、大幅に増加。

### ■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）



性別	年齢	2016年上期 (n)	ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	育毛ケア（シャンプー、ブラッシング、マッサージ）	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ
女性	全体	2016年上期 (15~69歳) (n=6600)	32.5	13.0	8.8	8.3	53.0	37.2	24.2
		参考：2015年上期 (20~69歳) (n=6000)	35.9	12.2	10.3	10.5	50.3	34.7	-
女性	15~19歳	2016年上期 (n=600)	4.0	18.0	3.3	4.5	60.2	43.0	51.7
女性	20代	2016年上期 (n=1200)	5.1	22.7	4.3	5.9	53.7	47.4	44.9
		2015年上期 (n=1200)	5.2	22.1	4.8	6.5	51.4	45.7	-
女性	30代	2016年上期 (n=1200)	15.4	17.8	4.5	5.0	48.8	40.5	24.8
		2015年上期 (n=1200)	14.1	17.8	5.0	6.5	45.8	38.5	-
女性	40代	2016年上期 (n=1200)	37.0	11.5	6.2	5.1	50.1	34.8	17.3
		2015年上期 (n=1200)	40.5	9.9	7.3	6.8	50.1	32.8	-
女性	50代	2016年上期 (n=1200)	58.5	6.0	13.2	9.4	57.7	37.3	15.0
		2015年上期 (n=1200)	58.1	6.2	14.9	12.6	54.1	33.9	-
女性	60代	2016年上期 (n=1200)	60.8	4.3	18.5	17.9	51.2	23.3	5.1
		2015年上期 (n=1200)	61.4	5.0	19.7	19.9	50.2	22.4	-
参考	女性70代	2016年上期 (n=600)	53.6	8.3	21.3	24.7	54.0	21.1	4.9

### ■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）



性別	年齢	2016年上期 (n)	ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	育毛ケア（シャンプー、ブラッシング、マッサージ）	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ
男性	全体	2016年上期 (15~69歳) (n=1100)	14.8	7.3	13.0	14.0	20.5	7.2	5.6
		参考：2015年上期 (20~69歳) (n=1000)	14.4	4.9	13.8	12.4	16.7	5.3	-
男性	15~19歳	2016年上期 (n=100)	5.0	8.0	6.0	9.0	20.0	9.0	13.0
男性	20代	2016年上期 (n=200)	11.0	10.5	13.0	13.5	27.0	13.0	11.5
		2015年上期 (n=200)	6.0	8.5	8.0	9.0	19.0	7.5	-
男性	30代	2016年上期 (n=200)	15.5	12.5	16.0	18.0	21.5	10.5	9.0
		2015年上期 (n=200)	12.0	6.5	14.0	13.5	14.0	8.0	-
男性	40代	2016年上期 (n=200)	14.0	6.5	13.5	14.0	16.5	7.0	3.0
		2015年上期 (n=200)	15.5	4.0	12.5	15.5	15.0	5.0	-
男性	50代	2016年上期 (n=200)	21.0	2.5	13.0	12.0	17.5	1.5	0.0
		2015年上期 (n=200)	21.0	4.0	18.5	13.0	18.0	3.5	-
男性	60代	2016年上期 (n=200)	17.5	4.0	13.0	15.0	20.5	3.0	1.0
		2015年上期 (n=200)	17.5	1.5	16.0	11.0	17.5	2.5	-
参考	男性70代	2016年上期 (n=200)	8.5	1.0	11.5	10.0	13.5	2.5	1.5



---

## Ⅱ：ネイルサロン編

# [ネイルサロン] 【男女】利用率・利用経験率

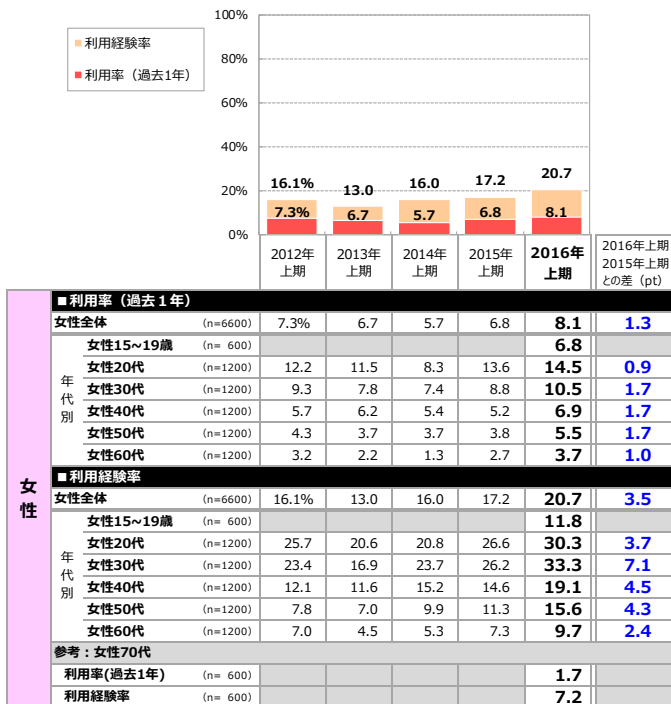
## [利用率]

- 【女性】女性全体で8.1%と前年比1.3pt増。  
- 特に30代・40代・50代が前年比1.7pt増。
- 【男性】男性全体で2.9%と前年比2.2pt増。  
- 特に20代が4.5pt増、30代が5.0pt増で牽引。

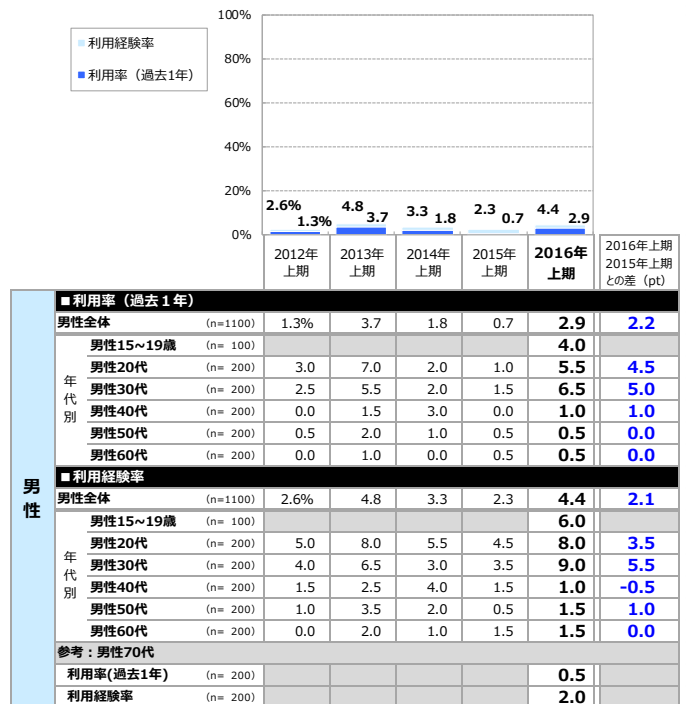
## [利用経験率]

- 【女性】女性全体での利用経験率は20.7%、前年比3.5pt増の増加。  
- 30代が7.1pt増、40代が4.5pt増と牽引。
- 【男性】男性全体での利用経験率は4.4%、前年比2.1pt増の微増。

■【ネイルサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■【ネイルサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）

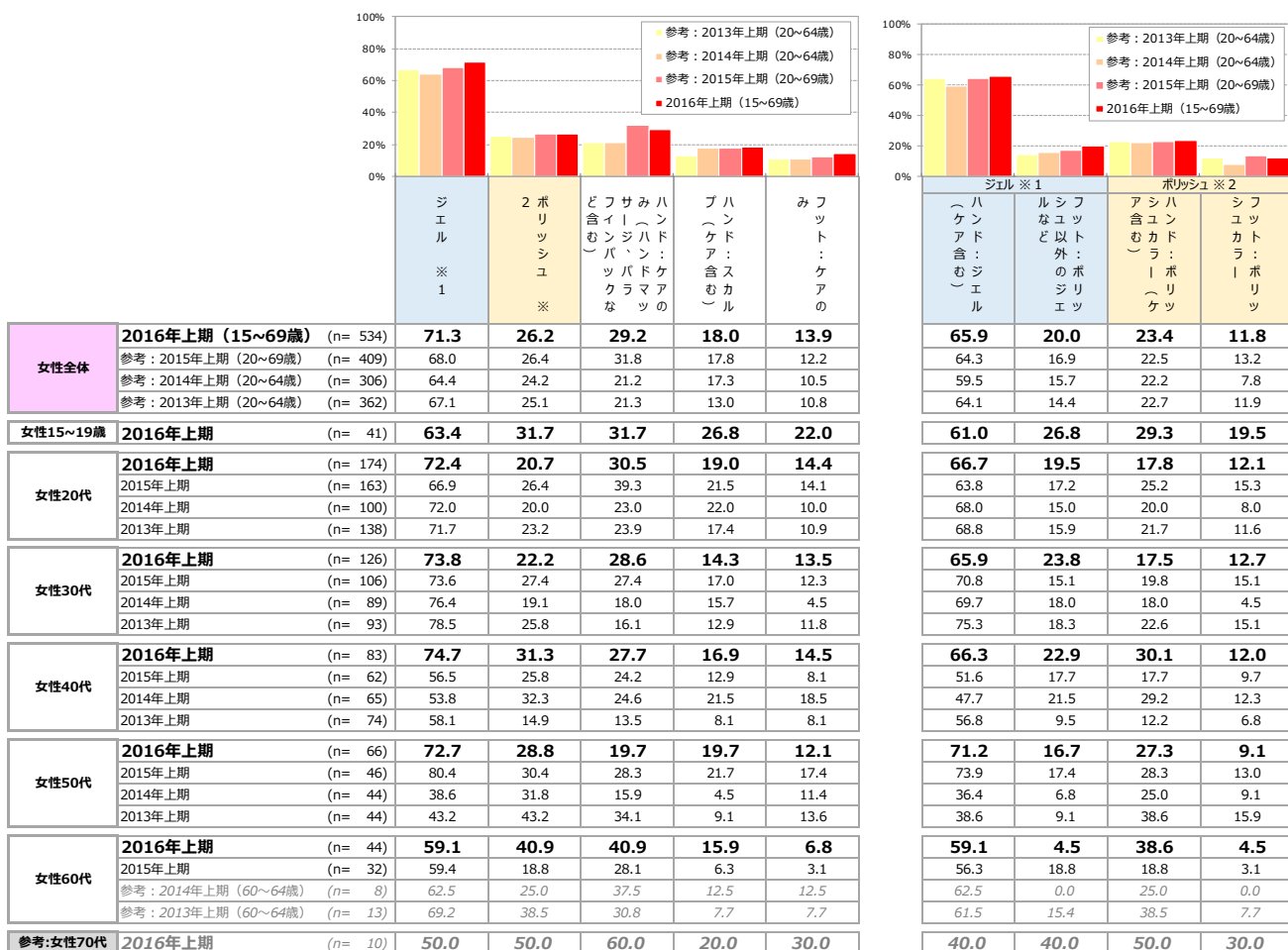


※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

# [ネイルサロン] 【女性】各メニューの利用率（サロン利用者）

- 「ジェル※1」の利用率は71.3%で、前年から3.3pt増加。2014年上期より増加傾向が続く。  
 - 「ジェル※1」利用率を年代別にみると、40代で前年より18.2pt増と大きく増加。また20代では前年比5.5pt増加した。
- 「ポリッシュ※2」の利用率は26.2%で前年からは横ばい。
- 「ハンド：ケアのみ」の利用率は29.2%で前年から2.6pt減で微減。

■ [ネイルサロン] 各メニュー利用率(ネイルサロン利用者/各単一回答)



※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# 【ネイルサロン】 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

## 【年間利用回数】

●女性全体で4.40回で前年比0.33回減とほぼ横ばい。「年12回以上」（14.2%）が前年（18.1%）に比べて3.9pt減。

## 【利用金額】

●女性全体の1回あたりの利用金額は5,642円、前年比279円減（4.7%減）で減少した。

■【ネイルサロン】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>（ネイルサロン利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
●凡例								
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 479）	34.2%	27.8	10.0	13.8	14.2	4.40	-0.33
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 370）	33.2	29.2	8.4	11.1	18.1	4.73	-1.11
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 278）	20.5	23.0	16.2	18.3	21.9	5.84	0.26
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 329）	15.2	34.7	14.6	15.5	20.1	5.58	
女性15~19歳	2016年上期（n= 35）	40.0	37.1	8.6	14.3	0.0	2.77	
女性20代	2016年上期（n= 155）	36.1	31.6	14.2	7.7	10.3	3.59	-0.11
	2015年上期（n= 147）	37.4	32.7	9.5	10.9	9.5	3.70	-1.20
	2014年上期（n= 94）	27.7	22.3	17.0	19.1	13.8	4.90	-0.02
	2013年上期（n= 120）	21.7	34.2	9.2	21.7	13.3	4.92	
女性30代	2016年上期（n= 112）	37.5	23.2	9.8	17.0	12.5	4.38	-0.33
	2015年上期（n= 99）	32.3	31.3	7.1	9.1	20.2	4.71	-1.55
	2014年上期（n= 81）	14.8	28.4	18.5	8.6	29.6	6.26	-0.06
	2013年上期（n= 87）	5.7	35.6	23.0	10.3	25.3	6.32	
女性40代	2016年上期（n= 77）	24.7	31.2	9.1	16.9	18.2	5.25	-0.29
	2015年上期（n= 56）	35.7	19.6	8.9	8.9	26.8	5.54	-0.94
	2014年上期（n= 56）	14.3	21.4	12.5	32.1	19.6	6.48	1.07
	2013年上期（n= 69）	14.5	37.7	10.1	15.9	21.7	5.41	
女性50代	2016年上期（n= 59）	28.8	23.7	3.4	16.9	27.1	5.95	-0.79
	2015年上期（n= 38）	26.3	18.4	10.5	13.2	31.6	6.74	0.53
	2014年上期（n= 39）	25.6	15.4	12.8	20.5	25.6	6.21	-0.17
	2013年上期（n= 42）	16.7	28.6	19.0	9.5	26.2	6.38	
女性60代	2016年上期（n= 41）	39.0	17.1	7.3	17.1	19.5	5.05	-0.75
	2015年上期（n= 30）	20.0	36.7	3.3	20.0	20.0	5.80	-0.70
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 8）	12.5	25.0	25.0	0.0	37.5	6.50	1.50
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 11）	18.2	36.4	18.2	9.1	18.2	5.00	
参考:女性70代	2016年上期（n= 7）	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	3.57	

■【ネイルサロン】1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 534）	6.9%	27.7	37.1	12.7	10.7	4.9	5,642	-279	-4.7%
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 409）	8.8	23.0	35.7	13.2	14.4	4.9	5,921	309	5.5%
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 306）	9.8	26.1	36.3	10.8	11.4	5.6	5,612	18	0.3%
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 362）	5.8	29.0	34.0	16.0	11.3	3.9	5,594	240	4.5%
	参考：2012年上期（20~64歳）（n= 395）	9.1	28.1	35.9	14.2	9.4	3.9	5,354		
女性15~19歳	2016年上期（n= 41）	12.2	24.4	29.3	12.2	12.2	9.8	5,732		
女性20代	2016年上期（n= 174）	8.0	28.7	36.8	10.9	12.1	3.4	5,559	-93	-1.6%
	2015年上期（n= 163）	10.4	25.8	36.2	10.4	12.3	4.9	5,652	-108	-1.9%
	2014年上期（n= 100）	10.0	21.0	40.0	14.0	9.0	6.0	5,760	96	1.7%
	2013年上期（n= 138）	7.2	24.6	38.4	15.2	10.9	3.6	5,664	43	0.8%
	2012年上期（n= 146）	7.5	23.3	36.3	19.2	11.0	2.7	5,621		
女性30代	2016年上期（n= 126）	4.0	25.4	37.3	19.8	8.7	4.8	5,760	18	0.3%
	2015年上期（n= 106）	10.4	22.6	34.0	16.0	15.1	1.9	5,742	-22	-0.4%
	2014年上期（n= 89）	10.1	24.7	33.7	10.1	14.6	6.7	5,764	264	4.8%
	2013年上期（n= 93）	6.5	36.6	23.7	12.9	15.1	5.4	5,500	35	0.6%
	2012年上期（n= 111）	11.7	25.2	35.1	13.5	11.7	2.7	5,465		
女性40代	2016年上期（n= 83）	4.8	30.1	36.1	10.8	12.0	6.0	5,976	-382	-6.0%
	2015年上期（n= 62）	6.5	25.8	29.0	12.9	17.7	8.1	6,358	790	14.2%
	2014年上期（n= 65）	6.2	29.2	40.0	9.2	10.8	4.6	5,568	244	4.6%
	2013年上期（n= 74）	2.7	32.4	41.9	14.9	4.1	4.1	5,324	208	4.1%
	2012年上期（n= 68）	4.4	35.3	39.7	11.8	5.9	2.9	5,116		
女性50代	2016年上期（n= 66）	9.1	22.7	45.5	9.1	7.6	6.1	5,448	-922	-14.5%
	2015年上期（n= 46）	2.2	10.9	47.8	21.7	15.2	2.2	6,370	1,220	23.7%
	2014年上期（n= 44）	13.6	31.8	31.8	6.8	11.4	4.5	5,150	-943	-15.5%
	2013年上期（n= 44）	6.8	15.9	34.1	20.5	20.5	2.3	6,093	1,066	21.2%
	2012年上期（n= 51）	11.8	33.3	35.3	5.9	7.8	5.9	5,027		
女性60代	2016年上期（n= 44）	6.8	36.4	34.1	9.1	11.4	2.3	5,218	-1,170	-18.3%
	2015年上期（n= 32）	9.4	21.9	34.4	6.3	15.6	12.5	6,388	1,413	28.4%
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 8）	12.5	50.0	12.5	12.5	0.0	0.0	4,975	-433	-8.0%
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 13）	0.0	46.2	15.4	38.5	0.0	0.0	5,408	1,014	23.1%
	参考：2012年上期（60~64歳）（n= 19）	15.8	42.1	26.3	10.5	0.0	5.3	4,394		
参考:女性70代	2016年上期（n= 10）	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	5,100		

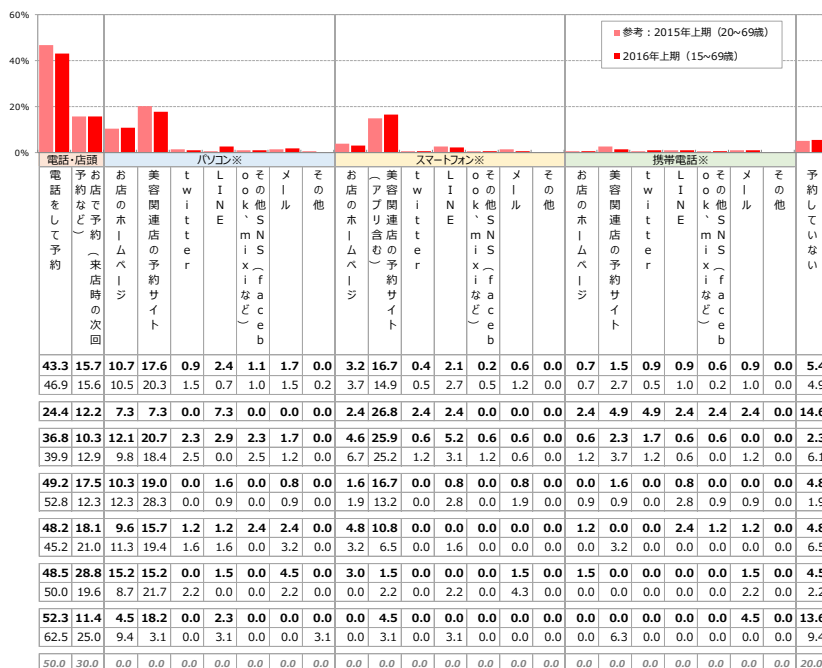
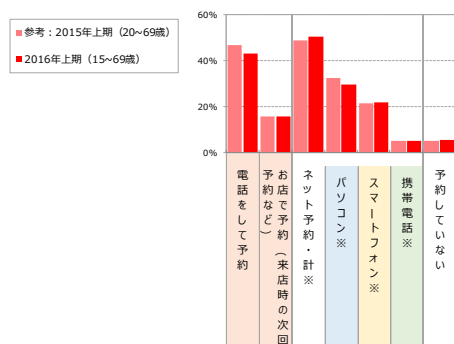
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）



# 【ネイルサロン】 【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は、女性全体で43.3%で前年比3.6pt減。「ネット予約・計※」は女性全体で50.6%で前年比1.5pt増。  
 - 年代別に見ると、20代では「ネット予約・計※」が66.1%で、「電話をして予約」（36.8%）を大きく上回った。

■【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法(ネイルサロン利用者／各複数回答)



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【ネイルサロン】【女性】サロンにかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想／サロン利用時間の希望（サロン利用者）

## 〔サロン利用にかかった時間〕

- 女性全体は平均77分で2012年上期と比べて3分長い。

## 〔サロン利用にかかる時間の理想〕

- 女性全体は平均69分で2012年上期と比べて10分長い。

## 〔サロン利用時間の希望〕

- 女性全体は「短い方がいい・計」が41.8%。「長い方がいい・計」が4.1%。  
- 年代別に見ると、30代の「もっと時間が短い方がいい」が18.3%と他の年代に比べてスコアが高い。

■ 【ネイルサロン】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
（ネイルサロン利用者／実数回答）

かかった時間		●凡例					平均時間（分）	
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	各年の平均（分）	2012年上期との差
女性全体	2016年上期 (n= 534)	5.1%	19.5	32.2	17.2	26.0	77	3
	参考:2012年上期 (20～64歳) (n= 395)	6.6	23.0	30.1	13.9	26.3	74	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 41)	4.9%	39.0	14.6	17.1	24.4	72	
	女性20代 (n= 174)	5.7	14.4	39.1	19.5	21.3	80	-6
	女性30代 (n= 126)	4.8	17.5	32.5	13.5	31.7	71	9
	女性40代 (n= 83)	3.6	19.3	33.7	20.5	22.9	69	10
	女性50代 (n= 66)	3.0	21.2	28.8	10.6	36.4	70	12
	女性60代 (n= 44)	9.1	25.0	22.7	22.7	20.5	68	2
	参考 女性70代 (n= 10)	0.0	30.0	40.0	20.0	10.0	68	

■ 【ネイルサロン】 サロン利用にかかる時間の理想  
（ネイルサロン利用者／実数回答）

理想の時間		●凡例					平均時間（分）	
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	各年の平均（分）	2012年上期との差
女性全体	2016年上期 (n= 534)	3.7%	25.1	38.8	15.0	17.4	69	10
	参考:2012年上期 (20～64歳) (n= 395)	10.6	30.6	33.4	12.9	12.4	59	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 41)	9.8%	26.8	34.1	14.6	14.6	65	
	女性20代 (n= 174)	4.6	23.0	43.7	14.9	13.8	65	1
	女性30代 (n= 126)	3.2	21.4	41.3	14.3	19.8	55	17
	女性40代 (n= 83)	2.4	28.9	32.5	19.3	16.9	59	12
	女性50代 (n= 66)	3.0	21.2	37.9	13.6	24.2	57	15
	女性60代 (n= 44)	0.0	40.9	29.5	11.4	18.2	53	12
	参考 女性70代 (n= 10)	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	54	

■ 【ネイルサロン】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）  
（ネイルサロン利用者／単一回答）

	短時間の方がいい・計	今の時間のままでいい		長時間の方がいい・計		短い方がいい・計	長い方がいい・計
		もっと時間が短い方がいい	もう少し時間が短い方がいい	もう少し時間が長い方がいい	もっと時間が長い方がいい		
女性全体 (n= 534)	10.7%	31.1	54.1	3.2	0.9	41.8	4.1
女性15～19歳 (n= 41)	9.8	14.6	63.4	7.3	4.9	24.4	12.2
女性20代 (n= 174)	8.0	37.4	50.6	3.4	0.6	45.4	4.0
女性30代 (n= 126)	18.3	24.6	53.2	2.4	1.6	42.9	4.0
女性40代 (n= 83)	7.2	30.1	60.2	2.4	0.0	37.3	2.4
女性50代 (n= 66)	10.6	34.8	50.0	4.5	0.0	45.5	4.5
女性60代 (n= 44)	6.8	36.4	56.8	0.0	0.0	43.2	0.0
参考 女性70代 (n= 10)	10.0	30.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【ネイルサロン】【女性】もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向（サロン利用者）

## 【もっともよく利用するお店の立地】

- 女性全体では「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」（44.9%）がもっとも高く、次いで「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」（33.0%）が高い。

## 【現在利用サロンの継続利用意向】

- 女性全体では「ずっと継続して利用したい」が40.1%で、2014年上期比で4.7pt減少。

### ■【ネイルサロン】もっともよく利用するお店の立地(ネイルサロン利用者／各単一回答)

		●凡例					地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)	
		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他			
女性全体	<b>2016年上期（15～69歳）</b> (n= 534)	33.0%	44.9		9.2	10.9	2.1	<b>33.0</b>	<b>3.3</b>
	参考：2015年上期（20～69歳）								
	参考：2014年上期（20～64歳） (n= 306)	29.7	52.9		7.8	6.9	2.6	29.7	
	参考：2013年上期（20～64歳） (n= 362)	27.1	45.9		12.4	10.2	4.4	27.1	
女性15～19歳	<b>2016年上期</b> (n= 41)	<b>17.1</b>	<b>46.3</b>	<b>26.8</b>	<b>4.9</b>	<b>4.9</b>		<b>17.1</b>	
女性20代	<b>2016年上期</b> (n= 174)	<b>35.6</b>	<b>44.8</b>	<b>6.3</b>	<b>12.1</b>	<b>1.1</b>		<b>35.6</b>	<b>4.6</b>
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 100)	31.0	56.0	8.0	4.0	1.0		31.0	
女性30代	<b>2016年上期</b> (n= 126)	<b>33.3</b>	<b>46.0</b>	<b>9.5</b>	<b>10.3</b>	<b>0.8</b>		<b>33.3</b>	<b>6.3</b>
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 89)	27.0	53.9	7.9	9.0	2.2		27.0	
女性40代	<b>2016年上期</b> (n= 83)	<b>30.1</b>	<b>43.4</b>	<b>13.3</b>	<b>12.0</b>	<b>1.2</b>		<b>30.1</b>	<b>-5.3</b>
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 65)	35.4	49.2	6.2	6.2	3.1		35.4	
女性50代	<b>2016年上期</b> (n= 66)	<b>33.3</b>	<b>43.9</b>	<b>6.1</b>	<b>9.1</b>	<b>7.6</b>		<b>33.3</b>	<b>6.0</b>
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 44)	27.3	45.5	11.4	9.1	6.8		27.3	
女性60代	<b>2016年上期</b> (n= 44)	<b>40.9</b>	<b>45.5</b>	<b>0.0</b>	<b>13.6</b>	<b>0.0</b>		<b>40.9</b>	<b>28.4</b>
	2015年上期								
	参考：2014年上期（60～64歳） (n= 8)	12.5	75.0	0.0	12.5	0.0		12.5	
参考:女性70代	<b>2016年上期</b> (n= 10)	<b>30.0</b>	<b>40.0</b>	<b>20.0</b>	<b>10.0</b>	<b>0.0</b>		<b>30.0</b>	
	2015年上期								
	参考：2013年上期（60～64歳） (n= 13)	46.2	30.8	7.7	15.4	0.0		46.2	

### ■【ネイルサロン】現在利用サロンの継続利用意向(ネイルサロン利用者／各単一回答)

		●凡例					ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)
		ずっと継続して利用したい	どちあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する		
女性全体	<b>2016年上期（15～69歳）</b> (n= 534)	40.1%	26.0	15.9	4.3	13.7	<b>40.1</b>	<b>-4.7</b>
	参考：2015年上期（20～69歳）							
	参考：2014年上期（20～64歳） (n= 306)	44.8	27.1	10.8	6.2	11.1	44.8	
	参考：2013年上期（20～64歳） (n= 362)	36.7	29.6	15.2	5.0	13.5	36.7	
女性15～19歳	<b>2016年上期</b> (n= 41)	<b>29.3</b>	<b>29.3</b>	<b>26.8</b>	<b>0.0</b>	<b>14.6</b>	<b>29.3</b>	
女性20代	<b>2016年上期</b> (n= 174)	<b>31.6</b>	<b>27.0</b>	<b>16.7</b>	<b>6.3</b>	<b>18.4</b>	<b>31.6</b>	<b>-10.4</b>
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 100)	42.0	26.0	15.0	7.0	10.0	42.0	
女性30代	<b>2016年上期</b> (n= 126)	<b>46.0</b>	<b>26.2</b>	<b>12.7</b>	<b>4.0</b>	<b>11.1</b>	<b>46.0</b>	<b>-5.7</b>
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 89)	51.7	23.6	7.9	3.4	13.5	51.7	
女性40代	<b>2016年上期</b> (n= 83)	<b>47.0</b>	<b>24.1</b>	<b>16.9</b>	<b>2.4</b>	<b>9.6</b>	<b>47.0</b>	<b>5.5</b>
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 65)	41.5	30.8	12.3	6.2	9.2	41.5	
女性50代	<b>2016年上期</b> (n= 66)	<b>40.9</b>	<b>27.3</b>	<b>13.6</b>	<b>4.5</b>	<b>13.6</b>	<b>40.9</b>	<b>-2.3</b>
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 44)	43.2	29.5	6.8	9.1	11.4	43.2	
女性60代	<b>2016年上期</b> (n= 44)	<b>52.3</b>	<b>20.5</b>	<b>13.6</b>	<b>4.5</b>	<b>9.1</b>	<b>52.3</b>	<b>14.8</b>
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60～64歳） (n= 8)	37.5	37.5	0.0	12.5	12.5	37.5	
参考:女性70代	<b>2016年上期</b> (n= 10)	<b>50.0</b>	<b>50.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>50.0</b>	
	2015年上期							
	参考：2013年上期（60～64歳） (n= 13)	38.5	23.1	7.7	0.0	30.8	38.5	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【ネイルサロン】【女性】サロンに対してできなくて・言えなくて ストレスを感じたこと／お店の使い分け（サロン利用者）

【サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと】

- 「カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった」（14.8%）がもっとも高く、次いで「希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった」（13.3%）が高い。

【お店の使い分け】

- 「基本的に1つのお店を使い続けている」が41.4%でもっとも高い。

■ 【ネイルサロン】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（ネイルサロン利用者／複数回答）

	女性全体 (n= 534)	女性						参考 女性70代 (n= 10)
		女性 15~19歳 (n= 41)	女性20代 (n= 174)	女性30代 (n= 126)	女性40代 (n= 83)	女性50代 (n= 66)	女性60代 (n= 44)	
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	14.8%	22.0%	17.8%	15.9%	9.6%	13.6%	4.5%	10.0%
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった	13.3	12.2	16.7	15.9	12.0	9.1	2.3	10.0
施術中に担当と何を話したら良いかわからない	7.1	12.2	9.2	4.8	7.2	4.5	4.5	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方がわからなかった／恥ずかしくて言えなかった	6.6	14.6	9.8	6.3	2.4	1.5	2.3	20.0
施術メニューの提案をされて断れなかった	5.4	9.8	4.0	5.6	10.8	3.0	0.0	20.0
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いかわからなかった	5.1	2.4	6.3	7.9	2.4	1.5	4.5	10.0
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	4.7	2.4	5.2	7.9	2.4	4.5	0.0	0.0
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	4.3	9.8	4.6	4.0	6.0	1.5	0.0	0.0
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手く伝えられなかった	2.8	2.4	3.4	5.6	1.2	0.0	0.0	10.0
自分に合わない雑誌を渡されたが交換しと欲しと言えなかった	1.9	2.4	0.6	4.0	1.2	1.5	2.3	0.0
その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
あてはまるものはない	52.6	36.6	40.2	54.0	60.2	66.7	77.3	40.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ 【ネイルサロン】お店の使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

	●凡例	基本				基本		
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2~3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）	基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)	
女性全体	2016年上期（15~69歳） (n= 534)	41.4%	24.5	9.9	24.2	41.4	-5.0	
	参考：2015年上期（20~69歳）							
	参考：2014年上期（20~64歳） (n= 306)	46.4	26.5	8.2	19.0	46.4		
	参考：2013年上期（20~64歳） (n= 362)	38.1	30.4	10.5	21.0	38.1		
	参考：2012年上期（20~64歳） (n= 395)	35.2	26.3	11.4	27.1	35.2		
女性15~19歳	2016年上期 (n= 41)	36.6	29.3	9.8	24.4	36.6		
	女性20代	2016年上期 (n= 174)	32.2	26.4	8.0	33.3	32.2	-13.8
		2015年上期						
		2014年上期 (n= 100)	46.0	34.0	5.0	15.0	46.0	
		2013年上期 (n= 138)	34.1	31.2	12.3	22.5	34.1	
女性30代	2012年上期 (n= 146)	34.9	24.7	11.0	29.5	34.9		
	2016年上期 (n= 126)	41.3	23.8	12.7	22.2	41.3	-5.9	
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 89)	47.2	22.5	7.9	22.5	47.2		
女性40代	2013年上期 (n= 93)	46.2	26.9	10.8	16.1	46.2		
	2012年上期 (n= 111)	32.4	22.5	14.4	30.6	32.4		
	2016年上期 (n= 83)	48.2	26.5	10.8	14.5	48.2	2.0	
	2015年上期							
女性50代	2014年上期 (n= 65)	46.2	23.1	15.4	15.4	46.2		
	2013年上期 (n= 74)	37.8	29.7	8.1	24.3	37.8		
	2012年上期 (n= 68)	33.8	32.4	10.3	23.5	33.8		
	2016年上期 (n= 66)	47.0	19.7	9.1	24.2	47.0	-0.7	
女性60代	2015年上期							
	2014年上期 (n= 44)	47.7	20.5	4.5	27.3	47.7		
	2013年上期 (n= 44)	34.1	38.6	9.1	18.2	34.1		
	2012年上期 (n= 51)	41.2	31.4	9.8	17.6	41.2		
参考：女性70代	2016年上期 (n= 44)	61.4	18.2	9.1	11.4	61.4	23.9	
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60~64歳） (n= 8)	37.5	37.5	12.5	12.5	37.5		
	参考：2013年上期（60~64歳） (n= 13)	38.5	23.1	7.7	30.8	38.5		
参考：2012年上期（60~64歳） (n= 19)	42.1	26.3	5.3	26.3	42.1			

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【ネイルサロン】【女性】初来店時にお店選びで重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

## 【初来店時にお店選びで重要視したポイント】

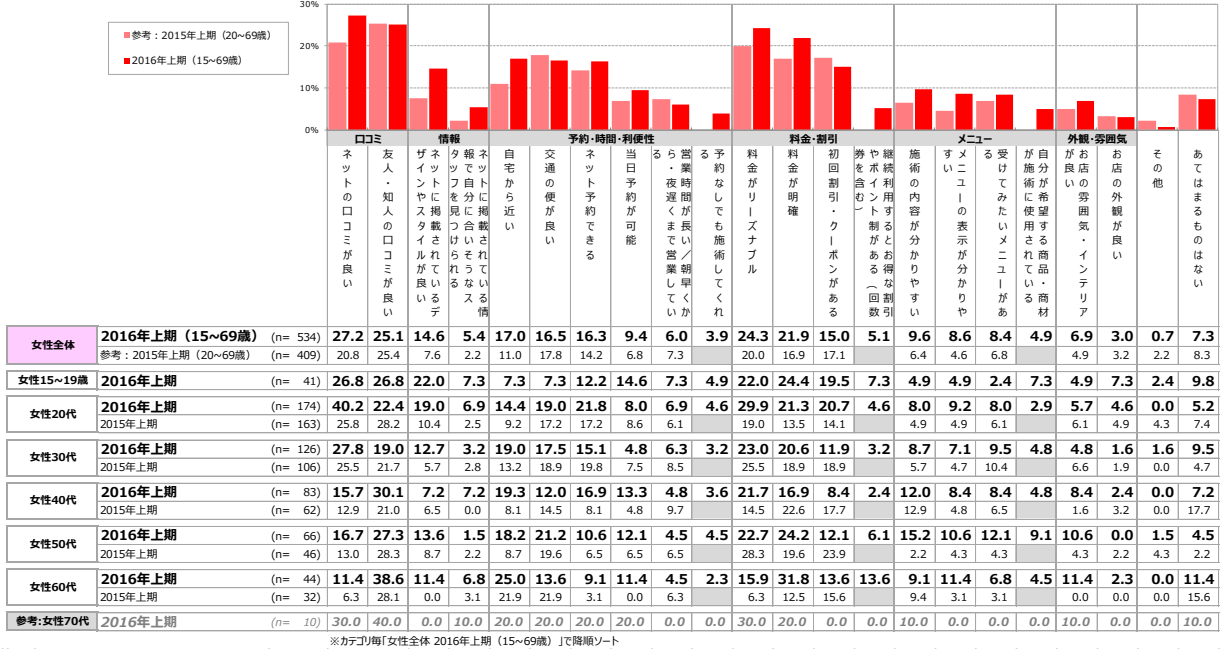
- 「ネットの口コミが良い」が27.2%でもっとも高く、次いで「知人・友人の口コミが良い」（25.1%）が高い。

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

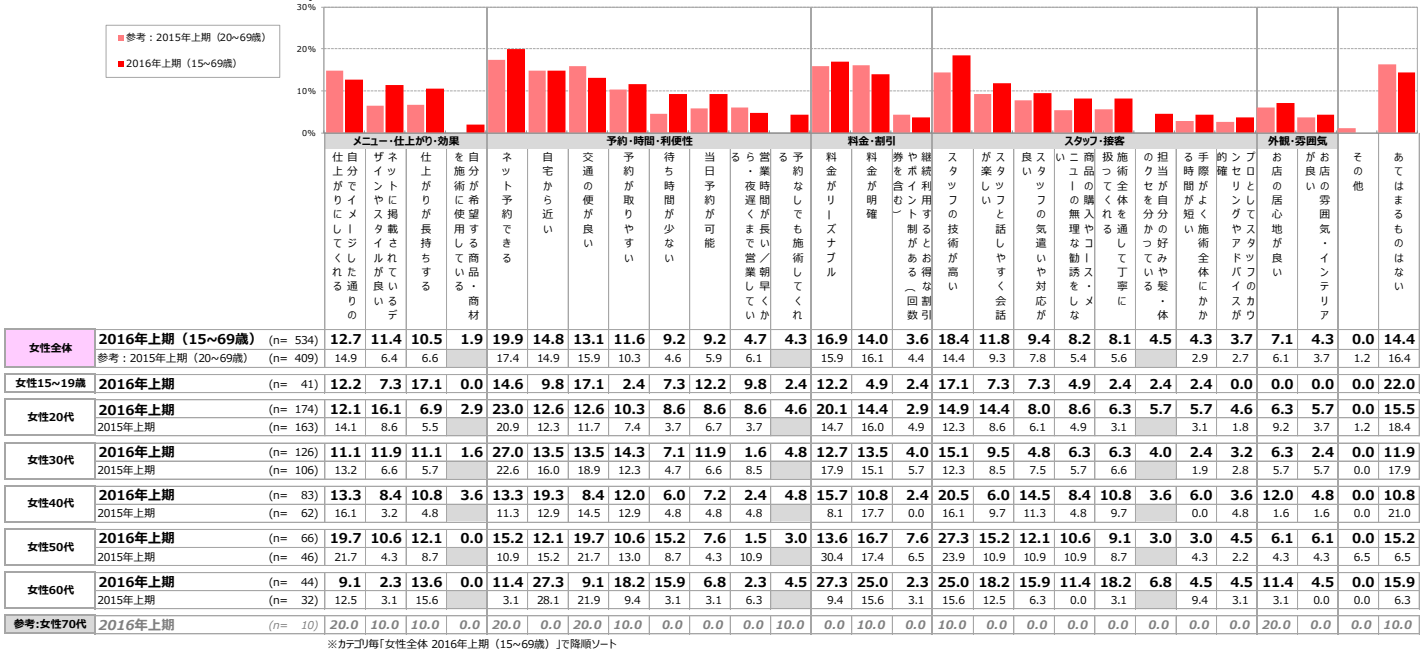
- 「ネット予約できる」が19.9%でもっとも高く、次いで「スタッフの技術が高い」（18.4%）が高い。

※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■【ネイルサロン】初来店時にお店選びで重要視したポイント(ネイルサロン利用者／各複数回答)



■【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由(ネイルサロン利用者／各複数回答)

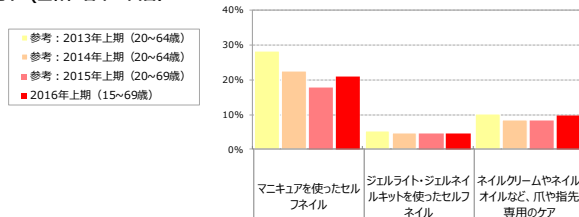


※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# [ネイルサロン] 【男女】自宅ケア 実施率

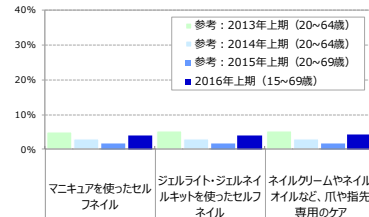
- 【女性】女性全体では「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は20.9%で、前年比3.3pt増加。
- 【男性】男性全体の「マニキュアを使ったセルフネイル」の実施率は4.1%。

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)



年代	2016年上期 (15~69歳) (n=6600)	2015年上期 (20~69歳) (n=6000)	2014年上期 (20~64歳) (n=5400)	2013年上期 (20~64歳) (n=5400)
女性全体	20.9	17.6	22.6	28.2
女性15~19歳	32.5			
女性20代	2016年上期 (n=1200)	29.9	27.7	26.5
	2015年上期 (n=1200)		10.0	6.7
	2014年上期 (n=1200)		10.0	9.5
	2013年上期 (n=1200)		9.2	12.9
女性30代	2016年上期 (n=1200)	22.1	19.8	24.2
	2015年上期 (n=1200)		6.4	6.5
	2014年上期 (n=1200)		6.5	9.5
	2013年上期 (n=1200)		6.0	10.4
女性40代	2016年上期 (n=1200)	17.7	12.6	21.3
	2015年上期 (n=1200)		1.8	4.0
	2014年上期 (n=1200)		5.7	8.5
	2013年上期 (n=1200)		3.7	9.8
女性50代	2016年上期 (n=1200)	17.7	16.1	20.9
	2015年上期 (n=1200)		2.9	2.8
	2014年上期 (n=1200)		8.6	7.5
	2013年上期 (n=1200)		9.6	9.6
女性60代	2016年上期 (n=1200)	11.6	11.9	17.3
	2015年上期 (n=1200)		1.9	1.5
	2014年上期 (60~64歳) (n=600)		5.2	5.2
	2013年上期 (60~64歳) (n=600)		2.3	5.7
参考:女性70代	2016年上期 (n=600)	11.2	1.0	4.9

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)



年代	2016年上期 (15~69歳) (n=1100)	2015年上期 (20~69歳) (n=1000)	2014年上期 (20~64歳) (n=900)	2013年上期 (20~64歳) (n=900)
男性全体	4.1	1.6	3.0	5.1
男性15~19歳	6.0			
男性20代	2016年上期 (n=200)	8.0	4.0	8.0
	2015年上期 (n=200)		3.5	4.0
	2014年上期 (n=200)		3.0	2.5
	2013年上期 (n=200)		8.5	8.5
男性30代	2016年上期 (n=200)	8.5	3.0	4.5
	2015年上期 (n=200)		3.0	3.0
	2014年上期 (n=200)		4.5	4.0
	2013年上期 (n=200)		6.0	6.0
男性40代	2016年上期 (n=200)	2.0	0.0	2.5
	2015年上期 (n=200)		0.0	0.0
	2014年上期 (n=200)		2.5	3.0
	2013年上期 (n=200)		3.5	3.5
男性50代	2016年上期 (n=200)	0.0	0.0	0.5
	2015年上期 (n=200)		0.0	0.0
	2014年上期 (n=200)		3.0	3.5
	2013年上期 (n=200)		4.5	4.5
男性60代	2016年上期 (n=200)	1.0	1.0	2.0
	2015年上期 (n=200)		1.5	1.5
	2014年上期 (60~64歳) (n=100)		1.0	1.0
	2013年上期 (60~64歳) (n=100)		2.0	3.0
参考:男性70代	2016年上期 (n=200)	0.5	0.5	1.5

---

## Ⅲ：エステサロン編

# [フェイシャル] 【男女】利用率・利用経験率

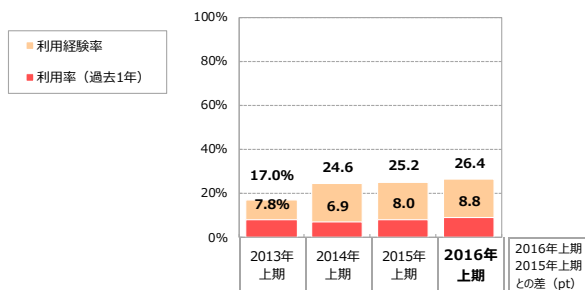
## [利用率]

- 【女性】女性全体で8.8%と前年比0.8pt増でほぼ横ばい。  
- 40代が1.4pt増、50代が1.5pt増。
- 【男性】男性全体で3.6%と前年比2.3pt増。  
- 20代が7.0pt増、30代が4.0pt増で牽引。

## [利用経験率]

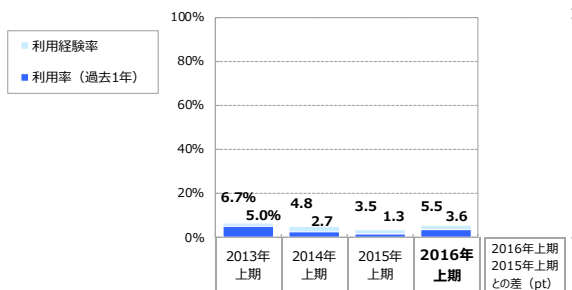
- 【女性】女性全体での利用経験率は26.4%、前年比1.2pt増で微増。
- 【男性】男性全体での利用経験率は5.5%、前年比2.0pt増で微増。

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	7.8%	6.9	8.0	<b>8.8</b>	<b>0.8</b>
	女性15~19歳 (n=600)				<b>4.3</b>	
	女性20代 (n=1200)	8.5	6.6	11.8	<b>13.0</b>	<b>1.2</b>
	女性30代 (n=1200)	8.0	7.3	8.8	<b>9.3</b>	<b>0.5</b>
	女性40代 (n=1200)	8.7	8.6	7.6	<b>9.0</b>	<b>1.4</b>
	女性50代 (n=1200)	8.0	6.4	7.0	<b>8.5</b>	<b>1.5</b>
	女性60代 (n=1200)	4.2	4.3	5.1	<b>6.3</b>	<b>1.2</b>
■利用経験率		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
女性全体 (n=6600)	17.0%	24.6	25.2	<b>26.4</b>	<b>1.2</b>	
女性15~19歳 (n=600)				<b>7.2</b>		
女性20代 (n=1200)	16.1	18.9	23.4	<b>27.4</b>	<b>4.0</b>	
女性30代 (n=1200)	18.8	28.8	28.7	<b>31.8</b>	<b>3.1</b>	
女性40代 (n=1200)	19.6	29.3	27.6	<b>30.9</b>	<b>3.3</b>	
女性50代 (n=1200)	17.3	24.8	27.3	<b>28.3</b>	<b>1.0</b>	
女性60代 (n=1200)	9.8	17.3	19.3	<b>22.9</b>	<b>3.6</b>	
参考：女性70代						
利用率(過去1年) (n=600)				<b>5.0</b>		
利用経験率 (n=600)				<b>16.0</b>		

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	5.0%	2.7	1.3	<b>3.6</b>	<b>2.3</b>
	男性15~19歳 (n=100)				<b>4.0</b>	
	男性20代 (n=200)	9.5	4.5	2.0	<b>9.0</b>	<b>7.0</b>
	男性30代 (n=200)	6.5	3.0	3.0	<b>7.0</b>	<b>4.0</b>
	男性40代 (n=200)	3.0	3.0	1.0	<b>1.5</b>	<b>0.5</b>
	男性50代 (n=200)	2.5	1.5	0.5	<b>0.0</b>	<b>-0.5</b>
	男性60代 (n=200)	2.0	0.0	0.0	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
■利用経験率		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
男性全体 (n=1100)	6.7%	4.8	3.5	<b>5.5</b>	<b>2.0</b>	
男性15~19歳 (n=100)				<b>6.0</b>		
男性20代 (n=200)	10.0	7.5	5.5	<b>11.5</b>	<b>6.0</b>	
男性30代 (n=200)	9.0	5.5	7.5	<b>11.0</b>	<b>3.5</b>	
男性40代 (n=200)	5.0	4.5	3.5	<b>3.0</b>	<b>-0.5</b>	
男性50代 (n=200)	4.5	3.5	0.5	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	
男性60代 (n=200)	3.0	1.0	0.5	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>	
参考：男性70代						
利用率(過去1年) (n=200)				<b>0.5</b>		
利用経験率 (n=200)				<b>2.0</b>		

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

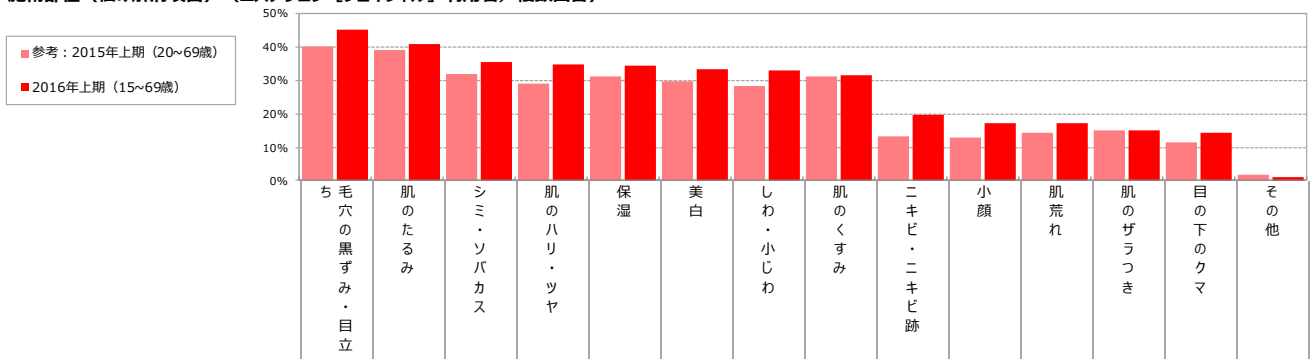


# [フェイシャル]

## 【女性】施術部位（悩み解消項目）（サロン利用者）

- 「毛穴の黒ずみ・目立ち」が44.9%でもっとも高い。次いで「肌のたるみ」（40.9%）、「シミ・ソバカス」（35.4%）。
- 前年より5pt以上増加したのは「ニキビ・ニキビ跡」（前年比6.4pt増）、「肌のハリ・ツヤ」（前年比5.7pt増）。
- 年代別で見ると、「ニキビ・ニキビ跡」は20代（前年比11.2pt増）、30代（前年比10.0pt増）、「肌のハリ・ツヤ」は50代（前年比10.7pt増）で10pt以上増加した。

■【フェイシャル】施術部位（悩み解消項目）（エステサロン【フェイシャル】利用者/複数回答）



性別	2016年上期（15～69歳） (n= 579)	44.9	40.9	35.4	34.7	34.5	33.2	32.8	31.4	19.5	17.3	17.1	15.2	14.2	0.9
	参考：2015年上期（20～69歳） (n= 482)	40.2	39.0	31.7	29.0	31.1	29.7	28.4	31.3	13.1	12.9	14.3	15.1	11.6	1.9
女性15～19歳	2016年上期 (n= 26)	50.0	11.5	26.9	11.5	19.2	26.9	11.5	3.8	34.6	26.9	11.5	11.5	7.7	0.0
女性20代	2016年上期 (n= 156)	58.3	22.4	22.4	28.8	30.1	40.4	16.0	30.8	41.7	29.5	32.7	21.8	14.1	0.6
	2015年上期 (n= 141)	51.8	18.4	19.1	19.9	27.0	34.0	13.5	29.1	30.5	18.4	24.1	25.5	12.1	1.4
女性30代	2016年上期 (n= 112)	53.6	37.5	32.1	23.2	27.7	26.8	26.8	29.5	20.5	22.3	17.0	20.5	12.5	0.0
	2015年上期 (n= 105)	48.6	33.3	32.4	23.8	21.9	28.6	22.9	35.2	10.5	19.0	13.3	14.3	9.5	1.9
女性40代	2016年上期 (n= 108)	41.7	49.1	39.8	39.8	38.0	32.4	32.4	32.4	12.0	13.0	14.8	18.5	13.9	0.9
	2015年上期 (n= 91)	40.7	46.2	38.5	34.1	36.3	27.5	38.5	31.9	5.5	5.5	9.9	12.1	7.7	1.1
女性50代	2016年上期 (n= 102)	33.3	55.9	52.9	50.0	45.1	36.3	52.0	40.2	2.9	4.9	4.9	4.9	18.6	2.0
	2015年上期 (n= 84)	28.6	67.9	48.8	39.3	41.7	31.0	47.6	36.9	2.4	9.5	7.1	9.5	17.9	1.2
女性60代	2016年上期 (n= 75)	22.7	62.7	40.0	44.0	40.0	26.7	58.7	32.0	0.0	4.0	6.7	4.0	13.3	1.3
	2015年上期 (n= 61)	14.8	45.9	26.2	37.7	34.4	23.0	31.1	21.3	3.3	4.9	9.8	4.9	11.5	4.9
参考:女性70代	2016年上期 (n= 30)	26.2	66.4	33.6	36.9	56.4	43.6	60.4	33.6	3.4	10.1	10.1	16.1	13.4	0.0

※「女性全体 2016年上期（15～69歳）」で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【フェイシャル】 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

## 【年間利用回数】

- 女性全体で5.01回で、前年比0.34回増でほぼ横ばい。

## 【利用金額】

- 1回あたりの利用金額は、6,823円で前年比168円増（2.5%増）。

### ■【フェイシャル】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
●凡例								
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 513）	30.4%	25.3	13.8	14.4	16.0	5.01	0.34
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 443）	30.2	28.9	11.7	16.5	12.6	4.67	-1.75
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 341）	18.8	23.2	16.7	17.6	23.8	6.42	-0.56
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 387）	12.7	27.4	17.1	17.1	25.8	6.98	
女性15~19歳	2016年上期（n= 17）	41.2	29.4	17.6	11.8	0.0	2.94	
女性20代	2016年上期（n= 131）	39.7	26.7	13.0	8.4	12.2	4.01	0.92
	2015年上期（n= 123）	44.7	29.3	13.0	8.1	4.9	3.09	-2.62
	2014年上期（n= 70）	25.7	18.6	24.3	15.7	15.7	5.71	0.02
	2013年上期（n= 89）	16.9	31.5	19.1	15.7	16.9	5.69	
女性30代	2016年上期（n= 100）	36.0	25.0	17.0	13.0	9.0	4.02	-0.14
	2015年上期（n= 95）	29.5	32.6	10.5	17.9	9.5	4.16	-2.03
	2014年上期（n= 80）	21.3	22.5	16.3	15.0	25.0	6.19	0.41
	2013年上期（n= 89）	15.7	25.8	23.6	12.4	22.5	5.78	
女性40代	2016年上期（n= 98）	27.6	22.4	10.2	22.4	17.3	5.59	-0.15
	2015年上期（n= 86）	22.1	26.7	12.8	23.3	15.1	5.74	-1.30
	2014年上期（n= 98）	11.2	25.5	14.3	20.4	28.6	7.04	-0.04
	2013年上期（n= 97）	11.3	26.8	15.5	20.6	25.8	7.08	
女性50代	2016年上期（n= 96）	24.0	26.0	13.5	16.7	19.8	5.78	1.03
	2015年上期（n= 81）	21.0	33.3	16.0	16.0	13.6	4.75	-1.23
	2014年上期（n= 68）	16.2	29.4	17.6	13.2	23.5	5.98	-3.33
	2013年上期（n= 89）	7.9	23.6	13.5	18.0	37.1	9.31	
女性60代	2016年上期（n= 71）	15.5	25.4	15.5	14.1	29.6	7.01	-0.18
	2015年上期（n= 58）	25.9	19.0	3.4	22.4	29.3	7.19	-0.77
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 25）	28.0	12.0	4.0	32.0	24.0	7.96	0.67
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 23）	8.7	34.8	4.3	21.7	30.4	7.29	
参考：女性70代	2016年上期（n= 29）	20.1	24.3	20.8	10.4	24.3	6.56	

### ■【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

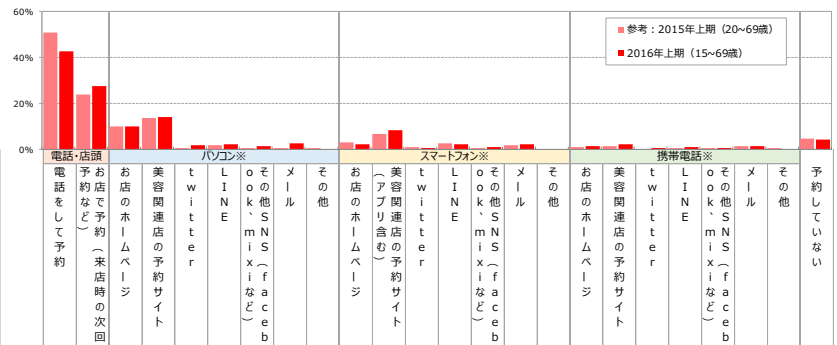
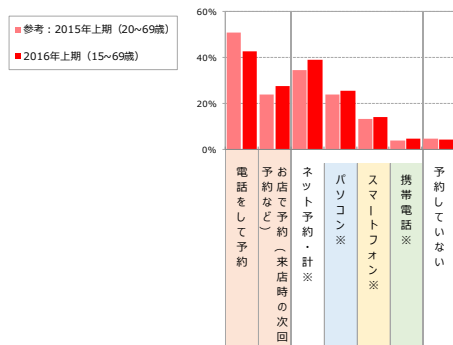
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 579）	9.8%	18.8	30.9	11.4	16.9	12.1	6,823	168	2.5%
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 482）	10.2	22.0	30.3	8.7	17.2	11.6	6,655	80	1.2%
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 373）	10.5	26.5	26.8	10.2	15.5	10.5	6,575	113	1.7%
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 423）	8.5	27.4	27.0	10.4	14.7	12.1	6,462		
女性15~19歳	2016年上期（n= 26）	53.8	11.5	15.4	7.7	3.8	7.7	3,333		
女性20代	2016年上期（n= 156）	15.4	24.4	29.5	7.1	15.4	8.3	5,866	-89	-1.5%
	2015年上期（n= 141）	15.6	22.0	29.8	8.5	16.3	7.8	5,955	456	8.3%
	2014年上期（n= 79）	13.9	27.8	35.4	3.8	10.1	8.9	5,499	-819	-13.0%
	2013年上期（n= 102）	10.8	20.6	35.3	3.9	17.6	11.8	6,318		
女性30代	2016年上期（n= 112）	7.1	16.1	40.2	14.3	17.0	5.4	6,363	-275	-4.1%
	2015年上期（n= 105）	7.6	25.7	32.4	7.6	19.0	7.6	6,638	-127	-1.9%
	2014年上期（n= 88）	15.9	21.6	23.9	9.1	20.5	9.1	6,765	1,156	20.6%
	2013年上期（n= 96）	12.5	37.5	18.8	12.5	8.3	10.4	5,609		
女性40代	2016年上期（n= 108）	3.7	14.8	37.0	14.8	17.6	12.0	7,334	1,218	19.9%
	2015年上期（n= 91）	7.7	30.8	28.6	5.5	17.6	9.9	6,116	-338	-5.2%
	2014年上期（n= 103）	5.8	30.1	28.2	16.5	8.7	10.7	6,454	415	6.9%
	2013年上期（n= 104）	6.7	30.8	32.7	12.5	5.8	11.5	6,039		
女性50代	2016年上期（n= 102）	4.9	19.6	24.5	11.8	19.6	19.6	8,008	685	9.4%
	2015年上期（n= 84）	7.1	10.7	32.1	16.7	19.0	14.3	7,323	-209	-2.8%
	2014年上期（n= 77）	7.8	24.7	22.1	11.7	20.8	13.0	7,532	-515	-6.4%
	2013年上期（n= 96）	5.2	18.8	21.9	13.5	22.9	17.7	8,047		
女性60代	2016年上期（n= 75）	2.7	18.7	25.3	12.0	20.0	21.3	8,342	148	1.8%
	2015年上期（n= 61）	9.8	18.0	27.9	4.9	13.1	26.2	8,194	1,348	19.7%
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 26）	7.7	30.8	19.2	3.8	26.9	11.5	6,846	942	16.0%
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 25）	4.0	36.0	20.0	8.0	32.0	0.0	5,904		
参考：女性70代	2016年上期（n= 30）	3.4	13.4	30.2	19.5	10.1	23.5	7,775		

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [フェイシャル] 【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」が前年比8.1pt減、「ネット予約・計※」が前年比4.6pt増。  
- 20代・30代は「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回った。
- 「ネット予約・計※」は39.2%で、前年比4.6pt増加。  
- 年代別に見ると20代（51.9%）、30代（46.4%）の「ネット利用・計※」が高く、半数前後がネット予約を利用している。

■【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）



性別	年齢	時期	n	電話をして予約	予約など（来店時の次回）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	2016年上期 (15~69歳)	2016年上期	(n= 579)	42.7	27.6	39.2	25.6	14.0	4.7	4.1
		参考：2015年上期 (20~69歳)	(n= 482)	50.8	23.9	34.6	23.7	13.3	3.9	4.6
女性15~19歳	2016年上期	2016年上期	(n= 26)	26.9	19.2	73.1	50.0	30.8	23.1	7.7
		参考：2015年上期 (15~69歳)	(n= 156)	33.3	23.1	51.9	27.6	26.9	3.2	5.8
女性20代	2016年上期	2016年上期	(n= 141)	37.6	19.9	48.9	22.7	30.5	8.5	5.0
		参考：2015年上期 (15~69歳)	(n= 105)	47.6	16.2	45.7	40.0	10.5	3.8	5.7
女性30代	2016年上期	2016年上期	(n= 112)	43.8	15.2	46.4	32.1	15.2	4.5	4.5
		参考：2015年上期 (15~69歳)	(n= 84)	60.7	32.1	22.6	19.0	3.6	0.0	2.4
女性40代	2016年上期	2016年上期	(n= 108)	49.1	32.4	33.3	20.4	9.3	4.6	1.9
		参考：2015年上期 (15~69歳)	(n= 91)	58.2	27.5	29.7	24.2	5.5	1.1	2.2
女性50代	2016年上期	2016年上期	(n= 102)	52.9	38.2	23.5	19.6	2.9	4.9	2.0
		参考：2015年上期 (15~69歳)	(n= 84)	60.7	32.1	22.6	19.0	3.6	0.0	2.4
女性60代	2016年上期	2016年上期	(n= 75)	42.7	37.3	20.0	18.7	1.3	1.3	5.3
		参考：2015年上期 (15~69歳)	(n= 61)	62.3	29.5	6.6	3.3	3.3	3.3	8.2
参考：女性70代	2016年上期	2016年上期	(n= 30)	39.6	43.6	10.1	6.7	3.4	3.4	10.1

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【フェイシャル】【女性】サロンにかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想／サロン利用時間の希望（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- サロン利用にかかった時間の平均は78分。  
- 年代別で見ると、50代（92分）、60代（90分）が90分以上と他の年代に比べて時間が長い。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- サロン利用にかかる時間の理想の平均は75分。

## 【サロン利用時間の希望】

- 「短い方がいい・計」が20.4%、「長い方がいい・計」が16.9%。  
- 年代別で見ると、20代は「短い方がいい・計」が28.2%と他の年代に比べて割合が高い。

■ 【フェイシャル】サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

女性 年代別	かかった時間	時間区分					平均時間（分）
		30分未満	30分～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	
●凡例							
女性全体 (n= 579)	4.1%	2.6	41.1	20.0	22.1	78	
女性15～19歳 (n= 26)	19.2	38.5	23.1	7.7	11.5	51	
女性20代 (n= 156)	7.7	10.9	49.4	17.9	14.1	71	
女性30代 (n= 112)	2.7	13.4	50.9	17.0	16.1	73	
女性40代 (n= 108)	0.9	13.0	45.4	21.3	19.4	78	
女性50代 (n= 102)	1.0	9.8	25.5	29.4	34.3	92	
女性60代 (n= 75)	2.7	9.3	30.7	18.7	38.7	90	
参考 女性70代 (n= 30)	3.4	22.8	43.6	20.1	10.1	67	

■ 【フェイシャル】サロン利用にかかる時間の理想  
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

女性 年代別	理想の時間	時間区分					平均時間（分）
		30分未満	30分～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	
●凡例							
女性全体 (n= 579)	2.8%	14.2	43.5	22.3	17.3	75	
女性15～19歳 (n= 26)	11.5	26.9	42.3	11.5	7.7	57	
女性20代 (n= 156)	5.8	16.7	48.1	17.9	11.5	68	
女性30代 (n= 112)	2.7	12.5	50.9	18.8	15.2	72	
女性40代 (n= 108)	0.0	14.8	45.4	24.1	15.7	76	
女性50代 (n= 102)	1.0	10.8	32.4	33.3	22.5	83	
女性60代 (n= 75)	0.0	10.7	36.0	22.7	30.7	89	
参考 女性70代 (n= 30)	0.0	16.8	56.4	20.1	6.7	69	

■ 【フェイシャル】サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）  
（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

女性 年代別	希望	短い方がいい・計		今の時間のままでいい	長い方がいい・計		短い方がいい・計	長い方がいい・計
		もっと時間が短い方がいい	もう少し時間が短い方がいい		もう少し時間が長い方がいい	もっと時間が長い方がいい		
●凡例								
女性全体 (n= 579)	5.2%	15.2	62.7	13.6	3.3	20.4	16.9	
女性15～19歳 (n= 26)	19.2	11.5	50.0	19.2	0.0	30.8	19.2	
女性20代 (n= 156)	6.4	21.8	51.9	15.4	4.5	28.2	19.9	
女性30代 (n= 112)	5.4	8.0	65.2	17.9	3.6	13.4	21.4	
女性40代 (n= 108)	3.7	12.0	72.2	8.3	3.7	15.7	12.0	
女性50代 (n= 102)	4.9	16.7	61.8	13.7	2.9	21.6	16.7	
女性60代 (n= 75)	0.0	16.0	73.3	9.3	1.3	16.0	10.7	
参考 女性70代 (n= 30)	3.4	16.8	69.8	10.1	0.0	20.1	10.1	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【フェイシャル】【女性】もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向（サロン利用者）

【もっともよく利用するお店の立地】

- 「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」が43.7%ともっとも高い。

【現在利用サロンの継続利用意向】

- 「ずっと継続して利用したい」は44.4%。

## ■【フェイシャル】もっともよく利用するお店の立地（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

		●凡例					地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)
		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他		
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 579）	33.2%	43.7	10.5	10.7	1.9	33.2	1.0
	参考：2015年上期（20～69歳）							
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 373）	32.2	43.7	10.5	9.1	4.6	32.2	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 423）	24.6	47.8	14.2	9.7	3.8	24.6	
女性15～19歳	2016年上期（n= 26）	30.8	42.3	11.5	15.4	0.0	30.8	
女性20代	2016年上期（n= 156）	28.2	48.1	10.9	12.8	0.0	28.2	1.6
	2015年上期							
	2014年上期（n= 79）	26.6	44.3	17.7	8.9	2.5	26.6	
	2013年上期（n= 102）	22.5	49.0	15.7	10.8	2.0	22.5	
女性30代	2016年上期（n= 112）	37.5	41.1	11.6	8.9	0.9	37.5	-1.1
	2015年上期							
	2014年上期（n= 88）	38.6	43.2	8.0	6.8	3.4	38.6	
	2013年上期（n= 96）	22.9	47.9	18.8	7.3	3.1	22.9	
女性40代	2016年上期（n= 108）	31.5	45.4	9.3	10.2	3.7	31.5	-6.4
	2015年上期							
	2014年上期（n= 103）	37.9	42.7	7.8	7.8	3.9	37.9	
	2013年上期（n= 104）	30.8	40.4	14.4	10.6	3.8	30.8	
女性50代	2016年上期（n= 102）	35.3	44.1	8.8	7.8	3.9	35.3	11.9
	2015年上期							
	2014年上期（n= 77）	23.4	42.9	11.7	15.6	6.5	23.4	
	2013年上期（n= 96）	21.9	53.1	10.4	10.4	4.2	21.9	
女性60代	2016年上期（n= 75）	37.3	36.0	12.0	12.0	2.7	37.3	6.5
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 26）	30.8	50.0	3.8	3.8	11.5	30.8	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 25）	24.0	52.0	4.0	8.0	12.0	24.0	
参考：女性70代	2016年上期（n= 30）	13.4	43.6	16.8	13.4	12.8	13.4	

## ■【フェイシャル】現在利用サロンの継続利用意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

		●凡例					ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)
		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する		
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 579）	44.4%	22.5	16.1	5.7	11.4	44.4	-0.9
	参考：2015年上期（20～69歳）							
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 373）	45.3	29.2	11.5	4.3	9.7	45.3	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 423）	44.9	24.6	14.4	5.9	10.2	44.9	
女性15～19歳	2016年上期（n= 26）	30.8	26.9	26.9	0.0	15.4	30.8	
女性20代	2016年上期（n= 156）	33.3	21.8	17.9	7.7	19.2	33.3	-8.5
	2015年上期							
	2014年上期（n= 79）	41.8	35.4	13.9	2.5	6.3	41.8	
	2013年上期（n= 102）	42.2	26.5	14.7	8.8	7.8	42.2	
女性30代	2016年上期（n= 112）	34.8	29.5	22.3	4.5	8.9	34.8	-14.1
	2015年上期							
	2014年上期（n= 88）	48.9	25.0	10.2	2.3	13.6	48.9	
	2013年上期（n= 96）	42.7	20.8	15.6	6.3	14.6	42.7	
女性40代	2016年上期（n= 108）	57.4	18.5	12.0	3.7	8.3	57.4	10.8
	2015年上期							
	2014年上期（n= 103）	46.6	31.1	7.8	4.9	9.7	46.6	
	2013年上期（n= 104）	51.0	23.1	12.5	4.8	8.7	51.0	
女性50代	2016年上期（n= 102）	52.0	24.5	9.8	6.9	6.9	52.0	11.7
	2015年上期							
	2014年上期（n= 77）	40.3	28.6	16.9	6.5	7.8	40.3	
	2013年上期（n= 96）	43.8	29.2	15.6	3.1	8.3	43.8	
女性60代	2016年上期（n= 75）	57.3	14.7	13.3	6.7	8.0	57.3	3.5
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 26）	53.8	19.2	7.7	7.7	11.5	53.8	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 25）	44.0	20.0	12.0	8.0	16.0	44.0	
参考：女性70代	2016年上期（n= 30）	47.0	32.9	16.8	0.0	3.4	47.0	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【フェイシャル】【女性】サロンに対してできなくて・言えなくて ストレスを感じたこと／お店の使い分け（サロン利用者）

[サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと]

- 「施術メニューの提案をされて断れなかった」（8.6%）がもっとも高い。

[お店の使い分け]

- 「基本的に1つのお店を使い続けている」が47.7%でもっとも高い。

## ■【フェイシャル】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

	女性全体 (n= 579)	女性						参考 女性70代 (n= 30)
		年代別						
		女性 15~19歳 (n= 26)	女性20代 (n= 156)	女性30代 (n= 112)	女性40代 (n= 108)	女性50代 (n= 102)	女性60代 (n= 75)	
施術メニューの提案をされて断れなかった	8.6%	7.7%	7.7%	12.5%	6.5%	8.8%	8.0%	16.8%
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった	8.3	19.2	10.9	8.9	7.4	7.8	0.0	0.0
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	6.2	11.5	14.7	5.4	3.7	0.0	0.0	10.1
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	6.2	15.4	7.1	6.3	4.6	3.9	6.7	13.4
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	5.7	11.5	7.1	4.5	3.7	7.8	2.7	0.0
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えればいいのか分からなかった	5.2	0.0	7.1	2.7	6.5	3.9	6.7	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方が分からなかった／恥ずかしくて言えなかった	4.5	11.5	9.0	2.7	2.8	2.0	1.3	6.7
施術中に担当と何を話したら良いかわからない	4.3	11.5	6.4	5.4	4.6	0.0	1.3	0.0
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手く伝えられなかった	1.4	0.0	1.3	2.7	1.9	1.0	0.0	0.0
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	1.4	7.7	2.6	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
その他	0.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	60.4	26.9	44.9	59.8	64.8	73.5	81.3	63.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

## ■【フェイシャル】お店の使い分け（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

	2016年上期 (15~69歳) (n= 579)	●凡例				基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2~3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）		
女性全体	参考：2015年上期（20~69歳） 参考：2014年上期（20~64歳） 参考：2013年上期（20~64歳）	47.7%	19.5	11.2	21.6	47.7	-5.7
女性15~19歳	2016年上期 (n= 26)	34.6	19.2	23.1	23.1	34.6	
女性20代	2016年上期 (n= 156)	37.8	19.9	12.2	30.1	37.8	-12.8
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 79) 2013年上期 (n= 102)	50.6 44.1	30.4 29.4	10.1 6.9	8.9 19.6	50.6 44.1	
女性30代	2016年上期 (n= 112)	38.4	25.9	11.6	24.1	38.4	-12.7
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 88) 2013年上期 (n= 96)	51.1 54.2	20.5 20.8	5.7 8.3	22.7 16.7	51.1 54.2	
女性40代	2016年上期 (n= 108)	54.6	16.7	10.2	18.5	54.6	2.2
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 103) 2013年上期 (n= 104)	52.4 53.8	14.6 18.3	13.6 5.8	19.4 22.1	52.4 53.8	
女性50代	2016年上期 (n= 102)	56.9	21.6	6.9	14.7	56.9	2.4
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 77) 2013年上期 (n= 96)	54.5 54.2	16.9 20.8	10.4 6.3	18.2 18.8	54.5 54.2	
女性60代	2016年上期 (n= 75)	64.0	10.7	12.0	13.3	64.0	-5.2
	2015年上期						
	参考：2014年上期（60~64歳）(n= 26) 参考：2013年上期（60~64歳）(n= 25)	69.2 60.0	7.7 16.0	3.8 0.0	19.2 24.0	69.2 60.0	
参考：女性70代	2016年上期 (n= 30)	57.0	20.1	12.8	10.1	57.0	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【フェイシャル】【女性】初回来店時にお店選びで重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

## 【初回来店時にお店選びで重要視したポイント】

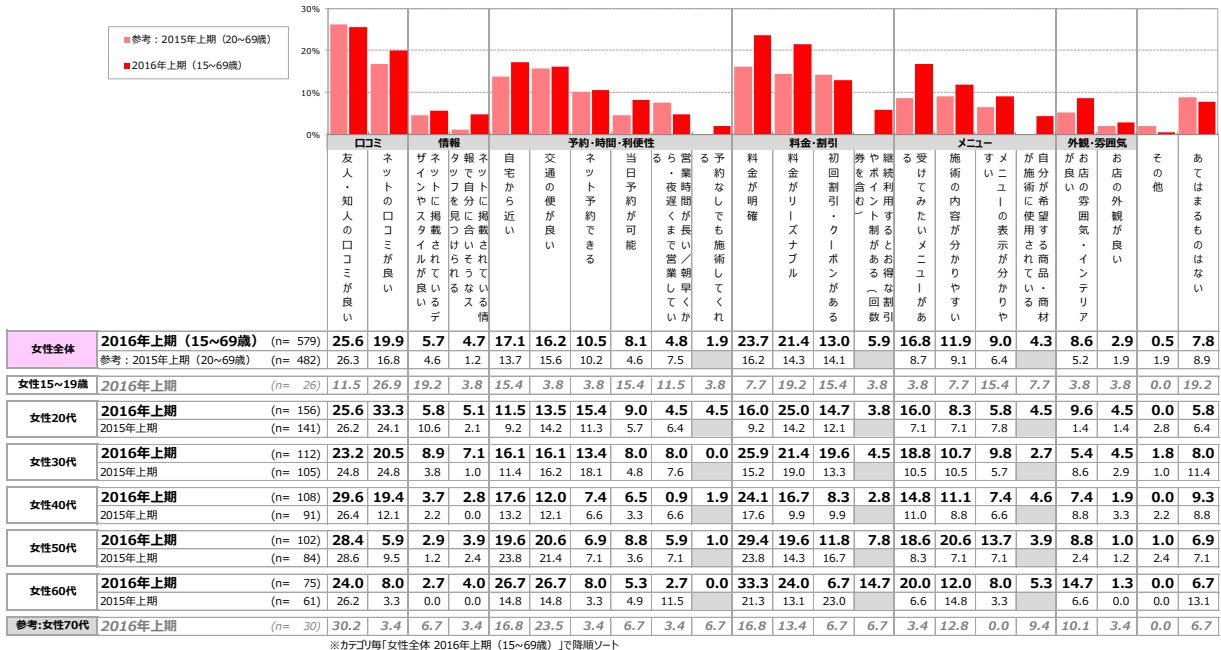
- 「友人・知人の口コミが良い」が25.6%でもっとも高く、次いで「料金が明確」（23.7%）が高い。

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

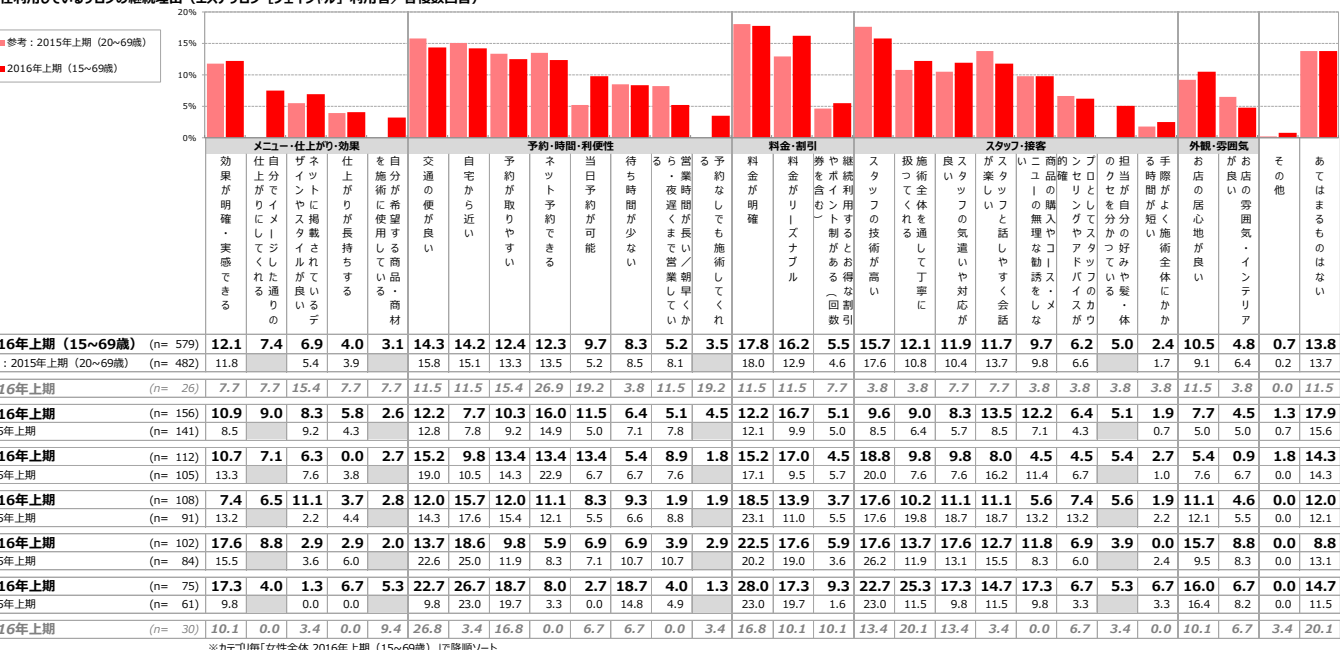
- 「料金が明確」が17.8%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」（16.2%）が高い。

※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■【フェイシャル】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）



■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [瘦身]

## 【男女】利用率・利用経験率

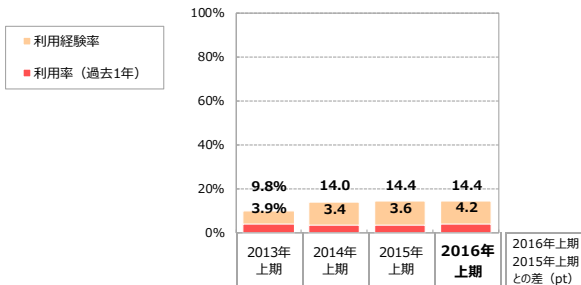
### [利用率]

- 【女性】女性全体で4.2%と前年比0.6pt増でほぼ横ばい。  
- 年代別に見ると、利用率がもっとも高いのは20代の9.4%。
- 【男性】男性全体で3.3%と前年比1.9pt増。  
- 20代が4.5pt増、30代が5.0pt増で牽引。

### [利用経験率]

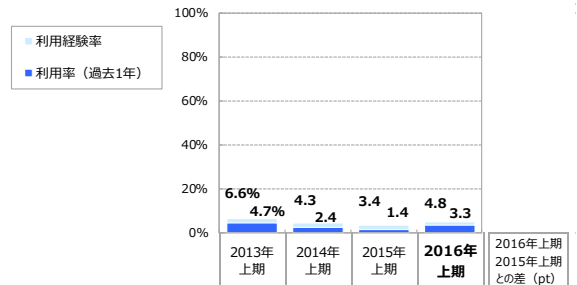
- 【女性】女性全体での利用経験率は14.4%、前年からは横ばい。
- 【男性】男性全体での利用経験率は4.8%、前年比1.4pt増で微増。

■【女性】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	3.9%	3.4	3.6	<b>4.2</b>	<b>0.6</b>
	女性15~19歳 (n= 600)				<b>3.0</b>	
	女性20代 (n=1200)	7.0	4.6	8.3	<b>9.4</b>	<b>1.1</b>
	女性30代 (n=1200)	4.2	4.3	4.3	<b>4.7</b>	<b>0.4</b>
	女性40代 (n=1200)	2.9	3.3	2.8	<b>3.4</b>	<b>0.6</b>
	女性50代 (n=1200)	3.1	2.3	2.3	<b>2.8</b>	<b>0.5</b>
	女性60代 (n=1200)	1.2	1.2	0.5	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>
■利用経験率						
女性全体 (n=6600)	9.8%	14.0	14.4	<b>14.4</b>	<b>0.0</b>	
女性15~19歳 (n= 600)				<b>5.0</b>		
女性20代 (n=1200)	13.8	14.4	19.3	<b>19.6</b>	<b>0.3</b>	
女性30代 (n=1200)	11.3	18.8	18.2	<b>20.2</b>	<b>2.0</b>	
女性40代 (n=1200)	9.9	16.2	14.9	<b>14.6</b>	<b>-0.3</b>	
女性50代 (n=1200)	7.0	11.0	12.6	<b>13.9</b>	<b>1.3</b>	
女性60代 (n=1200)	4.3	5.5	7.2	<b>8.4</b>	<b>1.2</b>	
参考：女性70代						
利用率(過去1年)	(n= 600)				<b>1.5</b>	
利用経験率	(n= 600)				<b>5.9</b>	

■【男性】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	4.7%	2.4	1.4	<b>3.3</b>	<b>1.9</b>
	男性15~19歳 (n= 100)				<b>4.0</b>	
	男性20代 (n= 200)	8.5	3.5	2.0	<b>6.5</b>	<b>4.5</b>
	男性30代 (n= 200)	6.0	3.5	2.5	<b>7.5</b>	<b>5.0</b>
	男性40代 (n= 200)	3.5	3.0	1.5	<b>1.5</b>	<b>0.0</b>
	男性50代 (n= 200)	2.5	1.0	1.0	<b>0.0</b>	<b>-1.0</b>
	男性60代 (n= 200)	1.0	0.0	0.0	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
■利用経験率						
男性全体 (n=1100)	6.6%	4.3	3.4	<b>4.8</b>	<b>1.4</b>	
男性15~19歳 (n= 100)				<b>6.0</b>		
男性20代 (n= 200)	9.5	6.0	5.0	<b>7.5</b>	<b>2.5</b>	
男性30代 (n= 200)	9.0	4.5	5.5	<b>11.0</b>	<b>5.5</b>	
男性40代 (n= 200)	5.5	4.5	3.5	<b>2.0</b>	<b>-1.5</b>	
男性50代 (n= 200)	4.0	3.0	2.0	<b>1.0</b>	<b>-1.0</b>	
男性60代 (n= 200)	3.0	3.0	1.0	<b>2.0</b>	<b>1.0</b>	
参考：男性70代						
利用率(過去1年)	(n= 200)				<b>0.5</b>	
利用経験率	(n= 200)				<b>2.0</b>	

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

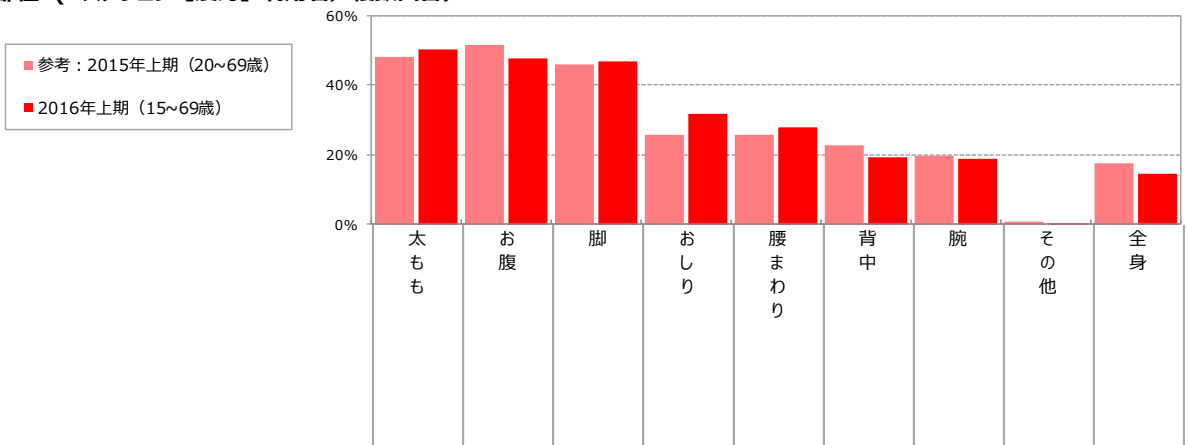


# [痩身]

## 【女性】施術部位（サロン利用者）

- 女性全体では「太もも」が50.4%、「お腹」（47.8%）、「脚」（46.8%）が4割を超えて高い。
- 前年より5pt以上増加したのは「おしり」（前年比5.9pt増）。
  - 年代別で見ると、「おしり」は20代（前年比11.2pt増）が大きく増加した。

### ■ [痩身] 施術部位（エステサロン [痩身] 利用者 / 複数回答）



女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 278)	50.4	47.8	46.8	31.7	28.1	19.4	19.1	0.4	14.4
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n= 217)	47.9	51.6	46.1	25.8	25.8	22.6	19.8	0.9	17.5
女性15~19歳	2016年上期 (n= 18)	38.9	22.2	38.9	27.8	33.3	11.1	16.7	0.0	11.1
女性20代	2016年上期 (n= 113)	54.9	45.1	55.8	35.4	23.9	17.7	19.5	0.0	9.7
	2015年上期 (n= 99)	51.5	51.5	47.5	24.2	22.2	21.2	18.2	0.0	13.1
女性30代	2016年上期 (n= 56)	55.4	53.6	41.1	33.9	23.2	16.1	17.9	0.0	12.5
	2015年上期 (n= 52)	46.2	46.2	55.8	26.9	25.0	21.2	21.2	0.0	23.1
女性40代	2016年上期 (n= 41)	48.8	43.9	46.3	26.8	29.3	19.5	12.2	2.4	22.0
	2015年上期 (n= 33)	42.4	39.4	27.3	27.3	21.2	18.2	15.2	3.0	24.2
女性50代	2016年上期 (n= 34)	41.2	52.9	41.2	29.4	41.2	23.5	23.5	0.0	26.5
	2015年上期 (n= 27)	40.7	74.1	48.1	25.9	40.7	37.0	25.9	0.0	14.8
女性60代	2016年上期 (n= 16)	37.5	75.0	25.0	18.8	37.5	43.8	31.3	0.0	12.5
	2015年上期 (n= 6)	66.7	66.7	33.3	33.3	50.0	16.7	33.3	16.7	16.7
参考:女性70代	2016年上期 (n= 9)	66.7	66.7	44.4	44.4	44.4	33.3	33.3	0.0	22.2

※「女性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [瘦身]

## 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

### [年間利用回数]

- 年間利用回数は女性全体で4.63回で、前年比0.37回減でほぼ横ばい。

### [利用金額]

- 1回あたりの利用金額は7,124円で前年比で652円減（8.4%減）。

#### ■ [瘦身] 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン [瘦身] 利用者/実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
●凡例									
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 223）	33.2%		28.7	10.3	14.8	13.0	4.63	-0.37
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 175）	41.1		19.4	14.9	9.7	14.9	5.00	-1.57
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 149）	20.8	26.2	14.1	18.1	20.8		6.57	0.04
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 187）	12.3	32.1	13.9	19.8	21.9		6.53	

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
女性15~19歳	2016年上期（n= 14）	28.6	28.6	21.4	14.3	7.1	3.71	
女性20代	2016年上期（n= 91）	40.7	28.6	8.8	11.0	11.0	4.02	0.08
	2015年上期（n= 79）	55.7	16.5	10.1	8.9	8.9	3.94	-2.86
	2014年上期（n= 47）	21.3	23.4	14.9	23.4	17.0	6.80	0.48
	2013年上期（n= 73）	15.1	30.1	15.1	20.5	19.2	6.32	
女性30代	2016年上期（n= 44）	29.5	29.5	11.4	11.4	18.2	5.17	0.55
	2015年上期（n= 39）	23.1	28.2	23.1	7.7	17.9	4.62	-0.96
	2014年上期（n= 39）	15.4	33.3	12.8	17.9	20.5	5.58	-0.53
	2013年上期（n= 45）	13.3	37.8	17.8	11.1	20.0	6.11	
女性40代	2016年上期（n= 36）	38.9	22.2	5.6	22.2	11.1	4.26	-3.81
	2015年上期（n= 29）	34.5	17.2	6.9	10.3	31.0	8.07	0.01
	2014年上期（n= 34）	17.6	29.4	5.9	17.6	29.4	8.06	1.16
	2013年上期（n= 31）	3.2	38.7	12.9	25.8	19.4	6.90	
女性50代	2016年上期（n= 25）	12.0	36.0	16.0	28.0	8.0	5.72	-0.36
	2015年上期（n= 24）	25.0	16.7	29.2	16.7	12.5	6.08	0.03
	2014年上期（n= 22）	31.8	18.2	27.3	4.5	18.2	6.05	-1.29
	2013年上期（n= 32）	9.4	25.0	9.4	25.0	31.3	7.34	
女性60代	2016年上期（n= 13）	23.1	30.8	7.7	7.7	30.8	7.00	5.50
	2015年上期（n= 4）	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-3.64
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 7）	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	5.14	-1.06
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 6）	33.3	16.7	0.0	16.7	33.3	6.20	
参考:女性70代	2016年上期（n= 7）	0.0	42.9	14.3	28.6	14.3	6.29	

#### ■ [瘦身] 1回あたり利用金額（エステサロン [瘦身] 利用者/実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 278）	13.7%	14.4	28.8	11.5	16.5	15.1	7,124	-652	-8.4%
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 217）	15.7	13.8	24.0	5.5	25.8	15.2	7,776	410	5.6%
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 181）	10.5	20.4	25.4	11.0	13.8	18.8	7,366	-912	-11.0%
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 213）	7.0	19.7	25.4	7.0	19.7	21.1	8,278		

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15~19歳	2016年上期（n= 18）	38.9	16.7	22.2	0.0	11.1	11.1	4,153		
女性20代	2016年上期（n= 113）	16.8	17.7	25.7	7.1	20.4	12.4	6,761	707	11.7%
	2015年上期（n= 99）	22.2	15.2	25.3	4.0	28.3	5.1	6,054	-935	-13.4%
	2014年上期（n= 55）	14.5	16.4	29.1	12.7	14.5	12.7	6,989	-292	-4.0%
	2013年上期（n= 84）	8.3	19.0	31.0	7.1	20.2	14.3	7,281		
女性30代	2016年上期（n= 56）	8.9	7.1	48.2	19.6	8.9	7.1	6,521	-3,136	-32.5%
	2015年上期（n= 52）	11.5	3.8	25.0	5.8	30.8	23.1	9,657	2,710	39.0%
	2014年上期（n= 51）	13.7	19.6	21.6	13.7	11.8	19.6	6,947	249	3.7%
	2013年上期（n= 50）	6.0	34.0	26.0	6.0	14.0	14.0	6,698		
女性40代	2016年上期（n= 41）	7.3	14.6	29.3	14.6	9.8	24.4	8,042	451	5.9%
	2015年上期（n= 33）	9.1	24.2	21.2	9.1	18.2	18.2	7,591	966	14.6%
	2014年上期（n= 40）	7.5	27.5	35.0	5.0	5.0	20.0	6,625	-2,469	-27.1%
	2013年上期（n= 35）	8.6	11.4	28.6	5.7	17.1	28.6	9,094		
女性50代	2016年上期（n= 34）	8.8	17.6	17.6	11.8	23.5	20.6	8,388	-2,038	-19.5%
	2015年上期（n= 27）	7.4	18.5	18.5	7.4	18.5	29.6	10,426	1,512	17.0%
	2014年上期（n= 28）	3.6	21.4	14.3	10.7	25.0	25.0	8,914	-2,759	-23.6%
	2013年上期（n= 37）	2.7	13.5	10.8	8.1	27.0	37.8	11,673		
女性60代	2016年上期（n= 16）	6.3	6.3	12.5	18.8	25.0	31.3	9,781	781	8.7%
	2015年上期（n= 6）	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	9,000	-2,429	-21.3%
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 7）	0.0	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	11,429	2,072	22.1%
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 7）	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6	9,357		
参考:女性70代	2016年上期（n= 9）	0.0	0.0	22.2	22.2	33.3	22.2	10,444		

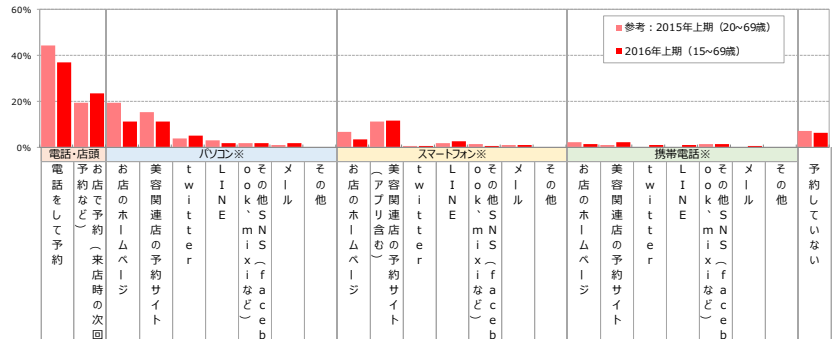
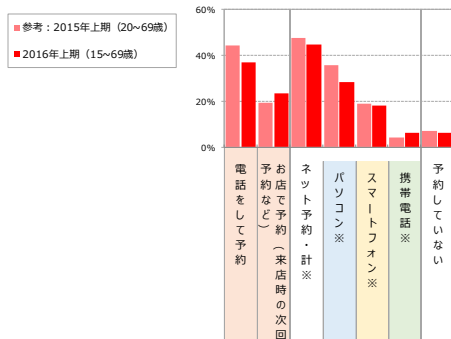
※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [瘦身]

## 【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」が前年比7.1pt減。45.0%が「ネット予約・計※」を利用。
  - 20~40代は「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回った。
- 「ネット予約・計※」のなかでも「パソコン※」は前年比7.5pt減少した。
  - 年代別で見ると、20代は53.1%が「ネット予約・計※」を利用しており、他の年代よりもネット予約の利用率が高い。

■ 【瘦身】 過去1年のサロン予約方法（エステサロン [瘦身] 利用者 / 各複数回答）



女性全体	2016年上期 (15~69歳)	(n= 278)	37.1	23.4	45.0	28.4	18.0	6.1	6.1	37.1	23.4	11.2	11.2	5.0	1.8	1.8	1.8	0.0	3.6	11.5	0.7	2.5	0.7	1.1	0.0	1.4	2.2	1.1	1.1	1.4	0.4	0.0	6.1
	参考: 2015年上期 (20~69歳)	(n= 217)	44.2	19.4	47.5	35.9	18.9	4.1	6.9	44.2	19.4	19.4	15.2	3.7	3.2	1.8	0.9	0.0	6.5	11.1	0.5	1.8	1.4	0.9	0.0	2.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	
女性15~19歳	2016年上期	(n= 18)	11.1	16.7	66.7	38.9	16.7	27.8	16.7	11.1	16.7	0.0	11.1	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	16.7
女性20代	2016年上期	(n= 113)	34.5	17.7	53.1	28.3	27.4	4.4	7.1	34.5	17.7	6.2	15.0	4.4	1.8	3.5	4.4	0.0	6.2	18.6	0.0	4.4	0.9	1.8	0.0	0.9	1.8	0.0	1.8	1.8	0.9	0.0	7.1
	2015年上期	(n= 99)	42.4	16.2	48.5	29.3	27.3	5.1	9.1	42.4	16.2	15.2	10.1	4.0	4.0	3.0	2.0	0.0	8.1	18.2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	9.1	
女性30代	2016年上期	(n= 56)	33.9	28.6	37.5	25.0	14.3	5.4	7.1	33.9	28.6	14.3	8.9	7.1	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	8.9	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	
	2015年上期	(n= 52)	46.2	19.2	50.0	46.2	11.5	5.8	3.8	46.2	19.2	25.0	26.9	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	7.7	5.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	3.8	
女性40代	2016年上期	(n= 41)	43.9	17.1	48.8	34.1	17.1	7.3	2.4	43.9	17.1	19.5	7.3	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	9.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	
	2015年上期	(n= 33)	54.5	18.2	45.5	36.4	18.2	0.0	6.1	54.5	18.2	18.2	12.1	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	6.1	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	
女性50代	2016年上期	(n= 34)	52.9	38.2	23.5	23.5	2.9	2.9	2.9	52.9	38.2	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	
	2015年上期	(n= 27)	33.3	37.0	44.4	44.4	0.0	0.0	3.7	33.3	37.0	29.6	14.8	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	
女性60代	2016年上期	(n= 16)	43.8	37.5	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	43.8	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2015年上期	(n= 6)	50.0	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	
参考:女性70代	2016年上期	(n= 9)	33.3	44.4	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	33.3	44.4	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# 【痩身】【女性】サロンにかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想／サロン利用時間の希望（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- サロン利用にかかった時間の平均は84分。  
- 年代別で見ると、50代（99分）が他の年代に比べて時間が長い。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- サロン利用にかかる時間の理想は平均は78分。

## 【サロン利用時間の希望】

- 女性全体では「短い方がいい・計」が25.5%、「長い方がいい・計」が20.1%。  
- 年代別で見ると、20代、40代では「短い方がいい・計」が約3割を占める。

■【痩身】サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
（エステサロン【痩身】利用者／実数回答）

		かかった時間					平均時間（分）
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	
●凡例							
女性 年代別	女性全体 (n= 278)	6.8%	10.8	32.0	20.9	29.5	84
	女性15～19歳 (n= 18)		33.3	22.2	27.8	0.0 16.7	52
	女性20代 (n= 113)	5.3	9.7	31.9	24.8	28.3	84
	女性30代 (n= 56)	7.1	10.7	35.7	16.1	30.4	82
	女性40代 (n= 41)	4.9	14.6	41.5	14.6	24.4	78
	女性50代 (n= 34)	2.9	5.9	23.5	32.4	35.3	99
	女性60代 (n= 16)	0.0	6.3	18.8	25.0	50.0	101
	参考 女性70代 (n= 9)	11.1	11.1	55.6	0.0	22.2	67

■【痩身】サロン利用にかかる時間の理想  
（エステサロン【痩身】利用者／実数回答）

		理想の時間					平均時間（分）
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	
●凡例							
女性 年代別	女性全体 (n= 278)	7.2%	12.6	36.3	20.9	23.0	78
	女性15～19歳 (n= 18)		22.2	16.7	27.8	11.1 22.2	64
	女性20代 (n= 113)	9.7	12.4	35.4	20.4	22.1	75
	女性30代 (n= 56)	5.4	8.9	46.4	17.9	21.4	76
	女性40代 (n= 41)	4.9	22.0	36.6	19.5	17.1	73
	女性50代 (n= 34)	0.0	11.8	29.4	26.5	32.4	94
	女性60代 (n= 16)	0.0	0.0	31.3	37.5	31.3	97
	参考 女性70代 (n= 9)	0.0	11.1	66.7	11.1	11.1	67

■【痩身】サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）  
（エステサロン【痩身】利用者／単一回答）

		短い方がいい・計		今の時間のままでいい	長い方がいい・計		短い方がいい・計	長い方がいい・計
		もっと時間が短い方がいい	もう少し時間が短い方がいい		もう少し時間が長い方がいい	もっと時間が長い方がいい		
●凡例								
女性 年代別	女性全体 (n= 278)	7.2%	18.3	54.3	15.8	4.3	25.5	20.1
	女性15～19歳 (n= 18)	11.1	5.6	44.4	22.2	16.7	16.7	38.9
	女性20代 (n= 113)	7.1	23.0	46.9	16.8	6.2	30.1	23.0
	女性30代 (n= 56)	5.4	12.5	62.5	17.9	1.8	17.9	19.6
	女性40代 (n= 41)	9.8	22.0	61.0	4.9	2.4	31.7	7.3
	女性50代 (n= 34)	8.8	14.7	67.6	8.8	0.0	23.5	8.8
	女性60代 (n= 16)	0.0	18.8	43.8	37.5	0.0	18.8	37.5
	参考 女性70代 (n= 9)	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	22.2	22.2

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【痩身】【女性】もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向（サロン利用者）

## 【もっともよく利用するお店の立地】

- 「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」が50.4%ともっとも高い。

## 【現在利用サロンの継続利用意向】

- 「ずっと継続して利用したい」は37.8%で2014年上期から4.7pt増加。

■【痩身】もっともよく利用するお店の立地（エステサロン）【痩身】利用者／各単一回答

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)
●凡例								
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 278）	26.6%	50.4	12.2	10.1	0.7	26.6	5.6
	参考：2015年上期（20～69歳）							
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 181）	21.0	58.6	10.5	8.8	1.1	21.0	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 213）	18.3	57.3	11.7	11.3	1.4	18.3	
女性15～19歳	2016年上期（n= 18）	22.2	44.4	33.3	0.0	0.0	22.2	
女性20代	2016年上期（n= 113）	22.1	55.8	8.0	14.2	0.0	22.1	3.9
	2015年上期							
	2014年上期（n= 55）	18.2	61.8	10.9	9.1	0.0	18.2	
	2013年上期（n= 84）	22.6	53.6	9.5	13.1	1.2	22.6	
女性30代	2016年上期（n= 56）	39.3	42.9	12.5	5.4	0.0	39.3	11.8
	2015年上期							
	2014年上期（n= 51）	27.5	60.8	5.9	5.9	0.0	27.5	
	2013年上期（n= 50）	12.0	62.0	14.0	12.0	0.0	12.0	
女性40代	2016年上期（n= 41）	24.4	48.8	17.1	9.8	0.0	24.4	-8.1
	2015年上期							
	2014年上期（n= 40）	32.5	35.0	17.5	10.0	5.0	32.5	
	2013年上期（n= 35）	25.7	60.0	5.7	8.6	0.0	25.7	
女性50代	2016年上期（n= 34）	29.4	52.9	8.8	2.9	5.9	29.4	25.8
	2015年上期							
	2014年上期（n= 28）	3.6	71.4	10.7	14.3	0.0	3.6	
	2013年上期（n= 37）	8.1	59.5	16.2	10.8	5.4	8.1	
女性60代	2016年上期（n= 16）	18.8	43.8	12.5	25.0	0.0	18.8	18.8
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 7）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 7）	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	28.6	
参考:女性70代	2016年上期（n= 9）	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	

■【痩身】現在利用サロンの継続利用意向（エステサロン）【痩身】利用者／各単一回答

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)
●凡例								
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 278）	37.8%	21.6	17.3	10.4	12.9	37.8	4.7
	参考：2015年上期（20～69歳）							
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 181）	33.1	35.9	13.8	5.5	11.6	33.1	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 213）	33.8	28.6	17.4	7.0	13.1	33.8	
女性15～19歳	2016年上期（n= 18）	33.3	11.1	33.3	16.7	5.6	33.3	
女性20代	2016年上期（n= 113）	32.7	18.6	17.7	13.3	17.7	32.7	-5.5
	2015年上期							
	2014年上期（n= 55）	38.2	36.4	10.9	3.6	10.9	38.2	
	2013年上期（n= 84）	34.5	29.8	14.3	7.1	14.3	34.5	
女性30代	2016年上期（n= 56）	35.7	23.2	19.6	8.9	12.5	35.7	-5.5
	2015年上期							
	2014年上期（n= 51）	41.2	33.3	15.7	2.0	7.8	41.2	
	2013年上期（n= 50）	26.0	28.0	18.0	6.0	22.0	26.0	
女性40代	2016年上期（n= 41）	46.3	26.8	14.6	4.9	7.3	46.3	21.3
	2015年上期							
	2014年上期（n= 40）	25.0	40.0	10.0	10.0	15.0	25.0	
	2013年上期（n= 35）	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	42.9	
女性50代	2016年上期（n= 34）	44.1	26.5	5.9	8.8	14.7	44.1	22.7
	2015年上期							
	2014年上期（n= 28）	21.4	35.7	21.4	10.7	10.7	21.4	
	2013年上期（n= 37）	32.4	27.0	27.0	2.7	10.8	32.4	
女性60代	2016年上期（n= 16）	50.0	25.0	18.8	6.3	0.0	50.0	21.4
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 7）	28.6	28.6	14.3	0.0	28.6	28.6	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 7）	42.9	28.6	14.3	0.0	14.3	42.9	
参考:女性70代	2016年上期（n= 9）	22.2	33.3	22.2	22.2	0.0	22.2	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【痩身】【女性】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと／お店の使い分け（サロン利用者）

[サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと]

- 「施術メニューの提案をされて断れなかった」（11.9%）がもっとも高く、次いで「希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった」（10.4%）が高い。

[お店の使い分け]

- 「基本的に1つのお店を使い続けている」が43.2%でもっとも高い。

■ 【痩身】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（エステサロン【痩身】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 278)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 18)	女性20代 (n= 113)	女性30代 (n= 56)	女性40代 (n= 41)	女性50代 (n= 34)	女性60代 (n= 16)	
施術メニューの提案をされて断れなかった	11.9%	5.6%	14.2%	10.7%	14.6%	5.9%	12.5%	22.2%
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった	10.4	5.6	14.2	7.1	9.8	11.8	0.0	0.0
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	7.6	22.2	8.0	5.4	2.4	8.8	6.3	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方が分からなかった／恥ずかしくて言えなかった	7.2	22.2	5.3	10.7	7.3	2.9	0.0	22.2
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いかわからなかった	6.8	16.7	4.4	5.4	2.4	8.8	25.0	11.1
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	6.1	5.6	11.5	1.8	2.4	2.9	0.0	0.0
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	6.1	33.3	3.5	8.9	2.4	0.0	6.3	0.0
施術中に担当と何を話したら良いかわからない	4.7	11.1	5.3	7.1	2.4	0.0	0.0	0.0
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手く伝えられなかった	2.5	0.0	3.5	3.6	0.0	0.0	6.3	0.0
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	1.4	5.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.7	0.0	0.0	1.8	0.0	2.9	0.0	0.0
あてはまるものはない	50.4	27.8	44.2	55.4	63.4	58.8	50.0	44.4

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ 【痩身】お店の使い分け（エステサロン【痩身】利用者／各単一回答）

		●凡例				基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2~3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）		
女性全体	2016年上期（15~69歳） (n= 278)	43.2%	20.1	12.6	24.1	43.2	0.7
	参考：2015年上期（20~69歳）						
	参考：2014年上期（20~64歳） (n= 181)	42.5	23.8	11.6	22.1	42.5	
	参考：2013年上期（20~64歳） (n= 213)	44.1	25.4	8.9	21.6	44.1	
女性15~19歳	2016年上期 (n= 18)	38.9	22.2	22.2	16.7	38.9	
	参考						
女性20代	2016年上期 (n= 113)	37.2	22.1	13.3	27.4	37.2	-13.7
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 55)	50.9	23.6	7.3	18.2	50.9	
	2013年上期 (n= 84)	42.9	28.6	4.8	23.8	42.9	
女性30代	2016年上期 (n= 56)	44.6	17.9	12.5	25.0	44.6	9.3
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 51)	35.3	29.4	15.7	19.6	35.3	
	2013年上期 (n= 50)	38.0	24.0	16.0	22.0	38.0	
女性40代	2016年上期 (n= 41)	53.7	17.1	12.2	17.1	53.7	16.2
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 40)	37.5	22.5	12.5	27.5	37.5	
	2013年上期 (n= 35)	48.6	20.0	8.6	22.9	48.6	
女性50代	2016年上期 (n= 34)	41.2	20.6	11.8	26.5	41.2	-1.7
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 28)	42.9	17.9	14.3	25.0	42.9	
	2013年上期 (n= 37)	45.9	27.0	10.8	16.2	45.9	
女性60代	2016年上期 (n= 16)	62.5	18.8	0.0	18.8	62.5	5.4
	2015年上期						
	参考：2014年上期（60~64歳） (n= 7)	57.1	14.3	0.0	28.6	57.1	
	参考：2013年上期（60~64歳） (n= 7)	71.4	14.3	0.0	14.3	71.4	
参考：女性70代	2016年上期 (n= 9)	44.4	33.3	11.1	11.1	44.4	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【痩身】【女性】初来店時にお店選びで重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

## 【初来店時にお店選びで重要視したポイント】

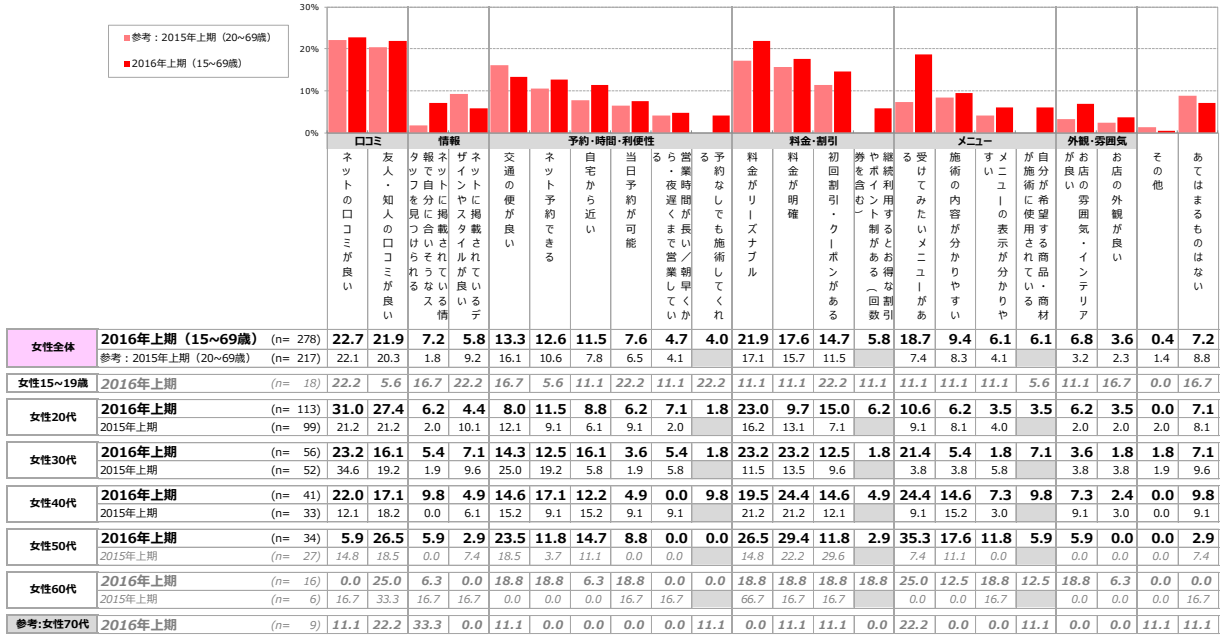
- 「ネットの口コミが良い」が22.7%でもっとも高く、次いで「友人・知人の口コミが良い」「料金がリーズナブル」（いずれも21.9%）が高い。

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「ネット予約できる」が14.0%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」（13.7%）が高い。

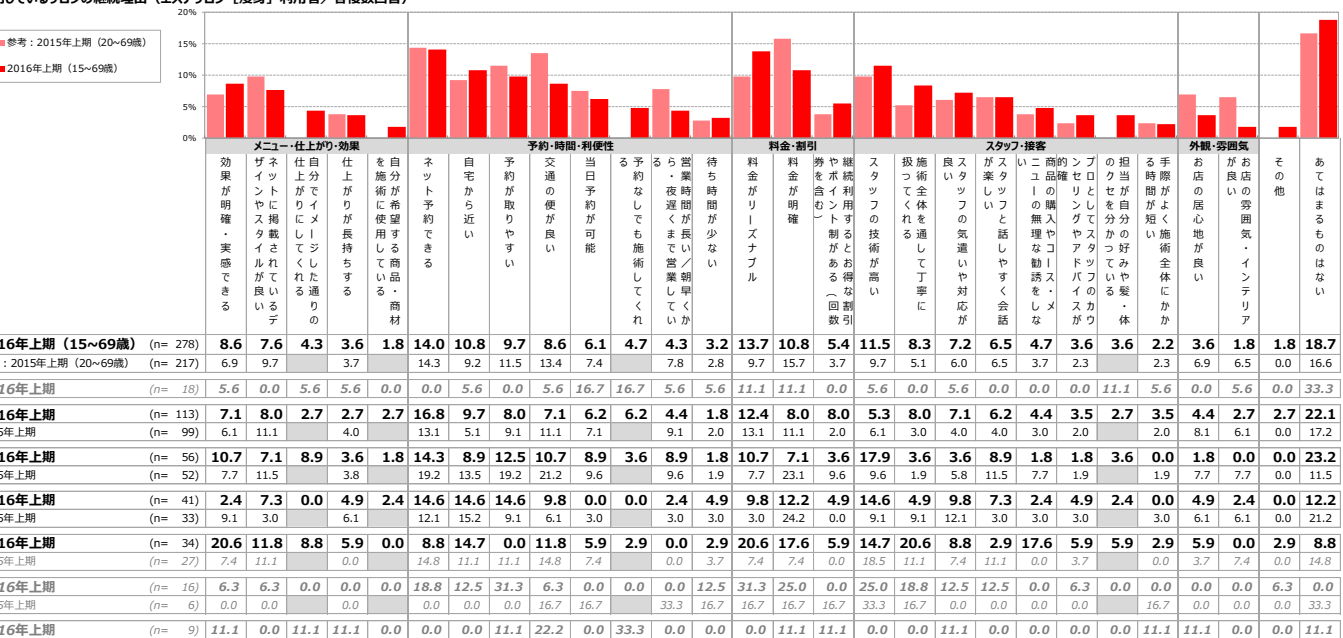
※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■【痩身】初来店時にお店選びで重要視したポイント（エステサロン【痩身】利用者／各複数回答）



※カテゴリー別【女性全体 2016年上期 (15~69歳)】で降順ソート

■【痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【痩身】利用者／各複数回答）



※カテゴリー別【女性全体 2016年上期 (15~69歳)】で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [脱毛]

## 【男女】利用率・利用経験率

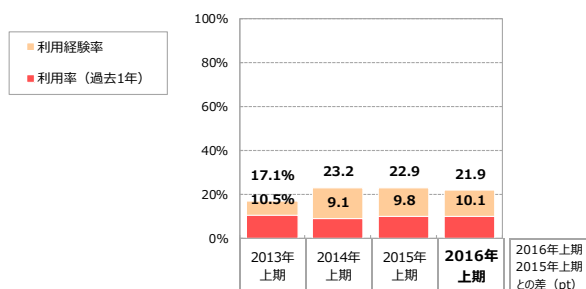
### [利用率]

- 【女性】女性全体で10.1%と前年比0.3pt増でほぼ横ばいだったものの、40代は1.0pt増。  
- 年代別で見ると、利用率がもっとも高いのは20代の23.8%だが、前年比では2.2pt減の微減。
- 【男性】男性全体で4.0%と前年比2.3pt増。  
- 年代別で見ると、20代が5.0pt増、30代が4.5pt増で牽引。

### [利用経験率]

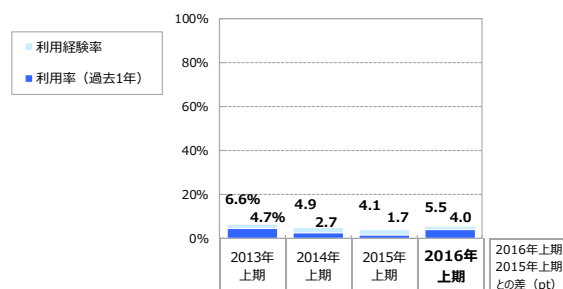
- 【女性】女性全体での利用経験率は21.9%、前年比1.0pt減の微減。
- 【男性】男性全体での利用経験率は5.5%、前年比1.4pt増の微増。

■ [脱毛] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2016年上期	2015年上期	との差 (pt)		
女性	女性全体 (n=6600)	10.5%	9.1	9.8	<b>10.1</b>	<b>0.3</b>
	女性15~19歳 (n=600)				<b>15.0</b>	
	女性20代 (n=1200)	20.9	17.2	26.0	<b>23.8</b>	<b>-2.2</b>
	女性30代 (n=1200)	16.1	12.7	13.6	<b>13.2</b>	<b>-0.4</b>
	女性40代 (n=1200)	7.5	8.3	6.8	<b>7.8</b>	<b>1.0</b>
	女性50代 (n=1200)	2.4	2.4	1.8	<b>2.6</b>	<b>0.8</b>
	女性60代 (n=1200)	0.3	0.8	0.8	<b>0.6</b>	<b>-0.2</b>
■ 利用経験率						
女性全体 (n=6600)	17.1%	23.2	22.9	<b>21.9</b>	<b>-1.0</b>	
女性15~19歳 (n=600)				<b>17.5</b>		
女性20代 (n=1200)	28.3	28.7	38.2	<b>36.6</b>	<b>-1.6</b>	
女性30代 (n=1200)	25.7	36.5	37.1	<b>33.3</b>	<b>-3.8</b>	
女性40代 (n=1200)	15.4	25.3	22.8	<b>25.1</b>	<b>2.3</b>	
女性50代 (n=1200)	6.7	11.7	12.4	<b>13.0</b>	<b>0.6</b>	
女性60代 (n=1200)	1.8	4.3	4.1	<b>3.8</b>	<b>-0.3</b>	
参考: 女性70代						
利用率(過去1年) (n=600)				<b>1.2</b>		
利用経験率 (n=600)				<b>3.9</b>		

■ [脱毛] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2016年上期	2015年上期	との差 (pt)		
男性	男性全体 (n=1100)	4.7%	2.7	1.7	<b>4.0</b>	<b>2.3</b>
	男性15~19歳 (n=100)				<b>4.0</b>	
	男性20代 (n=200)	9.0	4.5	3.5	<b>8.5</b>	<b>5.0</b>
	男性30代 (n=200)	6.0	3.5	3.5	<b>8.0</b>	<b>4.5</b>
	男性40代 (n=200)	3.5	3.0	1.0	<b>2.0</b>	<b>1.0</b>
	男性50代 (n=200)	2.0	1.0	0.5	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>
	男性60代 (n=200)	1.0	0.0	0.0	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
■ 利用経験率						
男性全体 (n=1100)	6.6%	4.9	4.1	<b>5.5</b>	<b>1.4</b>	
男性15~19歳 (n=100)				<b>6.0</b>		
男性20代 (n=200)	10.0	10.0	6.5	<b>10.0</b>	<b>3.5</b>	
男性30代 (n=200)	8.5	5.5	9.5	<b>11.5</b>	<b>2.0</b>	
男性40代 (n=200)	6.5	4.0	3.5	<b>2.5</b>	<b>-1.0</b>	
男性50代 (n=200)	3.0	2.0	0.5	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>	
男性60代 (n=200)	3.0	1.0	0.5	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>	
参考: 男性70代						
利用率(過去1年) (n=200)				<b>0.5</b>		
利用経験率 (n=200)				<b>2.0</b>		

※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳 (70代参考数値)」

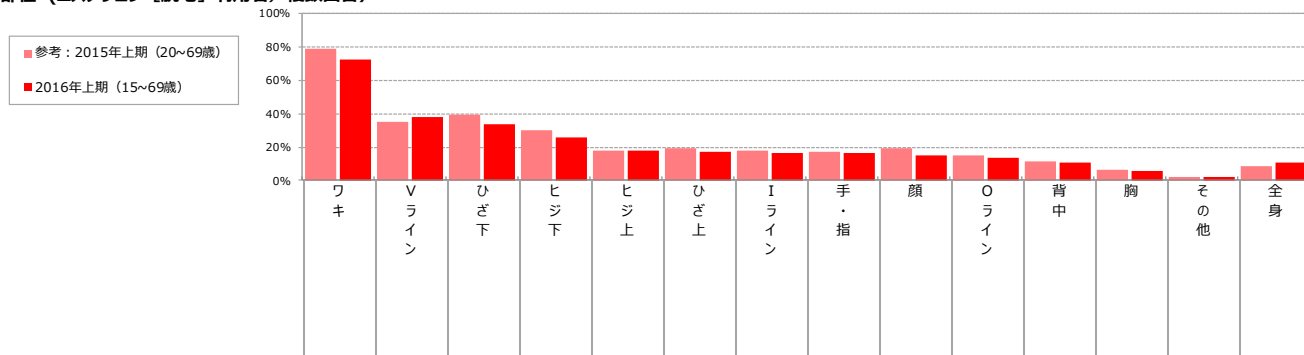


# [脱毛]

## 【女性】施術部位（サロン利用者）

- 「ワキ」が72.0%でもっとも高い。次いで「Vライン」（38.0%）、「ひざ下」（33.4%）。
- 「ワキ」（前年比6.9pt減）、「ひざ下」（前年比5.8pt減）は前年から5pt以上減少。一方、「Vライン」は前年から2.6pt増の微増。

■ [脱毛] 施術部位（エステサロン [脱毛] 利用者 / 複数回答）



		施術部位													
		脇	Vライン	ひざ下	ヒジ下	ヒジ上	ひざ上	Iライン	手・指	顔	Oライン	背中	胸	その他	全身
女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 665)	72.0	38.0	33.4	25.9	17.7	17.4	16.4	16.2	15.2	13.8	10.7	5.4	2.3	10.5
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n= 587)	78.9	35.4	39.2	30.2	18.2	19.4	17.7	17.2	19.6	14.7	11.4	6.6	2.0	8.3
女性15~19歳	2016年上期 (n= 90)	78.9	37.8	26.7	21.1	14.4	20.0	7.8	13.3	10.0	5.6	5.6	1.1	5.6	8.9
女性20代	2016年上期 (n= 286)	71.3	35.3	36.0	29.0	22.4	21.0	17.5	19.6	14.7	16.1	14.7	8.0	1.0	15.0
	2015年上期 (n= 312)	80.8	35.6	36.9	29.8	20.8	19.2	16.7	17.0	18.6	15.1	12.8	7.4	2.2	10.9
女性30代	2016年上期 (n= 158)	75.9	41.8	34.8	28.5	19.6	16.5	19.0	15.8	17.1	15.8	10.8	5.1	1.3	8.2
	2015年上期 (n= 163)	76.1	38.7	44.8	33.7	20.2	23.9	21.5	19.0	17.2	16.0	12.3	6.1	1.8	7.4
女性40代	2016年上期 (n= 93)	64.5	43.0	26.9	20.4	7.5	7.5	17.2	12.9	17.2	10.8	7.5	3.2	2.2	5.4
	2015年上期 (n= 82)	81.7	29.3	36.6	25.6	6.1	12.2	13.4	12.2	17.1	9.8	3.7	3.7	0.0	3.7
女性50代	2016年上期 (n= 31)	64.5	32.3	41.9	16.1	6.5	12.9	16.1	9.7	16.1	16.1	0.0	3.2	6.5	3.2
	2015年上期 (n= 21)	71.4	38.1	38.1	28.6	14.3	14.3	19.0	19.0	42.9	14.3	4.8	4.8	0.0	0.0
女性60代	2016年上期 (n= 7)	57.1	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
	2015年上期 (n= 9)	55.6	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	22.2	33.3	66.7	22.2	33.3	22.2	22.2	0.0
参考:女性70代	2016年上期 (n= 7)	42.9	14.3	28.6	42.9	28.6	14.3	0.0	14.3	57.1	14.3	28.6	14.3	0.0	14.3

※「女性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# 【脱毛】

## 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

### 【年間利用回数】

- 年間利用回数は女性全体で3.56回で、前年比0.12回増。

### 【利用金額】

- 1回あたりの利用金額は5,424円で前年比144円増（2.7%増）の微増。

■【脱毛】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
●凡例								
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 590）	19.8%	40.2	24.2	13.1	2.7	3.56	0.12
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 563）	19.0	44.6	23.3	10.7	2.5	3.44	-0.90
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 463）	10.4	33.5	35.9	13.8	6.5	4.34	-0.23
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 538）	10.0	33.3	31.4	18.0	7.2	4.57	
女性15~19歳	2016年上期（n= 79）	26.6	26.6	31.6	13.9	1.3	3.42	
女性20代	2016年上期（n= 254）	19.7	38.6	20.5	17.3	3.9	3.84	0.45
	2015年上期（n= 300）	21.7	41.7	22.7	11.7	2.3	3.39	-1.03
	2014年上期（n= 195）	10.3	28.2	39.5	17.4	4.6	4.42	-0.07
	2013年上期（n= 241）	13.3	29.0	34.4	16.6	6.6	4.49	
女性30代	2016年上期（n= 139）	20.9	41.7	26.6	10.1	0.7	3.25	-0.33
	2015年上期（n= 158）	15.8	46.8	24.7	8.9	3.8	3.58	-0.79
	2014年上期（n= 147）	8.8	38.8	32.7	12.2	7.5	4.37	-0.33
	2013年上期（n= 185）	5.9	38.9	27.0	20.0	8.1	4.70	
女性40代	2016年上期（n= 85）	16.5	45.9	25.9	9.4	2.4	3.42	0.28
	2015年上期（n= 77）	19.5	48.1	20.8	11.7	0.0	3.14	-0.96
	2014年上期（n= 92）	10.9	33.7	38.0	9.8	7.6	4.10	-0.01
	2013年上期（n= 83）	9.6	36.1	36.1	13.3	4.8	4.11	
女性50代	2016年上期（n= 29）	10.3	62.1	24.1	0.0	3.4	3.21	-1.04
	2015年上期（n= 20）	10.0	50.0	25.0	10.0	5.0	4.25	-0.35
	2014年上期（n= 25）	20.0	36.0	20.0	12.0	12.0	4.60	-1.21
	2013年上期（n= 27）	7.4	25.9	22.2	29.6	14.8	5.81	
女性60代	2016年上期（n= 4）	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	5.00	1.50
	2015年上期（n= 8）	0.0	62.5	37.5	0.0	0.0	3.50	0.00
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 4）	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	3.50	0.00
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 2）	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	3.50	
参考：女性70代	2016年上期（n= 4）	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	5.75	

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 665）	38.3%	17.9	19.2	3.9	12.2	8.4	5,424	144	2.7%
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 587）	38.5	15.2	21.5	3.7	11.8	9.4	5,280	192	3.8%
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 491）	38.5	17.9	19.6	5.3	10.8	7.9	5,088	417	8.9%
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 565）	41.8	19.6	19.1	3.5	9.2	6.7	4,671		
女性15~19歳	2016年上期（n= 90）	58.9	13.3	10.0	2.2	8.9	6.7	4,230		
女性20代	2016年上期（n= 286）	33.6	14.7	21.0	5.2	15.7	9.8	6,035	541	9.8%
	2015年上期（n= 312）	37.8	14.7	20.2	4.2	12.5	10.6	5,494	-345	-5.9%
	2014年上期（n= 206）	35.0	17.0	18.4	4.4	13.6	11.7	5,839	420	7.8%
	2013年上期（n= 251）	35.1	19.9	21.5	4.0	10.0	9.6	5,419		
女性30代	2016年上期（n= 158）	35.4	24.1	17.1	4.4	11.4	7.6	5,498	93	1.7%
	2015年上期（n= 163）	40.5	15.3	21.5	3.7	9.2	9.8	5,405	351	6.9%
	2014年上期（n= 152）	37.5	17.8	20.4	8.6	8.6	7.2	5,074	975	23.9%
	2013年上期（n= 193）	48.7	17.6	16.1	2.6	10.4	4.7	4,079		
女性40代	2016年上期（n= 93）	35.5	23.7	26.9	1.1	6.5	6.5	4,295	-111	-2.5%
	2015年上期（n= 82）	39.0	15.9	22.0	3.7	14.6	4.9	4,406	577	15.1%
	2014年上期（n= 99）	49.5	21.2	16.2	2.0	7.1	4.0	3,829	248	6.9%
	2013年上期（n= 90）	45.6	24.4	18.9	4.4	3.3	3.3	3,581		
女性50代	2016年上期（n= 31）	45.2	16.1	19.4	0.0	6.5	12.9	5,706	582	11.4%
	2015年上期（n= 21）	28.6	14.3	42.9	0.0	4.8	9.5	5,124	996	24.1%
	2014年上期（n= 29）	34.5	17.2	31.0	3.4	13.8	0.0	4,128	-1,332	-24.4%
	2013年上期（n= 29）	44.8	13.8	20.7	3.4	10.3	6.9	5,460		
女性60代	2016年上期（n= 7）	42.9	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	5,429	1,318	32.1%
	2015年上期（n= 9）	44.4	22.2	11.1	0.0	22.2	0.0	4,111	-1,689	-29.1%
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 5）	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	5,800	-700	-10.8%
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 2）	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	6,500		
参考：女性70代	2016年上期（n= 7）	14.3	0.0	57.1	28.6	0.0	0.0	5,071		

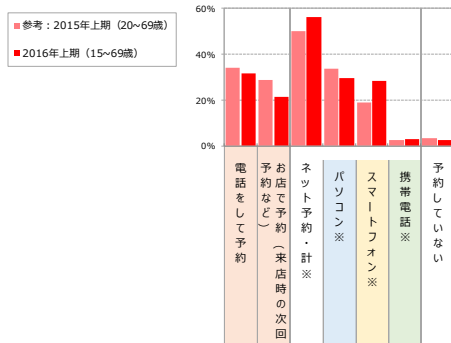
※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱毛】

## 【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「ネット予約・計※」が56.1%でもっとも高く、前年比で6.0pt増。
- 「ネット予約・計※」のなかでも「スマートフォン※」は前年比9.4pt増で28.3%、「パソコン※」は4.1pt減で29.8%。
- 年代別で見ると、20~40代は「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を大きく上回った。

■ 【脱毛】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）



性別	年齢	時期	電話をして予約	予約など（来店時の次回）	お店で予約（来店時の次回）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン※	携帯電話※	予約していない
女性全体	2016年上期（15~69歳） 参考：2015年上期（20~69歳）	(n= 665) (n= 587)	31.7 34.2	21.4 29.0	56.1 50.1	29.8 33.9	28.3 18.9	3.0 2.7	2.7 3.4	2.7 3.4
女性15~19歳	2016年上期	(n= 90)	28.9	13.3	71.1	22.2	53.3	7.8	2.2	2.2
女性20代	2016年上期 2015年上期	(n= 286) (n= 312)	30.8 31.4	23.4 30.1	53.8 52.2	21.7 28.2	33.2 26.9	2.8 3.2	2.4 2.9	2.4 2.9
女性30代	2016年上期 2015年上期	(n= 158) (n= 163)	29.1 38.0	22.8 28.8	56.3 50.3	38.0 42.3	20.9 11.7	1.9 1.8	3.8 1.8	3.8 1.8
女性40代	2016年上期 2015年上期	(n= 93) (n= 82)	37.6 36.6	20.4 22.0	53.8 46.3	45.2 37.8	8.6 8.5	1.1 1.2	2.2 6.1	2.2 6.1
女性50代	2016年上期 2015年上期	(n= 31) (n= 21)	38.7 42.9	25.8 38.1	38.7 38.1	35.5 0.0	20.9 0.0	3.2 4.8	3.2 4.8	3.2 4.8
女性60代	2016年上期	(n= 7)	57.1	0.0	57.1	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0
参考:女性70代	2016年上期	(n= 7)	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	28.6	28.6

電話・店頭	予約など（来店時の次回）	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	twitter	LINE	その他SNS（facebook、mixiなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	twitter	LINE	その他SNS（facebook、mixiなど）	メール	その他	お店のホームページ	美容関連店の予約サイト	twitter	LINE	その他SNS（facebook、mixiなど）	メール	その他	予約していない
31.7	21.4	20.3	7.2	1.7	1.4	0.2	0.5	0.0	15.8	11.4	0.2	0.8	0.3	0.2	0.3	1.4	1.4	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	2.7
34.2	29.0	24.0	9.4	0.5	1.2	0.3	0.9	0.2	10.1	9.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.7	1.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	3.4
28.9	13.3	10.0	4.4	5.6	3.3	0.0	1.1	0.0	32.2	16.7	0.0	2.2	2.2	1.1	0.0	4.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
30.8	23.4	11.5	8.0	1.4	1.4	0.0	0.7	0.0	17.1	15.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.4
31.4	30.1	20.5	6.7	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	13.1	14.7	0.0	0.3	0.6	0.3	0.0	0.6	2.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.9
29.1	22.8	29.1	8.2	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	11.4	8.9	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	3.8
38.0	28.8	28.2	16.0	0.6	3.1	0.0	0.0	0.0	8.0	3.7	1.2	0.6	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
37.6	20.4	41.9	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	5.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2
36.6	22.0	28.0	6.1	0.0	0.0	1.2	3.7	0.0	6.1	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	6.1
38.7	25.8	22.6	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
42.9	38.1	28.6	9.5	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
57.1	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.2	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2
28.6	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱毛】【女性】サロンにかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想／サロン利用時間の希望（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- サロン利用にかかった時間の平均は51分。  
- 年代別で見ると、20代（58分）が他の年代に比べて時間が長い。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- サロン利用にかかる時間の理想の平均は47分。

## 【サロン利用時間の希望】

- 女性全体では「短い方がいい・計」が30.4%、「長い方がいい・計」が4.1%。  
- 年代別で見ると、20～30代では「短い方がいい・計」が3割を超え、他の年代に比べ高い。

■【脱毛】サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

女性 年代別	かかった時間	時間区分					平均時間（分）	
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例								
女性全体 (n= 665)		24.2%	31.1	26.0	9.2	9.5	51	
女性15～19歳 (n= 90)		40.0		32.2	15.6	6.7	5.6	41
女性20代 (n= 286)		18.5	26.6	30.4	10.1	14.3	58	
女性30代 (n= 158)		22.2	36.1	24.1	10.1	7.6	49	
女性40代 (n= 93)		29.0	35.5	25.8	5.4	4.3	43	
女性50代 (n= 31)		25.8	29.0	25.8	16.1	3.2	50	
女性60代 (n= 7)		28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	37	
参考 女性70代 (n= 7)		14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	47	

■【脱毛】サロン利用にかかる時間の理想  
（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

女性 年代別	理想の時間	時間区分					平均時間（分）
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	
●凡例							
女性全体 (n= 665)		25.9%	32.2	28.6	7.2	6.2	47
女性15～19歳 (n= 90)		36.7	31.1	22.2	4.4	5.6	41
女性20代 (n= 286)		23.1	29.4	29.0	9.8	8.7	52
女性30代 (n= 158)		24.1	33.5	31.0	6.3	5.1	45
女性40代 (n= 93)		28.0	37.6	26.9	4.3	3.2	41
女性50代 (n= 31)		25.8	32.3	35.5	6.5	0.0	42
女性60代 (n= 7)		14.3	57.1	28.6	0.0	0.0	41
参考 女性70代 (n= 7)		0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	51

■【脱毛】サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）  
（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

女性 年代別	希望	短い方がいい・計		今の時間のままでいい	長い方がいい・計		短い方がいい・計	長い方がいい・計
		もっと時間が短い方がいい	もう少し時間が短い方がいい		もう少し時間が長い方がいい	もっと時間が長い方がいい		
●凡例								
女性全体 (n= 665)		9.3%	21.1	65.6	3.0	1.1	30.4	4.1
女性15～19歳 (n= 90)		11.1	13.3	70.0	1.1	4.4	24.4	5.6
女性20代 (n= 286)		9.1	25.2	62.9	2.4	0.3	34.3	2.8
女性30代 (n= 158)		10.8	24.1	60.1	4.4	0.6	34.8	5.1
女性40代 (n= 93)		4.3	12.9	78.5	3.2	1.1	17.2	4.3
女性50代 (n= 31)		12.9	16.1	67.7	3.2	0.0	29.0	3.2
女性60代 (n= 7)		14.3	14.3	57.1	14.3	0.0	28.6	14.3
参考 女性70代 (n= 7)		0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	14.3	14.3

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱毛】【女性】もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向（サロン利用者）

## 【もっともよく利用するお店の立地】

- 「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」が43.5%と最も高い。

## 【現在利用サロンの継続利用意向】

- 「ずっと継続して利用したい」は61.1%で2014年上期と比較すると2.9pt増の微増。

■ 【脱毛】もっともよく利用するお店の立地（エステサロン）【脱毛】利用者／各単一回答

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)
		●凡例						
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 665）	26.5%	43.5	11.7	16.7	1.7	26.5	6.7
	参考：2015年上期（20～69歳）							
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 491）	19.8	53.0	14.1	12.2	1.0	19.8	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 565）	21.6	53.3	12.2	12.7	0.2	21.6	
女性15～19歳	2016年上期（n= 90）	26.7	32.2	16.7	21.1	3.3	26.7	
女性20代	2016年上期（n= 286）	29.4	42.3	8.7	18.2	1.4	29.4	13.4
	2015年上期							
	2014年上期（n= 206）	16.0	55.3	16.5	10.7	1.5	16.0	
	2013年上期（n= 251）	21.5	52.6	11.2	14.7	0.0	21.5	
女性30代	2016年上期（n= 158）	24.7	44.3	14.6	15.8	0.6	24.7	-0.3
	2015年上期							
	2014年上期（n= 152）	25.0	50.7	9.9	13.8	0.7	25.0	
	2013年上期（n= 193）	23.3	52.3	13.0	11.4	0.0	23.3	
女性40代	2016年上期（n= 93）	21.5	49.5	14.0	11.8	3.2	21.5	0.3
	2015年上期							
	2014年上期（n= 99）	21.2	49.5	14.1	15.2	0.0	21.2	
	2013年上期（n= 90）	18.9	53.3	15.6	11.1	1.1	18.9	
女性50代	2016年上期（n= 31）	25.8	58.1	3.2	12.9	0.0	25.8	15.5
	2015年上期							
	2014年上期（n= 29）	10.3	62.1	20.7	3.4	3.4	10.3	
	2013年上期（n= 29）	17.2	69.0	6.9	6.9	0.0	17.2	
女性60代	2016年上期（n= 7）	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	14.3	-25.7
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 5）	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 2）	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	
参考:女性70代	2016年上期（n= 7）	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	

■ 【脱毛】現在利用サロンの継続利用意向（エステサロン）【脱毛】利用者／各単一回答

		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)
		●凡例						
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 665）	61.1%	22.7	9.2	3.8	3.3	61.1	2.9
	参考：2015年上期（20～69歳）							
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 491）	58.2	29.5	6.9	3.1	2.2	58.2	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 565）	55.4	29.0	7.8	3.9	3.9	55.4	
女性15～19歳	2016年上期（n= 90）	66.7	17.8	8.9	4.4	2.2	66.7	
女性20代	2016年上期（n= 286）	61.9	20.6	10.5	2.4	4.5	61.9	-0.7
	2015年上期							
	2014年上期（n= 206）	62.6	24.8	6.8	3.9	1.9	62.6	
	2013年上期（n= 251）	57.0	29.9	5.2	3.2	4.8	57.0	
女性30代	2016年上期（n= 158）	57.6	27.2	7.6	5.7	1.9	57.6	1.0
	2015年上期							
	2014年上期（n= 152）	56.6	28.9	10.5	2.6	1.3	56.6	
	2013年上期（n= 193）	51.8	29.0	10.9	5.2	3.1	51.8	
女性40代	2016年上期（n= 93）	64.5	21.5	7.5	4.3	2.2	64.5	6.9
	2015年上期							
	2014年上期（n= 99）	57.6	34.3	2.0	2.0	4.0	57.6	
	2013年上期（n= 90）	60.0	24.4	8.9	2.2	4.4	60.0	
女性50代	2016年上期（n= 31）	48.4	32.3	9.7	3.2	6.5	48.4	10.5
	2015年上期							
	2014年上期（n= 29）	37.9	48.3	6.9	3.4	3.4	37.9	
	2013年上期（n= 29）	48.3	37.9	6.9	6.9	0.0	48.3	
女性60代	2016年上期（n= 7）	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	42.9	-17.1
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 5）	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
参考:女性70代	2016年上期（n= 7）	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱毛】【女性】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと／お店の使い分け（サロン利用者）

[サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと]

- 「施術メニューの提案をされて断れなかった」（7.4%）がもっとも高い。

[お店の使い分け]

- 「基本的に1つのお店を使い続けている」が77.0%でもっとも高い。

■【脱毛】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

	女性全体 (n= 665)	女性 年代別						参考 女性70代 (n= 7)
		女性 15~19歳 (n= 90)	女性20代 (n= 286)	女性30代 (n= 158)	女性40代 (n= 93)	女性50代 (n= 31)	女性60代 (n= 7)	
		年次別						
施術メニューの提案をされて断れなかった	7.4%	5.6%	7.7%	8.2%	7.5%	3.2%	14.3%	0.0%
施術中に担当と何を話したら良いかわからない	7.1	12.2	8.0	5.7	3.2	0.0	14.3	14.3
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった	6.5	6.7	6.6	6.3	5.4	9.7	0.0	0.0
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	5.6	3.3	6.6	6.3	3.2	6.5	0.0	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方が分からなかった／恥ずかしくて言えなかった	3.9	3.3	5.2	3.8	2.2	0.0	0.0	28.6
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	3.8	4.4	3.8	5.7	1.1	0.0	0.0	14.3
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	3.6	3.3	4.5	4.4	1.1	0.0	0.0	0.0
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いかわからなかった	3.6	1.1	4.2	5.1	2.2	0.0	14.3	0.0
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手く伝えられなかった	2.4	3.3	2.1	3.8	0.0	3.2	0.0	0.0
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	1.7	2.2	2.1	0.6	2.2	0.0	0.0	0.0
その他	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	3.2	0.0	0.0
あてはまるものはない	63.8	61.1	61.2	60.1	76.3	77.4	57.1	57.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■【脱毛】お店の使い分け（エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答）

	2016年上期 2015年上期 2014年上期 2013年上期	基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2~3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）	基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)
女性全体	2016年上期 (n= 665) 参考：2015年上期 (20~69歳) 参考：2014年上期 (20~64歳) (n= 491) 参考：2013年上期 (20~64歳) (n= 565)	77.0%	8.7	7.1	7.2	77.0	-0.6
女性15~19歳	2016年上期 (n= 90)	83.3	4.4	7.8	4.4	83.3	
女性20代	2016年上期 (n= 286)	74.8	10.1	7.0	8.0	74.8	-7.2
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 206)	82.0	8.7	5.8	3.4	82.0	
	2013年上期 (n= 251)	72.9	9.2	12.0	6.0	72.9	
女性30代	2016年上期 (n= 158)	77.2	8.2	7.6	7.0	77.2	0.2
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 152)	77.0	9.9	9.2	3.9	77.0	
女性40代	2016年上期 (n= 93)	81.7	7.5	5.4	5.4	81.7	10.0
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 99)	71.7	17.2	4.0	7.1	71.7	
女性50代	2016年上期 (n= 31)	64.5	12.9	9.7	12.9	64.5	-4.5
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 29)	69.0	20.7	3.4	6.9	69.0	
女性60代	2016年上期 (n= 7)	71.4	14.3	0.0	14.3	71.4	-8.6
	2015年上期						
	参考：2014年上期 (60~64歳) (n= 5)	80.0	20.0	0.0	0.0	80.0	
参考：2013年上期 (60~64歳) (n= 2)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
参考：女性70代	2016年上期 (n= 7)	42.9	42.9	0.0	14.3	42.9	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱毛】【女性】初来店時にお店選びで重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

## 【初来店時にお店選びで重要視したポイント】

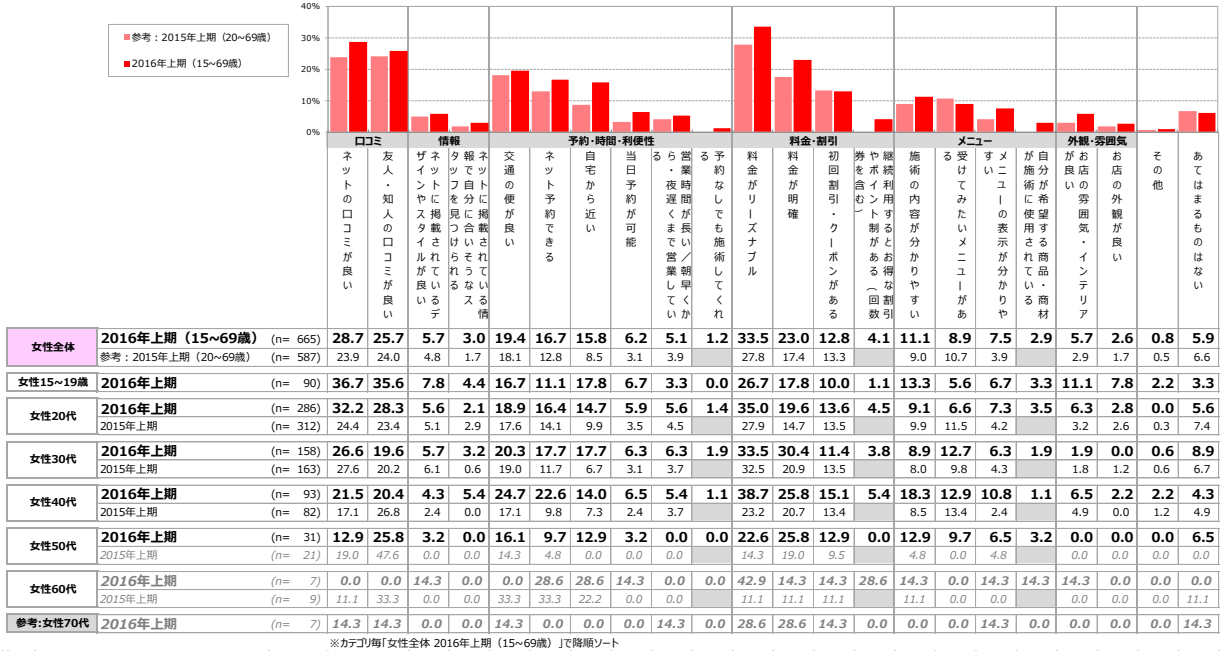
- 「料金がリーズナブル」が33.5%でもっとも高く、次いで「ネットの口コミが良い」（28.7%）が高い。

## 【現在利用しているサロンの継続理由】

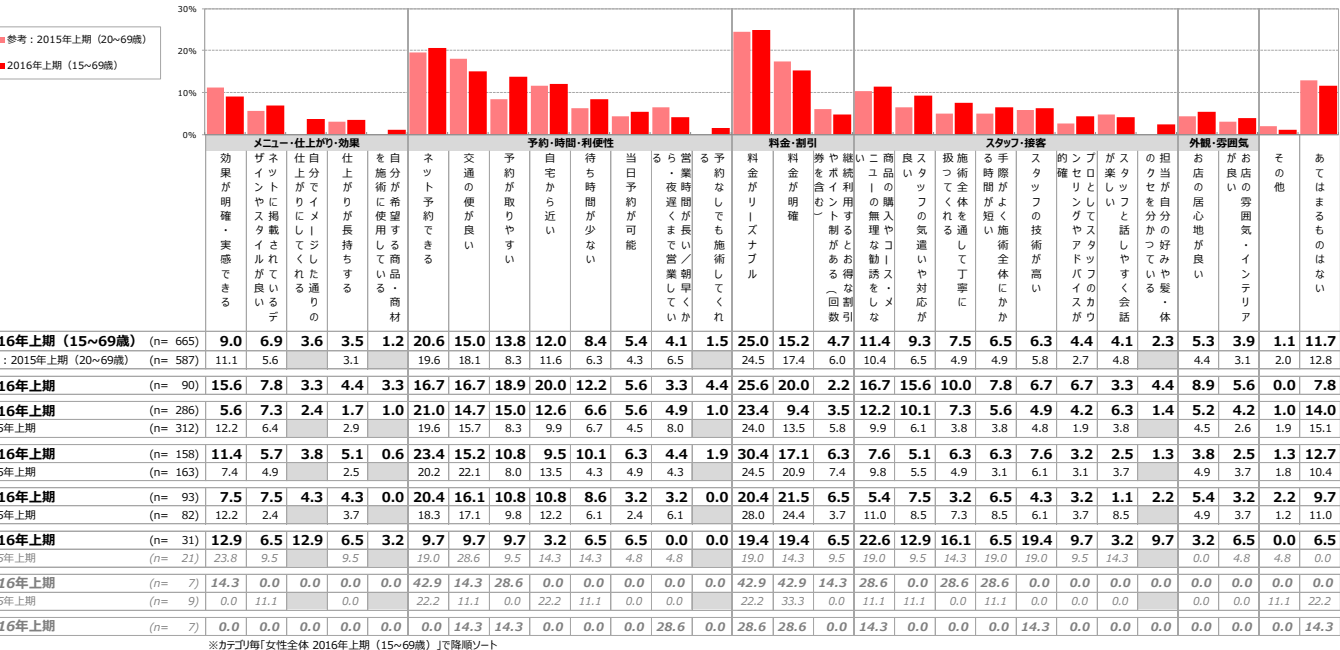
- 「料金がリーズナブル」が25.0%でもっとも高く、次いで「ネット予約できる」（20.6%）が高い。

※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■【脱毛】初来店時にお店選びで重要視したポイント（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）



■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）



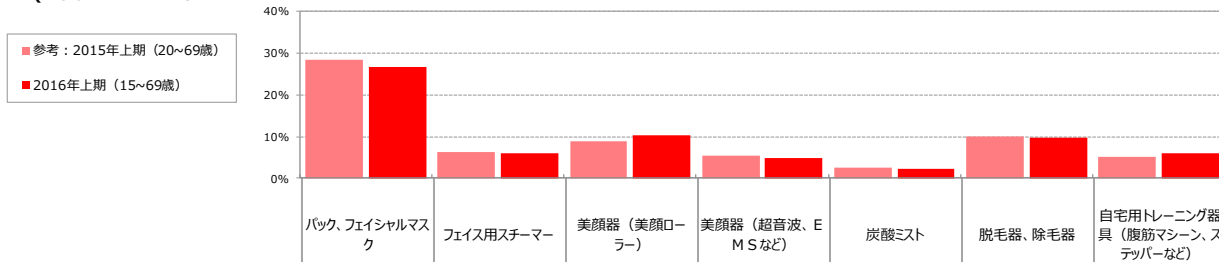
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [フェイシャル・痩身・脱毛]

## [男女] 自宅ケア 実施率

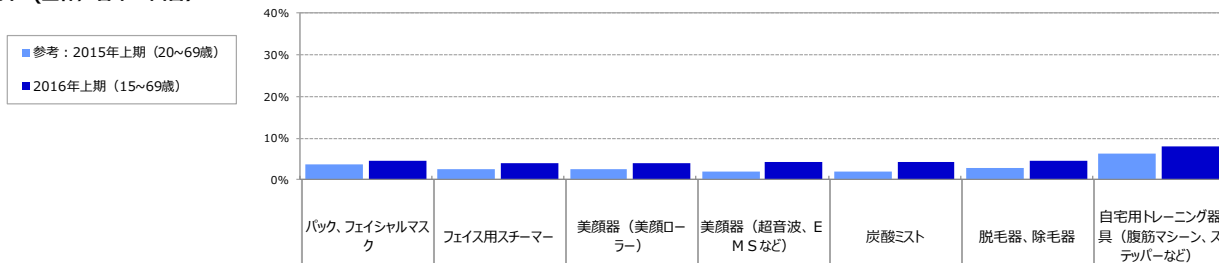
- 【女性】「パック、フェイシャルマスク」の実施率は女性全体で26.5%。年代別で見ると20代（36.2%）がもっとも実施率が高い。
- 【男性】「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」の実施率は男性全体で8.1%。  
- 年代別では20代（14.0%）、30代（13.5%）の実施率が比較的高い。

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）



	2016年上期（15～69歳） (n=6600)		参考：2015年上期（20～69歳） (n=6000)		2016年上期 (15～69歳)		参考：2015年上期 (20～69歳)	
	実施率	単一回答	実施率	単一回答	実施率	単一回答	実施率	単一回答
女性全体	26.5	6.0	28.3	5.1	26.5	6.0	28.3	5.1
女性15～19歳	28.3	10.0	6.5	10.0	28.3	10.0	6.5	10.0
女性20代	36.2	7.3	8.6	7.6	36.2	7.3	8.6	7.6
女性30代	27.6	4.6	6.9	4.6	27.6	4.6	6.9	4.6
女性40代	24.0	5.4	5.6	3.9	24.0	5.4	5.6	3.9
女性50代	26.3	6.0	5.1	5.0	26.3	6.0	5.1	5.0
女性60代	17.7	4.8	3.1	4.6	17.7	4.8	3.1	4.6
参考:女性70代	15.6	5.3	2.8	5.3	15.6	5.3	2.8	5.3

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）



	2016年上期（15～69歳） (n=1100)		参考：2015年上期（20～69歳） (n=1000)		2016年上期 (15～69歳)		参考：2015年上期 (20～69歳)	
	実施率	単一回答	実施率	単一回答	実施率	単一回答	実施率	単一回答
男性全体	4.5	8.1	3.8	6.2	4.5	8.1	3.8	6.2
男性15～19歳	6.0	8.0	7.0	8.0	6.0	8.0	7.0	8.0
男性20代	8.5	14.0	7.5	8.5	8.5	14.0	7.5	8.5
男性30代	8.0	13.5	8.5	8.0	8.0	13.5	8.5	8.0
男性40代	3.0	6.0	2.0	6.0	3.0	6.0	2.0	6.0
男性50代	1.0	3.0	0.5	4.0	1.0	3.0	0.5	4.0
男性60代	1.5	4.0	0.5	4.5	1.5	4.0	0.5	4.5
参考:男性70代	1.0	2.5	1.0	2.5	1.0	2.5	1.0	2.5



---

## Ⅳ：リラクゼーションサロン編

# [着衣の施術] 【男女】利用率・利用経験率

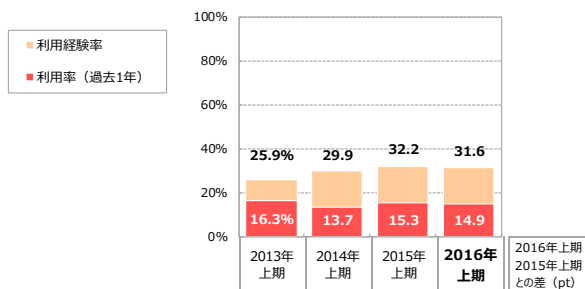
## [利用率]

- 【女性】過去1年の利用率は女性全体で14.9%、前年比0.4pt減でほぼ横ばい。
- 【男性】男性全体の利用率は、12.6%と前年比1.8pt増で微増。  
- 年代別で見ると30代の利用率がもっとも高く18.5%、前年比では7.0pt増で他の年代よりも増加幅が大きい。

## [利用経験率]

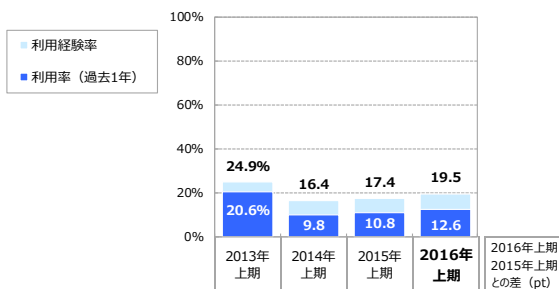
- 【女性】女性全体の利用経験率は31.6%、前年比0.6pt減でほぼ横ばい。
- 【男性】男性全体の利用経験率は19.5%、前年比2.1pt増の微増。

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■利用率 (過去1年)		2016年上期	2015年上期	との差 (pt)		
女性	女性全体 (n=6600)	16.3%	13.7	15.3	<b>14.9</b>	<b>-0.4</b>
	女性15~19歳 (n= 600)				<b>7.3</b>	
	女性20代 (n=1200)	16.1	12.0	17.3	<b>18.2</b>	<b>0.9</b>
	女性30代 (n=1200)	18.0	15.3	17.0	<b>18.1</b>	<b>1.1</b>
	女性40代 (n=1200)	16.5	16.3	13.6	<b>14.0</b>	<b>0.4</b>
	女性50代 (n=1200)	17.4	13.6	15.9	<b>16.2</b>	<b>0.3</b>
女性60代 (n=1200)	11.0	8.8	12.7	<b>12.1</b>	<b>-0.6</b>	
■利用経験率						
女性全体 (n=6600)	25.9%	29.9	32.2	<b>31.6</b>	<b>-0.6</b>	
女性15~19歳 (n= 600)				<b>12.2</b>		
女性20代 (n=1200)	24.9	23.4	28.8	<b>31.5</b>	<b>2.7</b>	
女性30代 (n=1200)	29.6	37.2	39.3	<b>40.6</b>	<b>1.3</b>	
女性40代 (n=1200)	27.1	33.1	34.2	<b>35.8</b>	<b>1.6</b>	
女性50代 (n=1200)	26.3	29.6	32.9	<b>34.2</b>	<b>1.3</b>	
女性60代 (n=1200)	17.2	22.8	25.8	<b>25.9</b>	<b>0.1</b>	
参考：女性70代						
利用率(過去1年) (n= 600)					<b>12.7</b>	
利用経験率 (n= 600)					<b>19.9</b>	

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■利用率 (過去1年)		2016年上期	2015年上期	との差 (pt)		
男性	男性全体 (n=1100)	20.6%	9.8	10.8	<b>12.6</b>	<b>1.8</b>
	男性15~19歳 (n= 100)				<b>6.0</b>	
	男性20代 (n= 200)	14.0	6.5	7.5	<b>11.5</b>	<b>4.0</b>
	男性30代 (n= 200)	25.0	11.5	11.5	<b>18.5</b>	<b>7.0</b>
	男性40代 (n= 200)	22.5	12.0	11.5	<b>14.5</b>	<b>3.0</b>
	男性50代 (n= 200)	23.5	8.5	14.0	<b>15.0</b>	<b>1.0</b>
男性60代 (n= 200)	15.0	11.0	9.5	<b>7.0</b>	<b>-2.5</b>	
■利用経験率						
男性全体 (n=1100)	24.9%	16.4	17.4	<b>19.5</b>	<b>2.1</b>	
男性15~19歳 (n= 100)				<b>9.0</b>		
男性20代 (n= 200)	16.5	12.0	13.5	<b>15.0</b>	<b>1.5</b>	
男性30代 (n= 200)	29.0	17.5	19.5	<b>26.0</b>	<b>6.5</b>	
男性40代 (n= 200)	29.5	19.5	19.5	<b>22.5</b>	<b>3.0</b>	
男性50代 (n= 200)	26.5	17.0	21.5	<b>23.5</b>	<b>2.0</b>	
男性60代 (n= 200)	21.0	16.0	13.0	<b>16.0</b>	<b>3.0</b>	
参考：男性70代						
利用率(過去1年) (n= 200)					<b>7.0</b>	
利用経験率 (n= 200)					<b>9.5</b>	

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

# [着衣の施術]

## [男女] 年間利用回数 (サロン利用者)

- 【女性】年間利用回数は6.36回で前年より0.47回増。
- 【男性】年間利用回数は5.98回で前年より1.93回減。

### ■【着衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差
		●凡例						
女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 900)	25.1%	26.4	13.8	16.9	17.8	<b>6.36</b>	<b>0.47</b>
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n= 857)	24.7	29.8	13.3	15.1	17.2	5.89	-1.37
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 700)	16.0	29.1	15.0	14.7	25.1	7.26	-0.79
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 817)	12.7	27.8	15.9	15.1	28.5	8.05	

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差
女性15~19歳	2016年上期 (n= 38)	<b>44.7</b>	<b>18.4</b>	<b>18.4</b>	<b>5.3</b>	<b>13.2</b>	<b>5.58</b>	
女性20代	2016年上期 (n= 192)	<b>32.8</b>	<b>28.1</b>	<b>10.9</b>	<b>19.8</b>	<b>8.3</b>	<b>4.54</b>	<b>0.12</b>
	2015年上期 (n= 189)	34.9	29.6	11.1	14.8	9.5	4.42	-0.41
	2014年上期 (n= 137)	27.0	32.1	15.3	13.9	11.7	4.83	-1.76
	2013年上期 (n= 178)	17.4	29.2	19.7	14.6	19.1	6.59	
女性30代	2016年上期 (n= 200)	<b>29.0</b>	<b>23.0</b>	<b>15.5</b>	<b>15.0</b>	<b>17.5</b>	<b>6.15</b>	<b>1.12</b>
	2015年上期 (n= 190)	25.3	31.1	14.2	18.9	10.5	5.03	-2.45
	2014年上期 (n= 172)	17.4	30.2	17.4	12.8	22.1	7.48	-0.20
	2013年上期 (n= 201)	13.4	32.3	12.9	13.9	27.4	7.68	
女性40代	2016年上期 (n= 155)	<b>23.2</b>	<b>26.5</b>	<b>16.8</b>	<b>17.4</b>	<b>16.1</b>	<b>5.99</b>	<b>0.23</b>
	2015年上期 (n= 153)	26.8	30.7	12.4	13.7	16.3	5.76	-2.34
	2014年上期 (n= 185)	10.8	28.1	14.1	15.1	31.9	8.10	-1.22
	2013年上期 (n= 181)	8.8	24.9	18.2	15.5	32.6	9.32	
女性50代	2016年上期 (n= 181)	<b>20.4</b>	<b>28.2</b>	<b>13.3</b>	<b>16.0</b>	<b>22.1</b>	<b>7.12</b>	<b>0.18</b>
	2015年上期 (n= 183)	18.0	30.6	13.7	14.8	23.0	6.94	0.00
	2014年上期 (n= 154)	13.6	31.2	13.6	17.5	24.0	6.94	-1.51
	2013年上期 (n= 196)	12.8	24.5	14.3	15.8	32.7	8.45	
女性60代	2016年上期 (n= 134)	<b>11.2</b>	<b>29.1</b>	<b>11.2</b>	<b>19.4</b>	<b>29.1</b>	<b>8.93</b>	<b>0.95</b>
	2015年上期 (n= 142)	16.9	26.1	15.5	12.0	29.6	7.98	-3.10
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 52)	7.7	15.4	13.5	13.5	50.0	11.08	2.39
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 61)	8.2	27.9	13.1	16.4	34.4	8.69	
参考:女性70代	2016年上期 (n= 64)	<b>11.2</b>	<b>24.2</b>	<b>14.3</b>	<b>21.1</b>	<b>29.2</b>	<b>9.26</b>	

### ■【着衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差
		●凡例						
男性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 118)	25.4%	27.1	17.8	14.4	15.3	<b>5.98</b>	<b>-1.93</b>
	参考: 2015年上期 (20~69歳) (n= 106)	12.3	35.8	16.0	9.4	26.4	7.91	0.50
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 78)	16.7	15.4	20.5	23.1	24.4	7.41	-1.43
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 169)	11.2	20.7	18.9	17.8	31.4	8.84	

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差
男性15~19歳	2016年上期 (n= 4)	<b>50.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>25.0</b>	<b>25.0</b>	<b>13.00</b>	
男性20代	2016年上期 (n= 20)	<b>35.0</b>	<b>25.0</b>	<b>20.0</b>	<b>10.0</b>	<b>10.0</b>	<b>4.10</b>	<b>-1.10</b>
	2015年上期 (n= 15)	13.3	33.3	26.7	0.0	26.7	5.20	-2.35
	2014年上期 (n= 11)	9.1	18.2	18.2	36.4	18.2	7.55	-0.01
	2013年上期 (n= 25)	20.0	24.0	20.0	8.0	28.0	7.56	
男性30代	2016年上期 (n= 30)	<b>33.3</b>	<b>30.0</b>	<b>16.7</b>	<b>10.0</b>	<b>10.0</b>	<b>3.93</b>	<b>-2.16</b>
	2015年上期 (n= 23)	8.7	52.2	17.4	8.7	13.0	6.09	-1.26
	2014年上期 (n= 21)	28.6	9.5	14.3	19.0	28.6	7.35	0.77
	2013年上期 (n= 48)	18.8	20.8	27.1	16.7	16.7	6.58	
男性40代	2016年上期 (n= 24)	<b>16.7</b>	<b>45.8</b>	<b>12.5</b>	<b>20.8</b>	<b>4.2</b>	<b>4.42</b>	<b>-1.87</b>
	2015年上期 (n= 22)	18.2	31.8	18.2	4.5	27.3	6.29	0.13
	2014年上期 (n= 20)	15.0	15.0	25.0	30.0	15.0	6.16	-3.14
	2013年上期 (n= 40)	7.5	15.0	27.5	15.0	35.0	9.30	
男性50代	2016年上期 (n= 28)	<b>7.1</b>	<b>25.0</b>	<b>21.4</b>	<b>17.9</b>	<b>28.6</b>	<b>9.30</b>	<b>-2.20</b>
	2015年上期 (n= 28)	10.7	28.6	10.7	10.7	39.3	11.50	5.07
	2014年上期 (n= 16)	12.5	31.3	12.5	12.5	31.3	6.43	-4.18
	2013年上期 (n= 43)	2.3	25.6	4.7	25.6	41.9	10.61	
男性60代	2016年上期 (n= 12)	<b>41.7</b>	<b>0.0</b>	<b>25.0</b>	<b>8.3</b>	<b>25.0</b>	<b>7.58</b>	<b>-1.25</b>
	2015年上期 (n= 18)	11.1	33.3	11.1	22.2	22.2	8.83	-2.27
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 10)	10.0	0.0	40.0	20.0	30.0	11.10	-1.59
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 13)	7.7	15.4	7.7	23.1	46.2	12.69	
参考:男性70代	2016年上期 (n= 12)	<b>16.7</b>	<b>16.7</b>	<b>8.3</b>	<b>25.0</b>	<b>33.3</b>	<b>6.73</b>	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# [着衣の施術]

## 【男女】 1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 【女性】1回あたりの利用金額は4,113円で前年比1.4%減の微減。
- 【男性】1回あたりの利用金額は4,324円で前年比6.9%増で増加。

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
		●凡例									
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 986）	16.3%	41.4	33.0	4.1	3.8	1.5	4,113	-57	-1.4%	
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 918）	16.2	41.8	31.5	4.9	4.8	0.8	4,170	75	1.8%	
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 739）	17.1	41.0	32.6	4.5	3.7	1.2	4,095	199	5.1%	
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 882）	19.3	43.3	28.6	4.3	2.8	2.2	3,896			
女性15~19歳	2016年上期（n= 44）	31.8	25.0	29.5	2.3	6.8	4.5	4,205			
女性20代	2016年上期（n= 218）	15.6	44.0	29.4	5.0	4.1	1.8	4,120	-301	-6.8%	
	2015年上期（n= 208）	16.8	38.0	31.7	4.8	7.2	1.4	4,421	334	8.2%	
	2014年上期（n= 144）	17.4	43.8	28.5	4.9	4.9	0.7	4,087	127	3.2%	
	2013年上期（n= 193）	17.6	44.0	30.1	2.1	3.6	2.6	3,960			
女性30代	2016年上期（n= 217）	12.9	44.7	36.4	2.3	2.8	0.9	4,060	-170	-4.0%	
	2015年上期（n= 204）	14.7	41.2	34.3	4.9	4.4	0.5	4,230	-131	-3.0%	
	2014年上期（n= 183）	14.2	36.6	37.2	7.1	3.3	1.6	4,361	624	16.7%	
	2013年上期（n= 216）	19.4	47.7	25.0	4.2	2.3	1.4	3,737			
女性40代	2016年上期（n= 168）	13.7	41.1	34.5	5.4	4.2	1.2	4,149	-355	-7.9%	
	2015年上期（n= 163）	8.0	44.2	35.6	6.1	5.5	0.6	4,504	570	14.5%	
	2014年上期（n= 196）	15.3	49.0	28.6	2.6	2.6	2.0	3,934	-248	-5.9%	
	2013年上期（n= 198）	16.7	41.9	30.3	6.6	1.5	3.0	4,182			
女性50代	2016年上期（n= 194）	18.6	37.6	34.0	4.1	3.1	2.6	4,268	400	10.3%	
	2015年上期（n= 191）	18.8	44.0	29.8	3.1	4.2	0.0	3,868	-152	-3.8%	
	2014年上期（n= 163）	20.9	35.0	35.6	4.9	3.7	0.0	4,020	256	6.8%	
	2013年上期（n= 209）	23.4	37.8	29.7	5.3	2.4	1.4	3,764			
女性60代	2016年上期（n= 145）	17.9	42.8	31.0	4.1	4.1	0.0	3,906	134	3.6%	
	2015年上期（n= 152）	23.0	42.8	25.0	5.9	2.0	1.3	3,772	-247	-6.1%	
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 53）	20.8	37.7	34.0	0.0	5.7	1.9	4,019	241	6.4%	
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 66）	18.2	48.5	27.3	1.5	1.5	3.0	3,778			
参考：女性70代	2016年上期（n= 76）	19.7	32.3	36.1	7.9	3.9	0.0	4,081			

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
		●凡例									
男性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 139）	23.0%	35.3	25.9	6.5	5.8	3.6	4,324	280	6.9%	
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 108）	16.7	46.3	29.6	2.8	2.8	1.9	4,044	-10	-0.2%	
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 88）	18.2	51.1	19.3	3.4	8.0	0.0	4,054	-73	-1.8%	
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 185）	22.2	37.3	29.2	4.3	4.9	2.2	4,127			
男性15~19歳	2016年上期（n= 6）	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	2,175			
男性20代	2016年上期（n= 23）	30.4	34.8	21.7	13.0	0.0	0.0	3,730	-170	-4.4%	
	2015年上期（n= 15）	20.0	53.3	20.0	0.0	6.7	0.0	3,900	178	4.8%	
	2014年上期（n= 13）	38.5	30.8	23.1	7.7	0.0	0.0	3,722	-803	-17.7%	
	2013年上期（n= 28）	25.0	28.6	28.6	7.1	7.1	3.6	4,525			
男性30代	2016年上期（n= 37）	21.6	27.0	27.0	8.1	8.1	8.1	5,200	126	2.5%	
	2015年上期（n= 23）	13.0	39.1	30.4	4.3	4.3	8.7	5,074	280	5.8%	
	2014年上期（n= 23）	8.7	47.8	26.1	4.3	13.0	0.0	4,794	555	13.1%	
	2013年上期（n= 50）	10.0	50.0	34.0	2.0	2.0	2.0	4,239			
男性40代	2016年上期（n= 29）	13.8	41.4	34.5	0.0	6.9	3.4	4,225	241	6.0%	
	2015年上期（n= 23）	8.7	47.8	43.5	0.0	0.0	0.0	3,984	-416	-9.5%	
	2014年上期（n= 24）	4.2	66.7	16.7	0.0	12.5	0.0	4,400	104	2.4%	
	2013年上期（n= 45）	17.8	37.8	33.3	6.7	4.4	0.0	4,296			
男性50代	2016年上期（n= 30）	16.7	56.7	20.0	0.0	3.3	3.3	3,912	158	4.2%	
	2015年上期（n= 28）	25.0	39.3	28.6	3.6	3.6	0.0	3,754	560	17.5%	
	2014年上期（n= 11）	35.3	41.2	17.6	0.0	5.9	0.0	3,194	-490	-13.3%	
	2013年上期（n= 47）	34.0	31.9	21.3	2.1	6.4	4.3	3,684			
男性60代	2016年上期（n= 14）	21.4	14.3	35.7	14.3	14.3	0.0	5,107	1,698	49.8%	
	2015年上期（n= 19）	15.8	57.9	21.1	5.3	0.0	0.0	3,409	-36	-1.0%	
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 11）	18.2	63.6	9.1	9.1	0.0	0.0	3,445	-388	-10.1%	
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 15）	33.3	26.7	26.7	6.7	6.7	0.0	3,833			
参考：男性70代	2016年上期（n= 14）	42.9	14.3	35.7	7.1	0.0	0.0	3,082			

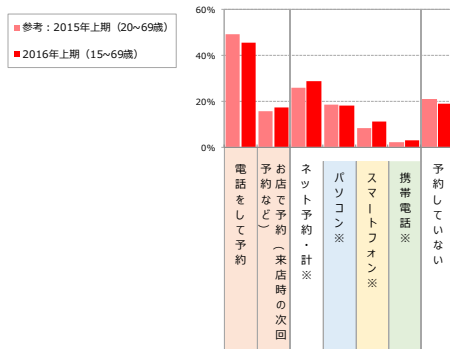
※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [着衣の施術]

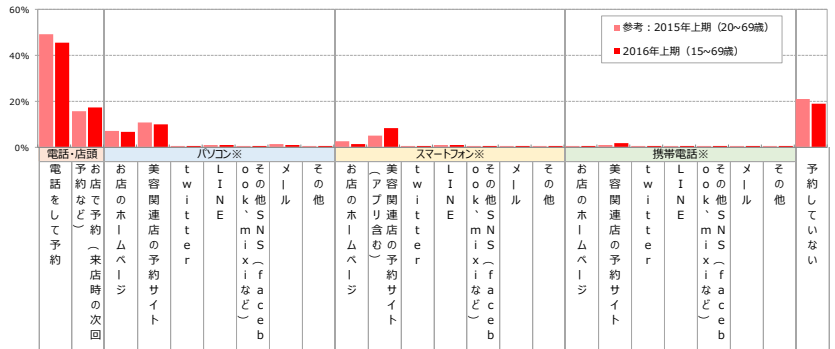
## 【男女】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 【女性】「電話をして予約」が女性全体で前年から3.9pt減、「ネット予約・計※」が3.2pt増。
- 【男性】「電話をして予約」が男性全体で前年から13.8pt増、「ネット予約・計※」は6.9pt増。

■【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

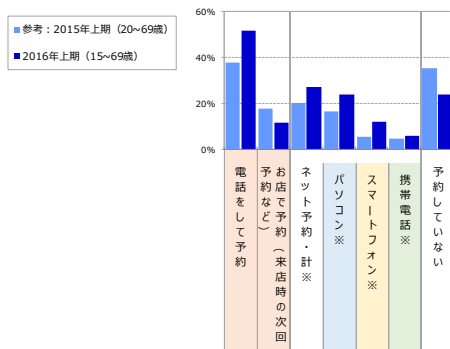


	2016年上期（15~69歳）	(n= 986)	45.6	17.3	29.0	18.1	11.4	2.9	19.0
女性全体	2016年上期	(n= 986)	45.6	17.3	29.0	18.1	11.4	2.9	19.0
	参考：2015年上期（20~69歳）	(n= 918)	49.5	15.7	25.8	18.7	8.4	2.3	21.1
女性15~19歳	2016年上期	(n= 44)	25.0	18.2	43.2	27.3	20.5	9.1	25.0
女性20代	2016年上期	(n= 218)	39.0	12.4	44.0	19.3	24.8	4.6	15.1
	2015年上期	(n= 208)	40.9	10.6	42.3	25.0	21.2	3.8	17.3
女性30代	2016年上期	(n= 217)	44.2	18.0	35.9	22.1	14.7	1.8	14.7
	2015年上期	(n= 204)	52.0	12.3	32.8	25.5	8.3	2.5	16.2
女性40代	2016年上期	(n= 168)	53.6	16.1	29.2	23.2	6.0	2.4	14.9
	2015年上期	(n= 163)	57.7	12.9	25.2	20.2	6.1	0.6	16.6
女性50代	2016年上期	(n= 194)	48.5	17.5	14.9	12.9	2.6	2.6	26.3
	2015年上期	(n= 191)	52.4	20.9	13.6	12.0	1.0	1.6	25.7
女性60代	2016年上期	(n= 145)	51.0	24.8	10.3	8.3	1.4	1.4	24.1
	2015年上期	(n= 152)	45.4	23.7	9.9	7.9	2.6	2.6	32.2
参考：女性70代	2016年上期	(n= 76)	36.8	31.6	7.6	2.6	0.0	6.3	30.5



	2016年上期（15~69歳）	(n= 139)	51.8	11.5	27.3	23.7	12.2	5.8	23.7
男性全体	2016年上期	(n= 139)	51.8	11.5	27.3	23.7	12.2	5.8	23.7
	参考：2015年上期（20~69歳）	(n= 108)	38.0	17.6	20.4	16.7	5.6	4.6	35.2
男性15~19歳	2016年上期	(n= 6)	50.0	16.7	50.0	50.0	33.3	33.3	0.0
男性20代	2016年上期	(n= 23)	30.4	8.7	52.2	47.8	21.7	4.3	26.1
	2015年上期	(n= 15)	46.7	20.0	26.7	26.7	0.0	0.0	26.7
男性30代	2016年上期	(n= 37)	48.6	21.6	37.8	32.4	16.2	5.4	13.5
	2015年上期	(n= 23)	39.1	17.4	30.4	26.1	13.0	8.7	30.4
男性40代	2016年上期	(n= 29)	69.0	6.9	17.2	13.8	10.3	3.4	24.1
	2015年上期	(n= 23)	26.1	21.7	13.0	4.3	8.7	4.3	47.8
男性50代	2016年上期	(n= 30)	60.0	6.7	10.0	6.7	0.0	3.3	30.0
	2015年上期	(n= 28)	42.9	14.3	21.4	17.9	0.0	7.1	28.6
男性60代	2016年上期	(n= 14)	42.9	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	42.9
	2015年上期	(n= 19)	36.8	15.8	10.5	10.5	5.3	0.0	42.1
参考：男性70代	2016年上期	(n= 14)	35.7	14.3	7.1	0.0	7.1	7.1	42.9

■【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）



	2016年上期（15~69歳）	(n= 139)	51.8	11.5	27.3	23.7	12.2	5.8	23.7
男性全体	2016年上期	(n= 139)	51.8	11.5	27.3	23.7	12.2	5.8	23.7
	参考：2015年上期（20~69歳）	(n= 108)	38.0	17.6	20.4	16.7	5.6	4.6	35.2
男性15~19歳	2016年上期	(n= 6)	50.0	16.7	50.0	50.0	33.3	33.3	0.0
男性20代	2016年上期	(n= 23)	30.4	8.7	52.2	47.8	21.7	4.3	26.1
	2015年上期	(n= 15)	46.7	20.0	26.7	26.7	0.0	0.0	26.7
男性30代	2016年上期	(n= 37)	48.6	21.6	37.8	32.4	16.2	5.4	13.5
	2015年上期	(n= 23)	39.1	17.4	30.4	26.1	13.0	8.7	30.4
男性40代	2016年上期	(n= 29)	69.0	6.9	17.2	13.8	10.3	3.4	24.1
	2015年上期	(n= 23)	26.1	21.7	13.0	4.3	8.7	4.3	47.8
男性50代	2016年上期	(n= 30)	60.0	6.7	10.0	6.7	0.0	3.3	30.0
	2015年上期	(n= 28)	42.9	14.3	21.4	17.9	0.0	7.1	28.6
男性60代	2016年上期	(n= 14)	42.9	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	42.9
	2015年上期	(n= 19)	36.8	15.8	10.5	10.5	5.3	0.0	42.1
参考：男性70代	2016年上期	(n= 14)	35.7	14.3	7.1	0.0	7.1	7.1	42.9



	2016年上期（15~69歳）	(n= 139)	51.8	11.5	27.3	23.7	12.2	5.8	23.7
男性全体	2016年上期	(n= 139)	51.8	11.5	27.3	23.7	12.2	5.8	23.7
	参考：2015年上期（20~69歳）	(n= 108)	38.0	17.6	20.4	16.7	5.6	4.6	35.2
男性15~19歳	2016年上期	(n= 6)	50.0	16.7	50.0	50.0	33.3	33.3	0.0
男性20代	2016年上期	(n= 23)	30.4	8.7	52.2	47.8	21.7	4.3	26.1
	2015年上期	(n= 15)	46.7	20.0	26.7	26.7	0.0	0.0	26.7
男性30代	2016年上期	(n= 37)	48.6	21.6	37.8	32.4	16.2	5.4	13.5
	2015年上期	(n= 23)	39.1	17.4	30.4	26.1	13.0	8.7	30.4
男性40代	2016年上期	(n= 29)	69.0	6.9	17.2	13.8	10.3	3.4	24.1
	2015年上期	(n= 23)	26.1	21.7	13.0	4.3	8.7	4.3	47.8
男性50代	2016年上期	(n= 30)	60.0	6.7	10.0	6.7	0.0	3.3	30.0
	2015年上期	(n= 28)	42.9	14.3	21.4	17.9	0.0	7.1	28.6
男性60代	2016年上期	(n= 14)	42.9	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	42.9
	2015年上期	(n= 19)	36.8	15.8	10.5	10.5	5.3	0.0	42.1
参考：男性70代	2016年上期	(n= 14)	35.7	14.3	7.1	0.0	7.1	7.1	42.9

※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【着衣の施術】 【男女】 サロンにかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

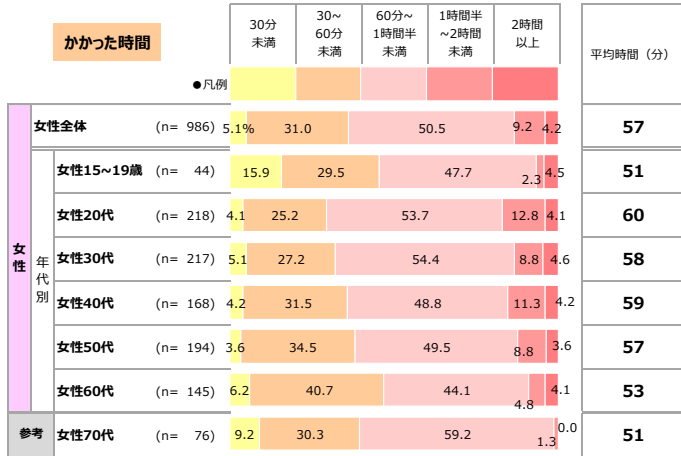
## [サロン利用にかかった時間]

- 【女性】女性全体の平均は57分。  
- 年代別では、15～19歳（51分）、60代（53分）の利用時間が比較的短い。
- 【男性】男性全体の平均は53分。  
- 女性に比べると男性の方が「60分未満」の割合が高く、施術時間は短い。

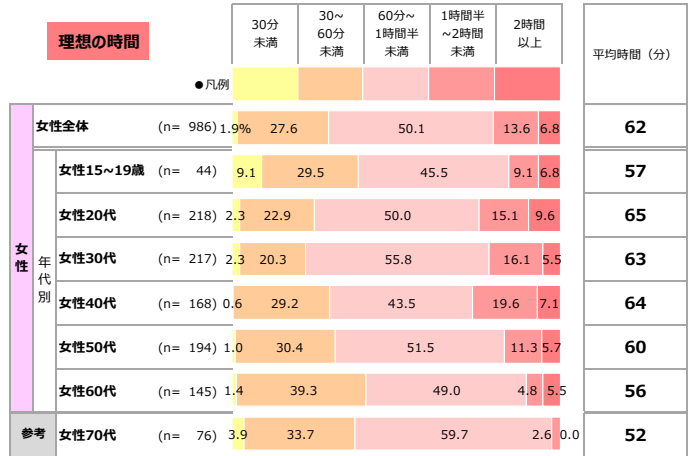
## [サロン利用にかかる時間の理想]

- 【女性】女性全体の平均は62分。「サロン利用にかかった時間」に比べて5分長い。
- 【男性】男性全体の平均は56分。「サロン利用にかかった時間」に比べて3分長い。

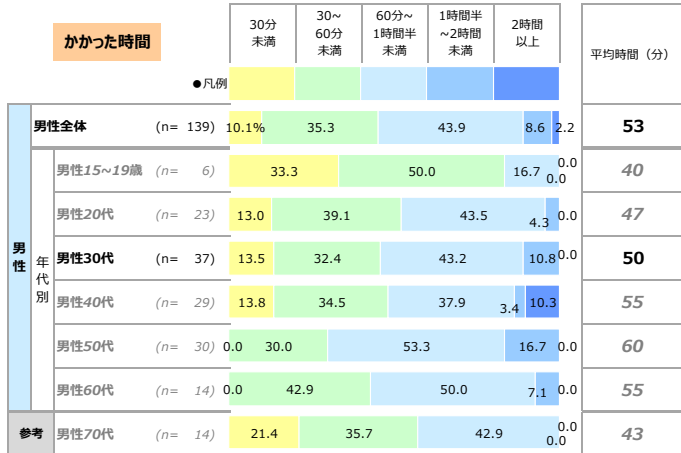
■【着衣の施術】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）



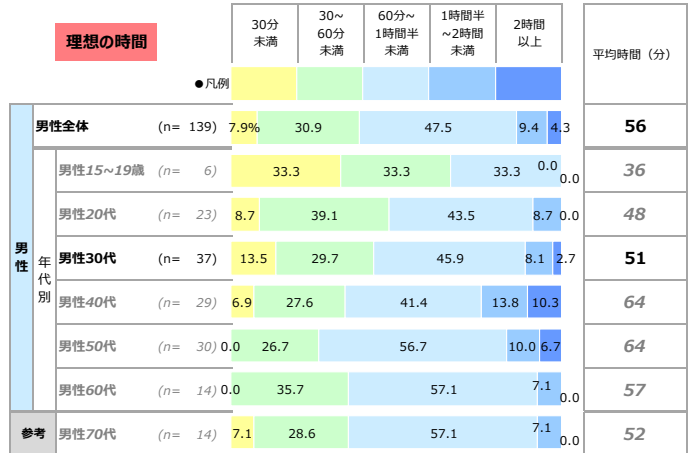
■【着衣の施術】 サロン利用にかかる時間の理想  
（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）



■【着衣の施術】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）



■【着衣の施術】 サロン利用にかかる時間の理想  
（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [着衣の施術]

## [男女] サロン利用時間の希望（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「短い方がいい・計」が10.9%、「長い方がいい・計」が29.3%。
- 【男性】男性全体では「短い方がいい・計」が14.4%、「長い方がいい・計」が21.6%。

### ■ [着衣の施術] サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）

（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

	n	短い方がいい・計		今の時間の ままでいい	長い方がいい・計		短い方が いい・計	長い方が いい・計	
		もっと時間が 短い方が いい	もう少し 時間が短い 方がいい		もう少し 時間が長い 方がいい	もっと 時間が長い 方がいい			
●凡例									
女性	女性全体	(n= 986)	2.5%	8.3	59.8	22.0	7.3	10.9	29.3
	女性15~19歳	(n= 44)	4.5	15.9	52.3	13.6	13.6	20.5	27.3
	女性20代	(n= 218)	2.8	11.5	53.2	22.9	9.6	14.2	32.6
	女性30代	(n= 217)	2.8	7.4	58.1	23.0	8.8	10.1	31.8
	女性40代	(n= 168)	3.6	7.1	61.3	21.4	6.5	10.7	28.0
	女性50代	(n= 194)	2.1	6.2	62.9	24.7	4.1	8.2	28.9
	女性60代	(n= 145)	0.7	6.9	69.0	18.6	4.8	7.6	23.4
	参考 女性70代	(n= 76)	0.0	5.3	71.6	21.9	1.3	5.3	23.2

### ■ [着衣の施術] サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）

（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

	n	短い方がいい・計		今の時間の ままでいい	長い方がいい・計		短い方が いい・計	長い方が いい・計	
		もっと時間が 短い方が いい	もう少し 時間が短い 方がいい		もう少し 時間が長い 方がいい	もっと 時間が長い 方がいい			
●凡例									
男性	男性全体	(n= 139)	2.2%	12.2	64.0	15.1	6.5	14.4	21.6
	男性15~19歳	(n= 6)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	(n= 23)	8.7	17.4	56.5	8.7	8.7	26.1	17.4
	男性30代	(n= 37)	2.7	21.6	56.8	16.2	2.7	24.3	18.9
	男性40代	(n= 29)	0.0	6.9	62.1	17.2	13.8	6.9	31.0
	男性50代	(n= 30)	0.0	6.7	70.0	16.7	6.7	6.7	23.3
	男性60代	(n= 14)	0.0	7.1	71.4	21.4	0.0	7.1	21.4
	参考 男性70代	(n= 14)	7.1	0.0	64.3	14.3	14.3	7.1	28.6

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [着衣の施術]

## [男女] もっともよく利用するお店の立地 (サロン利用者)

- 【女性】「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が46.5%でもっとも高く、2014年上期から4.3pt増加。
- 【男性】「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」(38.8%)が2014年上期より11.5pt増加。

■ [着衣の施術] もっともよく利用するお店の立地 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各単一回答)

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)
女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 986)	46.5%		30.3	11.2	8.1	40.2	4.3
	参考: 2015年上期 (20~69歳)							
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 739)	42.2		30.7	14.1	8.8	42.2	
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 882)	40.2		32.0	13.7	9.0	40.2	
女性15~19歳	2016年上期 (n= 44)	36.4	34.1	9.1	13.6	6.8	36.4	
女性20代	2016年上期 (n= 218)	47.2	29.4	11.5	10.1	1.8	38.2	9.0
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 144)	38.2	31.3	15.3	11.8	3.5	38.2	
	2013年上期 (n= 193)	34.2	37.8	13.5	11.9	2.6	34.2	
女性30代	2016年上期 (n= 217)	41.5	35.5	13.4	7.8	1.8	45.4	-3.9
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 183)	45.4	31.1	12.0	9.3	2.2	45.4	
	2013年上期 (n= 216)	38.0	33.3	13.4	9.7	5.6	38.0	
女性40代	2016年上期 (n= 168)	43.5	31.0	11.3	8.3	6.0	44.4	-0.9
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 196)	44.4	29.6	14.8	6.6	4.6	44.4	
	2013年上期 (n= 198)	40.9	28.3	14.1	11.6	5.1	40.9	
女性50代	2016年上期 (n= 194)	46.4	32.0	10.8	6.2	4.6	41.7	4.7
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 163)	41.7	32.5	14.1	8.6	3.1	41.7	
	2013年上期 (n= 209)	45.0	30.1	13.9	4.8	6.2	45.0	
女性60代	2016年上期 (n= 145)	59.3	20.0	8.3	6.2	6.2	35.8	23.5
	2015年上期							
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 53)	35.8	26.4	15.1	7.5	15.1	35.8	
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 66)	48.5	27.3	13.6	3.0	7.6	48.5	
参考:女性70代	2016年上期 (n= 76)	50.5	29.0	4.7	7.9	7.9	50.5	

■ [着衣の施術] もっともよく利用するお店の立地 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各単一回答)

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)
男性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 139)	38.8%		37.4	18.0	5.8	27.3	11.5
	参考: 2015年上期 (20~69歳)							
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 88)	27.3		37.5	19.3	12.5	27.3	
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 185)	36.8		34.6	13.5	11.9	36.8	
男性15~19歳	2016年上期 (n= 6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	33.3	
男性20代	2016年上期 (n= 23)	43.5	39.1	13.0	4.3	0.0	30.8	12.7
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 13)	30.8	46.2	7.7	15.4	0.0	30.8	
	2013年上期 (n= 28)	35.7	39.3	3.6	21.4	0.0	35.7	
男性30代	2016年上期 (n= 37)	24.3	45.9	21.6	8.1	0.0	30.4	-6.1
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 23)	30.4	39.1	30.4	0.0	0.0	30.4	
	2013年上期 (n= 50)	26.0	36.0	24.0	10.0	4.0	26.0	
男性40代	2016年上期 (n= 29)	41.4	31.0	20.7	6.9	0.0	16.7	24.7
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 24)	16.7	45.8	20.8	12.5	4.2	16.7	
	2013年上期 (n= 45)	37.8	28.9	13.3	15.6	4.4	37.8	
男性50代	2016年上期 (n= 30)	46.7	30.0	16.7	6.7	0.0	35.3	11.4
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 17)	35.3	23.5	17.6	17.6	5.9	35.3	
	2013年上期 (n= 47)	40.4	38.3	8.5	8.5	4.3	40.4	
男性60代	2016年上期 (n= 14)	50.0	35.7	14.3	0.0	0.0	27.3	22.7
	2015年上期							
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 11)	27.3	27.3	9.1	27.3	9.1	27.3	
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 15)	60.0	26.7	13.3	0.0	0.0	60.0	
参考:男性70代	2016年上期 (n= 14)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	57.1	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)



## 【男女】 現在利用サロンの継続利用意向（サロン利用者）

- 【女性】「ずっと継続して利用したい」が48.8%。  
- 年代別では50～60代が5割を超え、他の年代よりも継続利用意向が高い。
- 【男性】「ずっと継続して利用したい」が45.3%で2014年上期より6.7pt増加した。

### ■【着衣の施術】 現在利用サロンの継続利用意向（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各単一回答）

		ずっと継続して利用したい	とてあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)	
		●凡例							
女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 986)	48.8%		24.0	11.9	4.0	11.4	48.8	2.0
	参考：2015年上期 (20~69歳)								
	参考：2014年上期 (20~64歳) (n= 739)	46.8		27.1	13.3	3.5	9.3	46.8	
	参考：2013年上期 (20~64歳) (n= 882)	49.1		24.1	13.5	4.0	9.3	49.1	
女性15~19歳	2016年上期 (n= 44)	43.2	29.5	9.1	2.3	15.9	43.2		
女性20代	2016年上期 (n= 218)	46.8	21.1	13.3	4.6	14.2	46.8	9.3	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 144)	37.5	29.2	17.4	4.2	11.8	37.5		
	2013年上期 (n= 193)	43.5	23.8	14.5	5.2	13.0	43.5		
女性30代	2016年上期 (n= 217)	44.2	19.8	16.1	5.5	14.3	44.2	-2.2	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 183)	46.4	23.5	12.6	3.8	13.7	46.4		
	2013年上期 (n= 216)	46.3	23.6	15.7	1.9	12.5	46.3		
女性40代	2016年上期 (n= 168)	47.6	23.8	12.5	3.6	12.5	47.6	0.7	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 196)	46.9	29.1	12.2	3.6	8.2	46.9		
	2013年上期 (n= 198)	52.0	23.7	11.1	5.1	8.1	52.0		
女性50代	2016年上期 (n= 194)	54.1	27.3	7.2	3.1	8.2	54.1	5.0	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 163)	49.1	29.4	12.9	2.5	6.1	49.1		
	2013年上期 (n= 209)	52.2	23.4	14.4	4.3	5.7	52.2		
女性60代	2016年上期 (n= 145)	54.5	29.0	9.7	2.8	4.1	54.5	-11.5	
	2015年上期								
	参考：2014年上期 (60~64歳) (n= 53)	66.0	18.9	9.4	3.8	1.9	66.0		
	参考：2013年上期 (60~64歳) (n= 66)	56.1	30.3	7.6	3.0	3.0	56.1		
参考:女性70代	2016年上期 (n= 76)	55.3	17.6	15.8	2.6	8.7	55.3		

### ■【着衣の施術】 現在利用サロンの継続利用意向（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各単一回答）

		ずっと継続して利用したい	とてあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)	
		●凡例							
男性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 139)	45.3%		31.7	14.4	2.9	5.8	45.3	6.7
	参考：2015年上期 (20~69歳)								
	参考：2014年上期 (20~64歳) (n= 88)	38.6		46.6	8.0	1.1	5.7	38.6	
	参考：2013年上期 (20~64歳) (n= 185)	50.8		25.9	16.2	2.7	4.3	50.8	
男性15~19歳	2016年上期 (n= 6)	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	50.0		
男性20代	2016年上期 (n= 23)	30.4	39.1	21.7	8.7	0.0	30.4	-0.4	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 13)	30.8	53.8	7.7	7.7	0.0	30.8		
	2013年上期 (n= 28)	42.9	32.1	17.9	7.1	0.0	42.9		
男性30代	2016年上期 (n= 37)	29.7	32.4	21.6	0.0	16.2	29.7	-9.4	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 23)	39.1	43.5	8.7	0.0	8.7	39.1		
	2013年上期 (n= 50)	50.0	28.0	12.0	2.0	8.0	50.0		
男性40代	2016年上期 (n= 29)	48.3	34.5	13.8	0.0	3.4	48.3	6.6	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 24)	41.7	37.5	16.7	0.0	4.2	41.7		
	2013年上期 (n= 45)	51.1	17.8	24.4	2.2	4.4	51.1		
男性50代	2016年上期 (n= 30)	60.0	26.7	6.7	3.3	3.3	60.0	24.7	
	2015年上期								
	2014年上期 (n= 17)	35.3	58.8	0.0	0.0	5.9	35.3		
	2013年上期 (n= 47)	55.3	27.7	10.6	2.1	4.3	55.3		
男性60代	2016年上期 (n= 14)	71.4	21.4	0.0	7.1	0.0	71.4	25.9	
	2015年上期								
	参考：2014年上期 (60~64歳) (n= 11)	45.5	45.5	0.0	0.0	9.1	45.5		
	参考：2013年上期 (60~64歳) (n= 15)	53.3	26.7	20.0	0.0	0.0	53.3		
参考:男性70代	2016年上期 (n= 14)	64.3	28.6	7.1	0.0	0.0	64.3		

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【着衣の施術】【男女】サロンに対してできなくて・言えなくて ストレスを感じたこと（サロン利用者）

- 【女性】「施術中に何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いか分からなかった」（7.9%）がもっとも高く、次いで「希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいか分からなかった」（5.5%）が高い。
- 【男性】「希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方が分からなかった／恥ずかしくて言えなかった」（10.8%）がもっとも高く、次いで「施術中に担当と何を話したら良いかわからない」（7.9%）が高い。

## ■【着衣の施術】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 986)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 44)	女性20代 (n= 218)	女性30代 (n= 217)	女性40代 (n= 168)	女性50代 (n= 194)	女性60代 (n= 145)	
施術中に何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いか分からなかった	7.9%	4.5%	6.4%	7.4%	12.5%	7.7%	6.9%	5.5%
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいか分からなかった	5.5	4.5	7.8	5.1	7.1	4.6	2.1	0.0
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	5.0	4.5	6.4	5.5	4.8	5.2	2.1	2.6
施術中に担当と何を話したら良いかわからない	4.9	6.8	7.3	5.5	6.0	1.0	3.4	0.0
施術メニューの提案をされて断れなかった	4.3	0.0	5.0	5.1	6.0	2.6	3.4	8.7
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方が分からなかった／恥ずかしくて言えなかった	3.9	6.8	8.7	4.1	3.6	0.5	0.0	0.0
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	3.1	9.1	6.0	3.7	1.8	1.0	0.7	1.3
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手くこたえられなかった	2.0	4.5	2.8	1.8	3.6	1.0	0.0	1.3
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	1.5	6.8	1.4	2.3	0.6	0.5	1.4	1.3
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	1.4	2.3	1.8	0.9	2.4	1.0	0.7	1.3
その他	0.8	0.0	0.5	0.9	1.2	1.0	0.7	0.0
あてはまるものはない	68.2	59.1	59.2	68.7	60.7	76.3	81.4	83.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

## ■【着衣の施術】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n= 139)	年代別						
		男性 15~19歳 (n= 6)	男性20代 (n= 23)	男性30代 (n= 37)	男性40代 (n= 29)	男性50代 (n= 30)	男性60代 (n= 14)	
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方が分からなかった／恥ずかしくて言えなかった	10.8%	33.3%	17.4%	10.8%	6.9%	3.3%	14.3%	0.0%
施術中に担当と何を話したら良いかわからない	7.9	0.0	17.4	5.4	0.0	10.0	14.3	0.0
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	7.2	16.7	8.7	5.4	3.4	6.7	14.3	0.0
施術中に何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いか分からなかった	7.2	0.0	4.3	5.4	10.3	10.0	7.1	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいか分からなかった	6.5	16.7	8.7	10.8	6.9	0.0	0.0	0.0
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手くこたえられなかった	6.5	0.0	8.7	13.5	6.9	0.0	0.0	0.0
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	4.3	0.0	13.0	5.4	0.0	0.0	7.1	7.1
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	4.3	0.0	8.7	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0
施術メニューの提案をされて断れなかった	2.9	0.0	4.3	5.4	0.0	0.0	7.1	7.1
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	2.2	16.7	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	56.1	33.3	34.8	40.5	72.4	73.3	71.4	85.7

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [着衣の施術] 【男女】お店の使い分け（サロン利用者）

- 【女性】「基本的に1つのお店を使い続けている」が41.6%でもっとも高い。
- 【男性】「基本的に1つのお店を使い続けている」が40.3%でもっとも高い。

■ [着衣の施術] お店の使い分け（リラクゼーションサロン）【着衣の施術】利用者／各単一回答

		●凡例				基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2〜3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）		
女性全体	2016年上期（15〜69歳）（n= 986）	41.6%	26.7	12.1	19.7	41.6	-2.1
	参考：2015年上期（20〜69歳）						
	参考：2014年上期（20〜64歳）（n= 739）	43.7	26.0	11.5	18.8	43.7	
	参考：2013年上期（20〜64歳）（n= 882）	48.2	24.4	11.9	15.5	48.2	
女性15〜19歳	2016年上期（n= 44）	45.5	22.7	4.5	27.3	45.5	
女性20代	2016年上期（n= 218）	35.3	25.7	16.1	22.9	35.3	-7.8
	2015年上期						
	2014年上期（n= 144）	43.1	28.5	6.9	21.5	43.1	
	2013年上期（n= 193）	39.9	26.4	15.0	18.7	39.9	
女性30代	2016年上期（n= 217）	34.1	30.0	14.7	21.2	34.1	-4.2
	2015年上期						
	2014年上期（n= 183）	38.3	23.5	13.1	25.1	38.3	
	2013年上期（n= 216）	42.6	27.3	13.9	16.2	42.6	
女性40代	2016年上期（n= 168）	39.3	27.4	11.9	21.4	39.3	-3.6
	2015年上期						
	2014年上期（n= 196）	42.9	27.0	13.3	16.8	42.9	
	2013年上期（n= 198）	47.0	26.8	12.1	14.1	47.0	
女性50代	2016年上期（n= 194）	45.9	27.3	9.8	17.0	45.9	-2.0
	2015年上期						
	2014年上期（n= 163）	47.9	25.8	12.3	14.1	47.9	
	2013年上期（n= 209）	57.9	18.7	9.6	13.9	57.9	
女性60代	2016年上期（n= 145）	57.9	22.8	7.6	11.7	57.9	3.2
	2015年上期						
	参考：2014年上期（60〜64歳）（n= 53）	54.7	24.5	9.4	11.3	54.7	
	参考：2013年上期（60〜64歳）（n= 66）	63.6	19.7	3.0	13.6	63.6	
参考:女性70代	2016年上期（n= 76）	55.3	24.5	5.5	14.7	55.3	

■ [着衣の施術] お店の使い分け（リラクゼーションサロン）【着衣の施術】利用者／各単一回答

		●凡例				基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2〜3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）		
男性全体	2016年上期（15〜69歳）（n= 139）	40.3%	30.2	15.8	13.7	40.3	2.8
	参考：2015年上期（20〜69歳）						
	参考：2014年上期（20〜64歳）（n= 88）	37.5	33.0	14.8	14.8	37.5	
	参考：2013年上期（20〜64歳）（n= 185）	39.5	37.3	12.4	10.8	39.5	
男性15〜19歳	2016年上期（n= 6）	83.3	16.7	0.0	0.0	83.3	
男性20代	2016年上期（n= 23）	30.4	26.1	17.4	26.1	30.4	-8.1
	2015年上期						
	2014年上期（n= 13）	38.5	38.5	7.7	15.4	38.5	
	2013年上期（n= 28）	35.7	42.9	7.1	14.3	35.7	
男性30代	2016年上期（n= 37）	21.6	35.1	27.0	16.2	21.6	-13.2
	2015年上期						
	2014年上期（n= 23）	34.8	34.8	8.7	21.7	34.8	
	2013年上期（n= 50）	42.0	32.0	14.0	12.0	42.0	
男性40代	2016年上期（n= 29）	48.3	41.4	3.4	6.9	48.3	23.3
	2015年上期						
	2014年上期（n= 24）	25.0	41.7	20.8	12.5	25.0	
	2013年上期（n= 45）	31.1	42.2	17.8	8.9	31.1	
男性50代	2016年上期（n= 30）	50.0	20.0	16.7	13.3	50.0	2.9
	2015年上期						
	2014年上期（n= 17）	47.1	11.8	29.4	11.8	47.1	
	2013年上期（n= 47）	46.8	36.2	8.5	8.5	46.8	
男性60代	2016年上期（n= 14）	50.0	28.6	14.3	7.1	50.0	-4.5
	2015年上期						
	参考：2014年上期（60〜64歳）（n= 11）	54.5	36.4	0.0	9.1	54.5	
	参考：2013年上期（60〜64歳）（n= 15）	40.0	33.3	13.3	13.3	40.0	
参考:男性70代	2016年上期（n= 14）	50.0	28.6	14.3	7.1	50.0	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

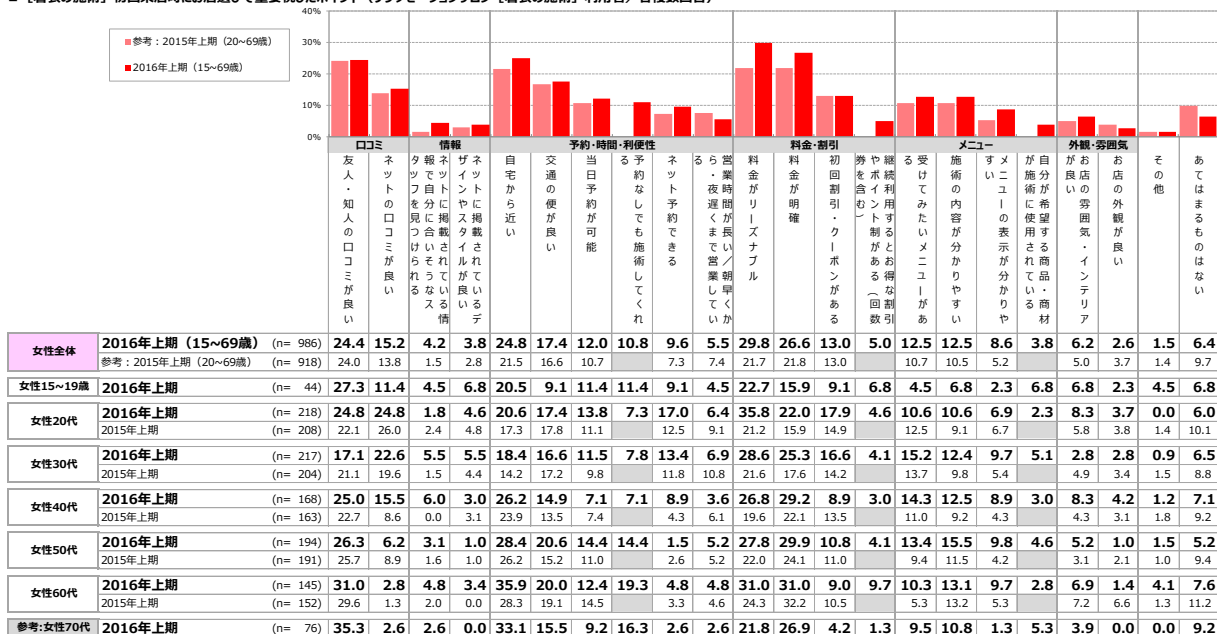
# [着衣の施術]

## 【男女】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 【女性】「料金がリーズナブル」が29.8%でもっとも高く、次いで「料金が明確」（26.6%）が高い。
- 【男性】「料金がリーズナブル」「料金が明確」（いずれも30.2%）がもっとも高い。

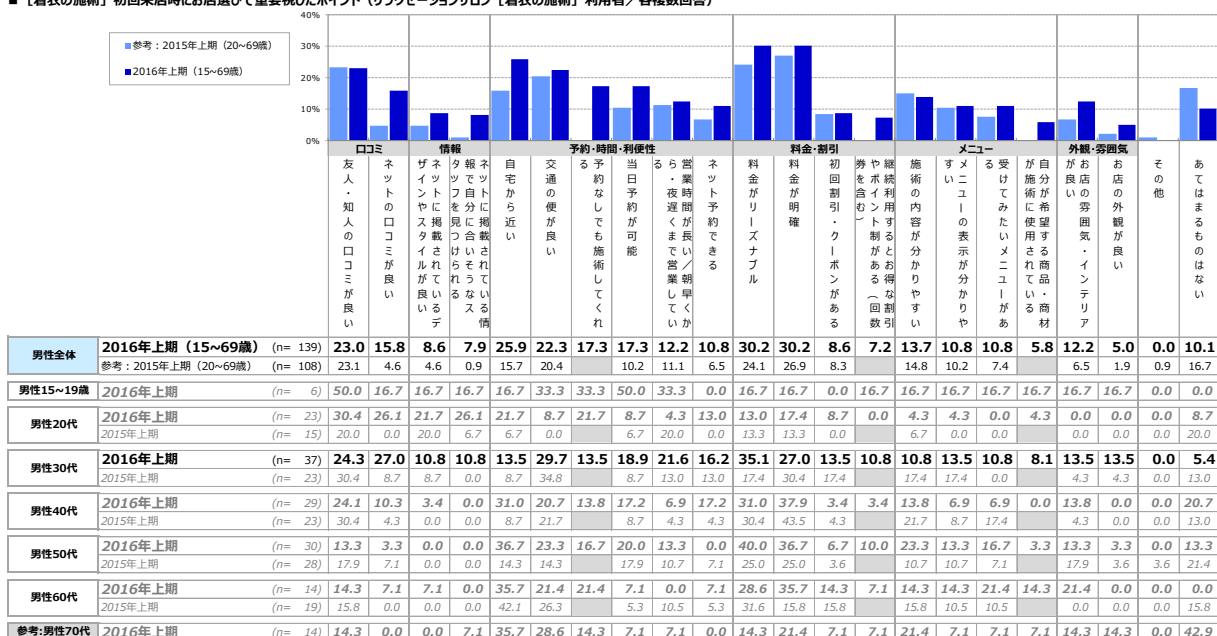
※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■ 【着衣の施術】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答）



※カテゴリー「女性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

■ 【着衣の施術】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答）



※カテゴリー「男性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

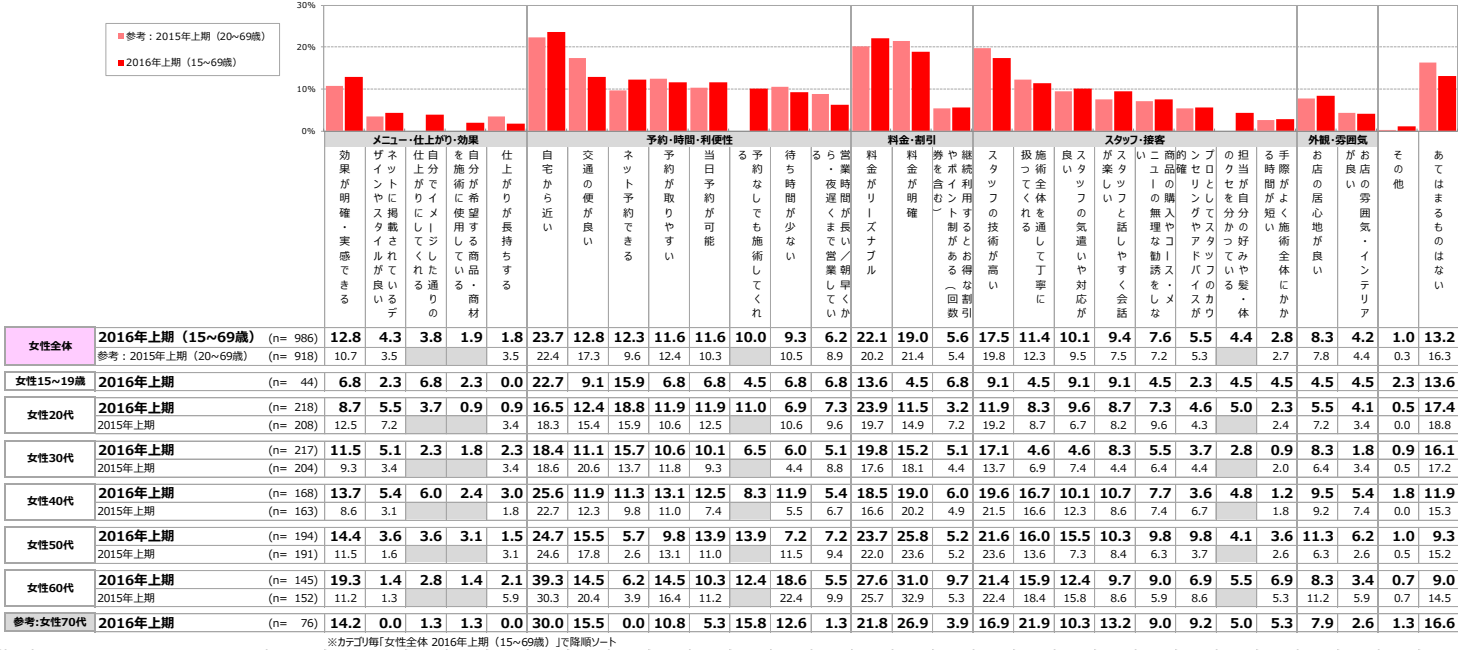
# [着衣の施術]

## 【男女】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 【女性】「自宅から近い」が23.7%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」（22.1%）、「料金が明確」（19.0%）が高い。
- 【男性】「自宅から近い」が27.3%でもっとも高く、次いで「料金が明確」（25.2%）、「交通の便が良い」（23.7%）が高い。

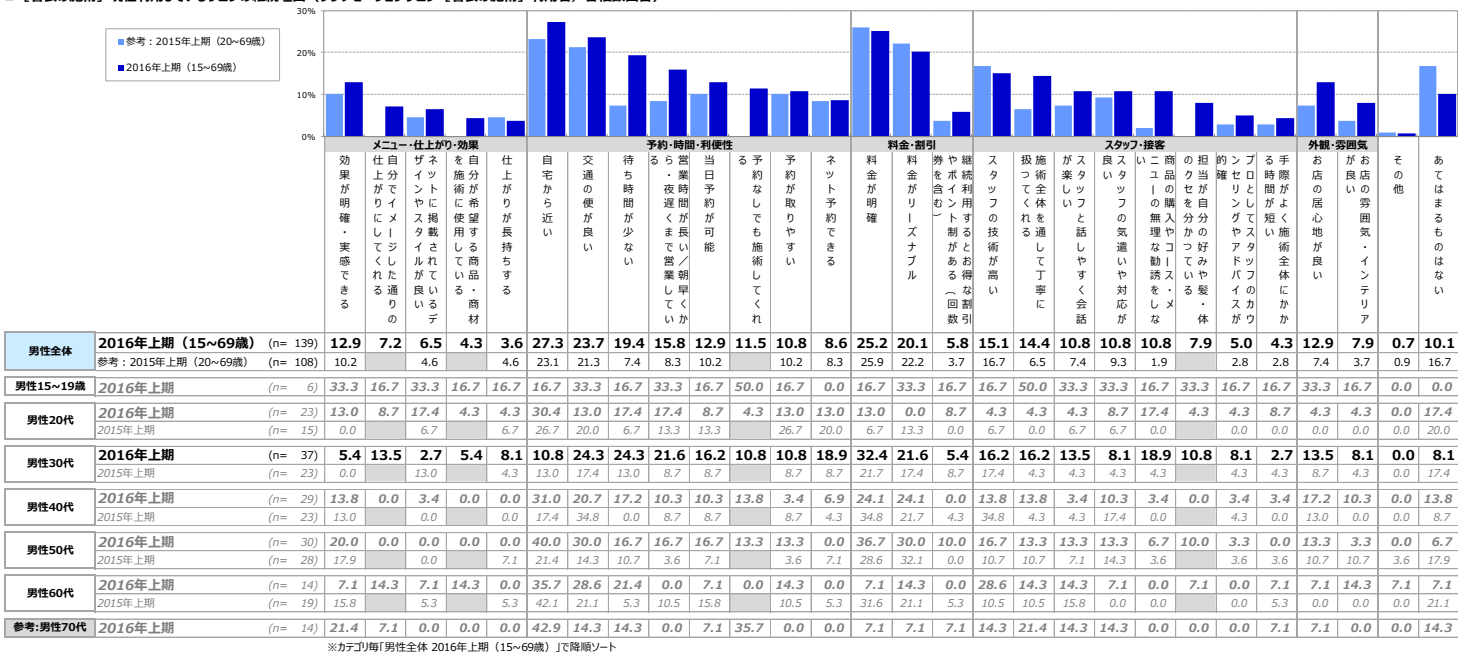
※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）



※カテゴリー「女性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）



※カテゴリー「男性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [脱衣の施術] 【男女】利用率・利用経験率

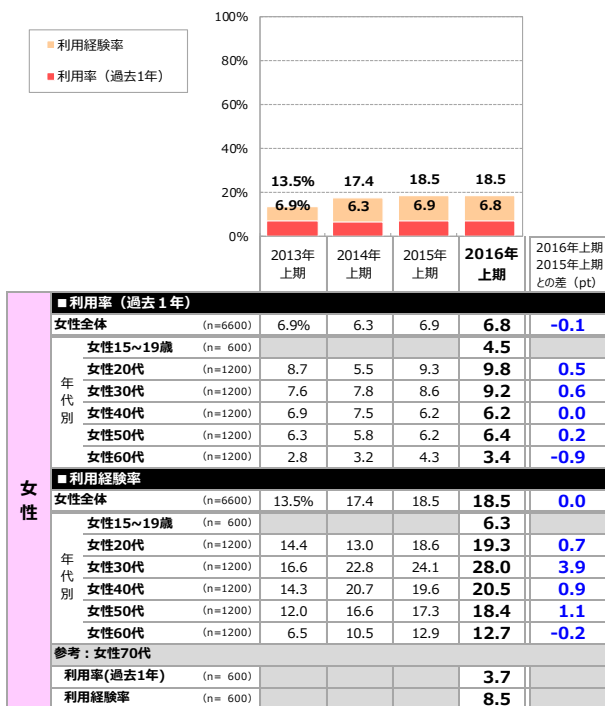
## [利用率]

- 【女性】過去1年の利用率は女性全体で6.8%、前年比0.1pt減でほぼ横ばい。
- 【男性】過去1年の利用率は男性全体で4.9%、前年比1.6pt増。  
- 20代が5.5pt増、30代が4.0pt増と牽引。

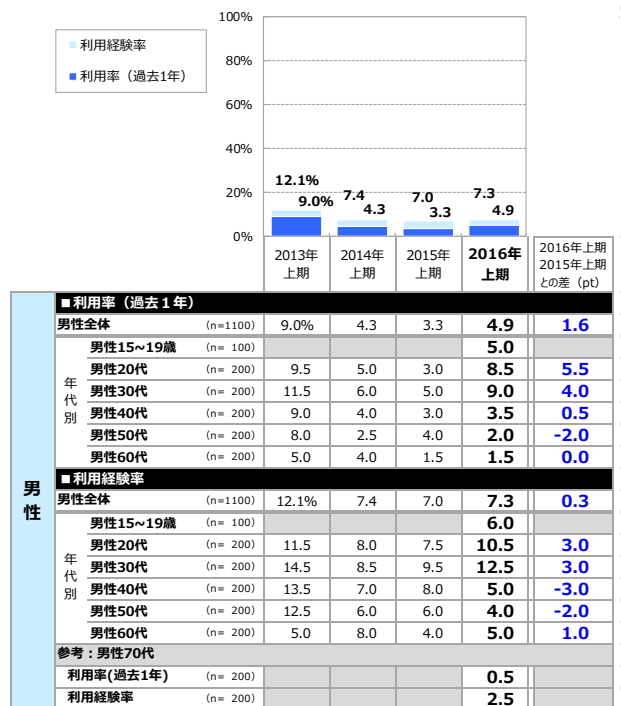
## [利用経験率]

- 【女性】女性全体での利用経験率は18.5%で前年から横ばい。
- 【男性】男性全体での利用経験率は7.3%で前年から0.3pt増でほぼ横ばい。

■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

# 【脱衣の施術】

## 【男女】年間利用回数（サロン利用者）

- 【女性】年間利用回数は3.59回で前年より0.16回増でほぼ横ばい。
- 【男性】年間利用回数は3.58回で前年より1.06回増。

■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
		●凡例							
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 354）	40.4%		29.9	9.9	11.6	8.2	<b>3.59</b>	<b>0.16</b>
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 358）	44.1		29.1	8.1	10.3	8.4	3.43	-1.66
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 311）	25.1		30.5	13.8	15.8	14.8	5.09	-0.07
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 328）	15.5		37.5	17.1	14.6	15.2	5.16	
女性15~19歳	2016年上期（n= 19）	52.6	36.8	10.5	0.0	0.0	1.95		
女性20代	2016年上期（n= 90）	42.2	37.8	6.7	8.9	4.4	2.96	0.22	
	2015年上期（n= 96）	47.9	31.3	10.4	5.2	5.2	2.74	-1.26	
	2014年上期（n= 62）	32.3	29.0	17.7	9.7	11.3	4.00	-0.50	
	2013年上期（n= 84）	16.7	39.3	16.7	17.9	9.5	4.50		
女性30代	2016年上期（n= 83）	45.8	26.5	12.0	9.6	6.0	3.23	-0.07	
	2015年上期（n= 88）	45.5	29.5	8.0	8.0	9.1	3.30	-1.30	
	2014年上期（n= 85）	28.2	34.1	14.1	11.8	11.8	4.60	-1.07	
	2013年上期（n= 83）	13.3	43.4	14.5	10.8	18.1	5.67		
女性40代	2016年上期（n= 60）	31.7	26.7	10.0	21.7	10.0	4.58	0.66	
	2015年上期（n= 63）	44.4	27.0	3.2	12.7	12.7	3.92	-1.68	
	2014年上期（n= 82）	19.5	30.5	12.2	22.0	15.9	5.60	0.20	
	2013年上期（n= 78）	15.4	33.3	19.2	16.7	15.4	5.40		
女性50代	2016年上期（n= 67）	32.8	28.4	13.4	14.9	10.4	3.88	0.10	
	2015年上期（n= 64）	37.5	29.7	9.4	17.2	6.3	3.78	-2.38	
	2014年上期（n= 63）	19.0	30.2	14.3	17.5	19.0	6.16	0.82	
	2013年上期（n= 67）	16.4	32.8	19.4	10.4	20.9	5.34		
女性60代	2016年上期（n= 35）	45.7	22.9	5.7	5.7	20.0	4.69	0.76	
	2015年上期（n= 47）	42.6	25.5	8.5	12.8	10.6	3.93	-1.24	
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 19）	31.6	21.1	5.3	21.1	21.1	5.17	1.17	
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 16）	18.8	37.5	12.5	25.0	6.3	4.00		
参考:女性70代	2016年上期（n= 16）	24.7	30.9	25.8	0.0	18.5	4.88		

■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差	
		●凡例							
男性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 36）	36.1%	11.1		36.1	13.9	2.8	<b>3.58</b>	<b>1.06</b>
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 28）	39.3		35.7	17.9	0.0	7.1	2.52	-2.48
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 30）	13.3	40.0	13.3	20.0	13.3	5.00	-0.82	
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 68）	19.1	25.0	20.6	14.7	20.6	5.82		
男性15~19歳	2016年上期（n= 1）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00		
男性20代	2016年上期（n= 13）	30.8	7.7	46.2	7.7	7.7	3.92	-1.08	
	2015年上期（n= 4）	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	5.00	-0.33	
	2014年上期（n= 6）	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	5.33	-0.36	
	2013年上期（n= 14）	21.4	35.7	7.1	7.1	28.6	5.69		
男性30代	2016年上期（n= 11）	54.5	9.1	18.2	18.2	0.0	2.91	0.81	
	2015年上期（n= 10）	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.10	-3.50	
	2014年上期（n= 10）	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	5.60	-0.31	
	2013年上期（n= 23）	30.4	13.0	17.4	17.4	21.7	5.91		
男性40代	2016年上期（n= 5）	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	4.00	2.00	
	2015年上期（n= 5）	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-0.20	
	2014年上期（n= 6）	16.7	66.7	0.0	0.0	16.7	2.20	-4.59	
	2013年上期（n= 14）	7.1	21.4	42.9	7.1	21.4	6.79		
男性50代	2016年上期（n= 3）	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	4.67	2.17	
	2015年上期（n= 7）	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	2.50	-2.00	
	2014年上期（n= 4）	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	4.50	-1.04	
	2013年上期（n= 13）	7.7	38.5	15.4	23.1	15.4	5.54		
男性60代	2016年上期（n= 3）	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	3.33	2.33	
	2015年上期（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-6.00	
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 4）	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	7.00	3.75	
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 4）	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3.25		
参考:男性70代	2016年上期（n= 1）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00		

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）



# [脱衣の施術]

## 【男女】 1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 【女性】1回あたりの利用金額は6,383円で前年比7.6%減少。
- 【男性】1回あたりの利用金額は6,654円で前年比7.5%減少。

### ■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

		●凡例						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性全体	<b>2016年上期（15～69歳）</b> (n= 447)	8.7%	19.0	34.2	13.6	15.9	8.5	<b>6,383</b>	<b>-526</b>	<b>-7.6%</b>
	参考：2015年上期（20～69歳） (n= 413)	7.3	16.9	33.9	11.6	18.4	11.9	6,909	640	10.2%
	参考：2014年上期（20～64歳） (n= 338)	6.2	24.9	35.2	13.9	11.2	8.6	6,269	-92	-1.4%
	参考：2013年上期（20～64歳） (n= 371)	4.9	21.3	40.2	11.1	13.5	9.2	6,361		
女性15～19歳	<b>2016年上期</b> (n= 27)	22.2	11.1	29.6	11.1	11.1	14.8	6,296		
女性20代	<b>2016年上期</b> (n= 118)	14.4	22.0	33.1	15.3	11.9	3.4	<b>5,464</b>	<b>-1,395</b>	<b>-20.3%</b>
	2015年上期 (n= 111)	9.0	20.7	26.1	10.8	24.3	9.0	6,859	935	15.8%
	2014年上期 (n= 66)	9.1	28.8	28.8	13.6	15.2	4.5	5,924	74	1.3%
	2013年上期 (n= 104)	5.8	26.9	38.5	6.7	13.5	8.7	5,850		
女性30代	<b>2016年上期</b> (n= 110)	8.2	18.2	46.4	8.2	14.5	4.5	<b>6,015</b>	<b>-671</b>	<b>-10.0%</b>
	2015年上期 (n= 103)	6.8	12.6	41.7	11.7	18.4	8.7	6,686	257	4.0%
	2014年上期 (n= 93)	6.5	22.6	39.8	8.6	11.8	10.8	6,429	409	6.8%
	2013年上期 (n= 91)	5.5	24.2	38.5	17.6	8.8	5.5	6,020		
女性40代	<b>2016年上期</b> (n= 74)	4.1	18.9	24.3	17.6	23.0	12.2	<b>7,333</b>	<b>677</b>	<b>10.2%</b>
	2015年上期 (n= 74)	6.8	23.0	32.4	8.1	16.2	13.5	6,656	650	10.8%
	2014年上期 (n= 90)	3.3	25.6	41.1	13.3	10.0	6.7	6,006	-225	-3.6%
	2013年上期 (n= 83)	3.6	18.1	47.0	9.6	14.5	7.2	6,231		
女性50代	<b>2016年上期</b> (n= 77)	1.3	16.9	31.2	15.6	19.5	15.6	<b>7,513</b>	<b>-315</b>	<b>-4.0%</b>
	2015年上期 (n= 74)	5.4	9.5	36.5	16.2	13.5	18.9	7,828	1,060	15.7%
	2014年上期 (n= 70)	7.1	22.9	25.7	24.3	8.6	11.4	6,768	-433	-6.0%
	2013年上期 (n= 76)	5.3	15.8	39.5	9.2	18.4	11.8	7,201		
女性60代	<b>2016年上期</b> (n= 41)	7.3	22.0	31.7	14.6	14.6	9.8	<b>6,250</b>	<b>-229</b>	<b>-3.5%</b>
	2015年上期 (n= 51)	7.8	19.6	33.3	11.8	15.7	11.8	6,479	374	6.1%
	参考：2014年上期（60～64歳） (n= 19)	5.3	26.3	42.1	5.3	10.5	10.5	6,105	-1,992	-24.6%
	参考：2013年上期（60～64歳） (n= 17)	0.0	11.8	29.4	17.6	11.8	29.4	8,097		
参考:女性70代	<b>2016年上期</b> (n= 22)	4.5	9.0	40.6	22.5	9.8	13.5	7,462		

### ■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

		●凡例						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
男性全体	<b>2016年上期（15～69歳）</b> (n= 54)	18.5%	16.7	22.2	9.3	24.1	9.3	<b>6,654</b>	<b>-543</b>	<b>-7.5%</b>
	参考：2015年上期（20～69歳） (n= 33)	0.0	30.3	33.3	9.1	12.1	15.2	7,197	722	11.2%
	参考：2014年上期（20～64歳） (n= 39)	7.7	23.1	35.9	5.1	20.5	7.7	6,475	-61	-0.9%
	参考：2013年上期（20～64歳） (n= 81)	13.6	21.0	29.6	8.6	12.3	14.8	6,536		
男性15～19歳	<b>2016年上期</b> (n= 5)	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	3,300		
男性20代	<b>2016年上期</b> (n= 17)	17.6	17.6	41.2	5.9	17.6	0.0	<b>5,129</b>	<b>296</b>	<b>6.1%</b>
	2015年上期 (n= 6)	0.0	66.7	16.7	0.0	16.7	0.0	4,833	-8	-0.2%
	2014年上期 (n= 10)	10.0	50.0	20.0	10.0	10.0	0.0	4,841	-996	-17.1%
	2013年上期 (n= 19)	15.8	31.6	26.3	5.3	10.5	10.5	5,837		
男性30代	<b>2016年上期</b> (n= 18)	5.6	33.3	5.6	5.6	33.3	16.7	<b>8,441</b>	<b>-1,459</b>	<b>-14.7%</b>
	2015年上期 (n= 10)	0.0	20.0	30.0	0.0	10.0	40.0	9,900	3,692	59.5%
	2014年上期 (n= 12)	16.7	0.0	50.0	0.0	33.3	0.0	6,208	-595	-8.7%
	2013年上期 (n= 23)	4.3	30.4	26.1	8.7	17.4	13.0	6,803		
男性40代	<b>2016年上期</b> (n= 7)	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	14.3	<b>6,833</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
	2015年上期 (n= 6)	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	6,833	958	16.3%
	2014年上期 (n= 8)	0.0	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5	5,875	-2,514	-30.0%
	2013年上期 (n= 18)	11.1	5.6	33.3	11.1	16.7	22.2	8,389		
男性50代	<b>2016年上期</b> (n= 4)	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	<b>9,125</b>	<b>2,687</b>	<b>41.7%</b>
	2015年上期 (n= 8)	0.0	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0	6,438	-762	-10.6%
	2014年上期 (n= 5)	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	7,200	1,967	37.6%
	2013年上期 (n= 16)	18.8	18.8	37.5	6.3	0.0	18.8	5,233		
男性60代	<b>2016年上期</b> (n= 3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	<b>7,100</b>	<b>1,433</b>	<b>25.3%</b>
	2015年上期 (n= 3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	5,667	-5,583	-49.6%
	参考：2014年上期（60～64歳） (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	11,250	6,050	116.3%
	参考：2013年上期（60～64歳） (n= 5)	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	5,200		
参考:男性70代	<b>2016年上期</b> (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	5,500		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

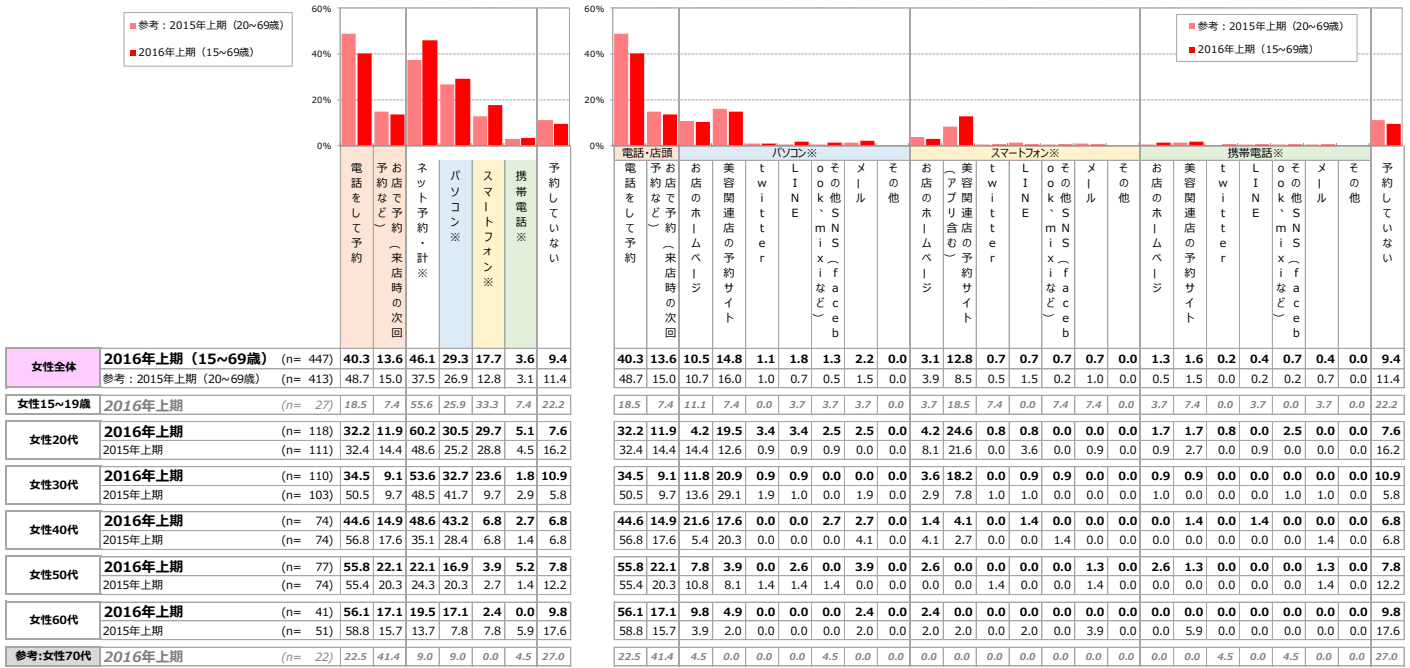


# 【脱衣の施術】

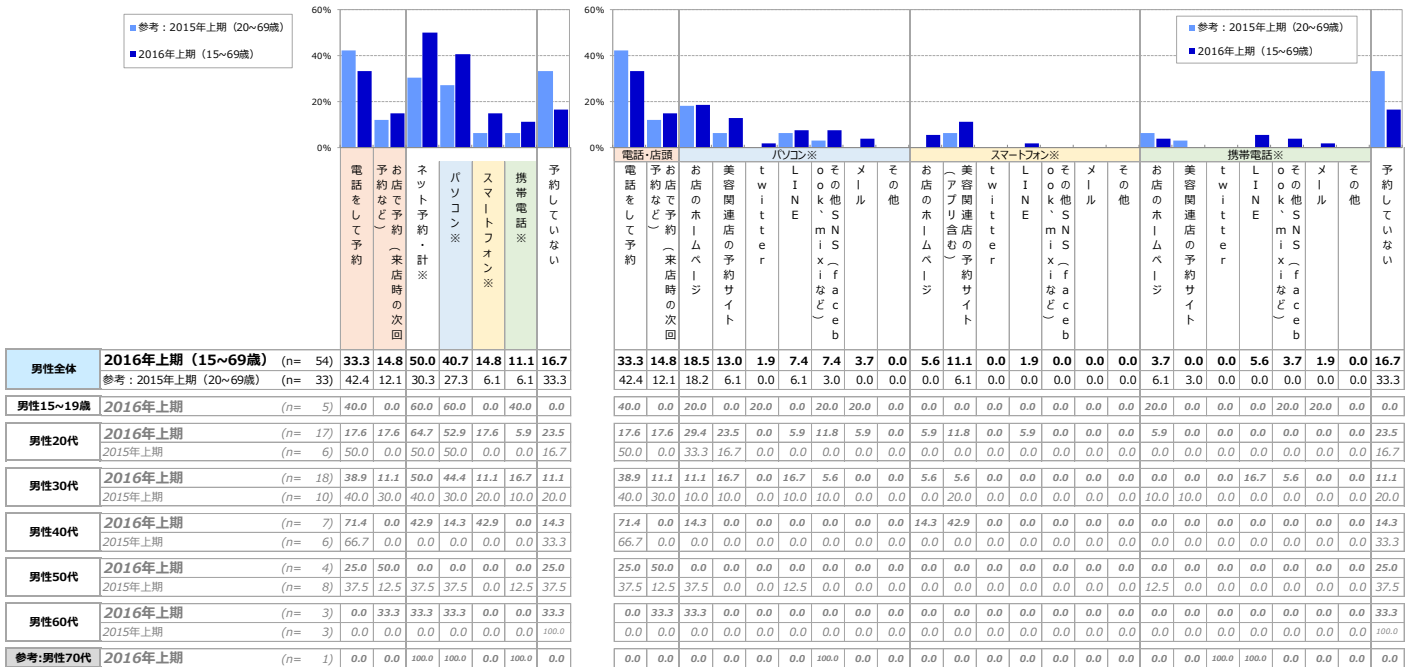
## 【男女】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年におけるサロン予約方法のうち「ネット予約・計※」は46.1%で「電話をして予約」（40.3%）を上回った。  
- 前年と比較すると「ネット予約・計※」は8.6pt増加。
- 【男性】過去1年におけるサロン予約方法のうち「ネット予約・計※」は50.0%で、女性同様に「電話をして予約」（33.3%）を上回った。  
- 前年と比較すると「ネット予約・計※」は19.7pt増加。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）



■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱衣の施術】 【男女】 サロンにかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

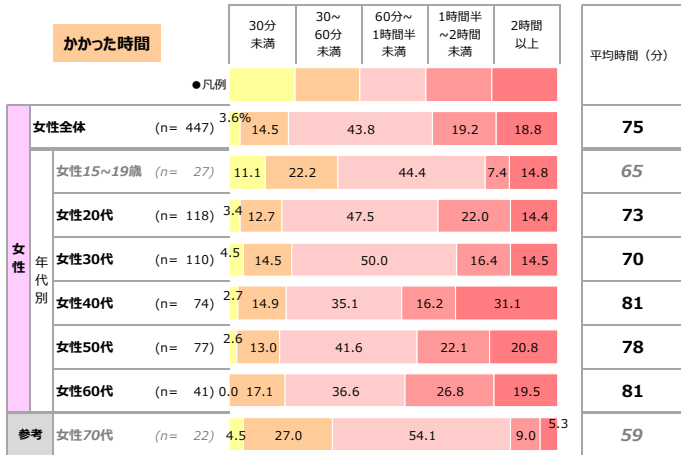
## 【サロン利用にかかった時間】

- 【女性】女性全体の平均は75分で、分布をみると「60分～1時間半未満」が43.8%でもっとも高い。
- 【男性】男性全体の平均は53分で女性の平均よりも短い。

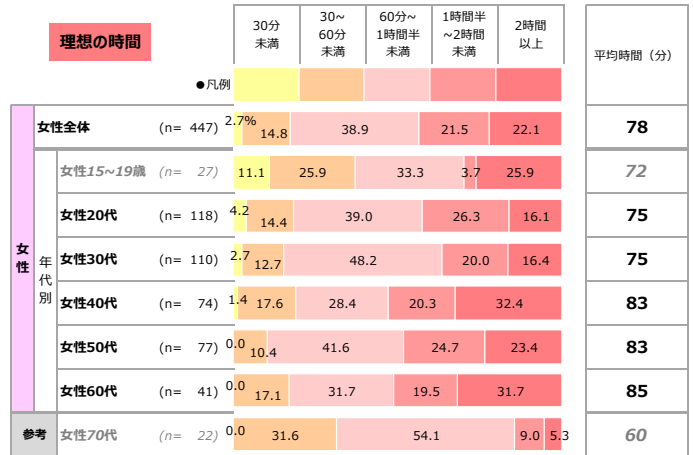
## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 【女性】女性全体の平均は78分。
- 【男性】男性全体の平均は54分。

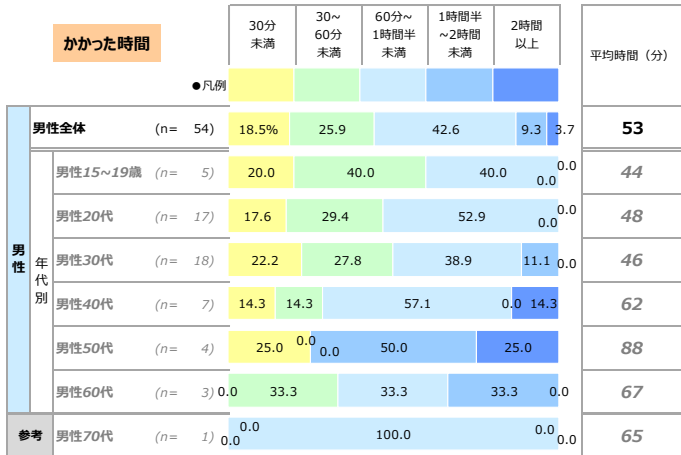
■【脱衣の施術】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



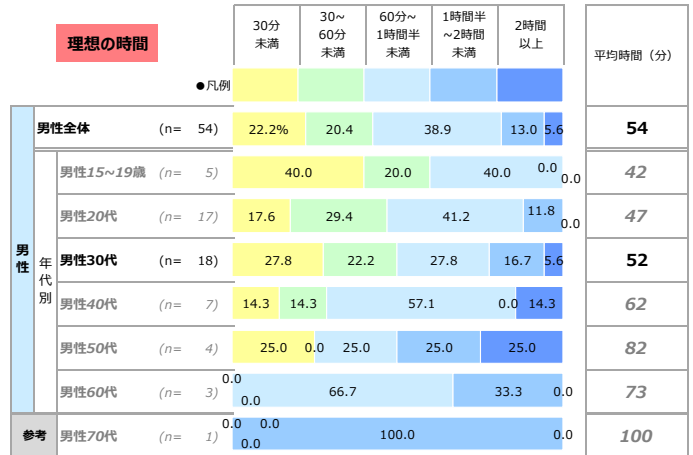
■【脱衣の施術】 サロン利用にかかる時間の理想  
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



■【脱衣の施術】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）  
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



■【脱衣の施術】 サロン利用にかかる時間の理想  
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



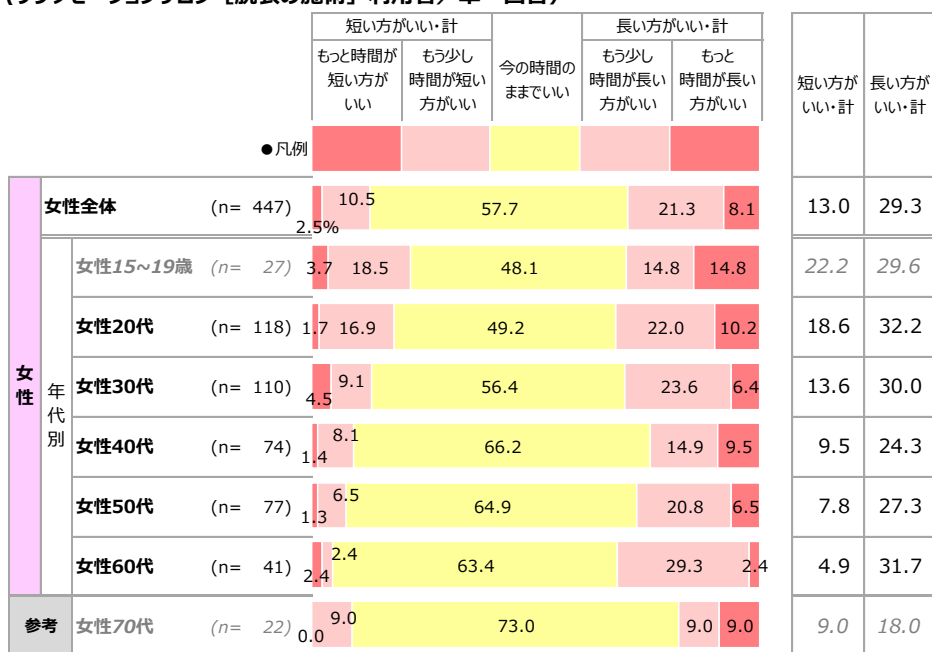
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [脱衣の施術]

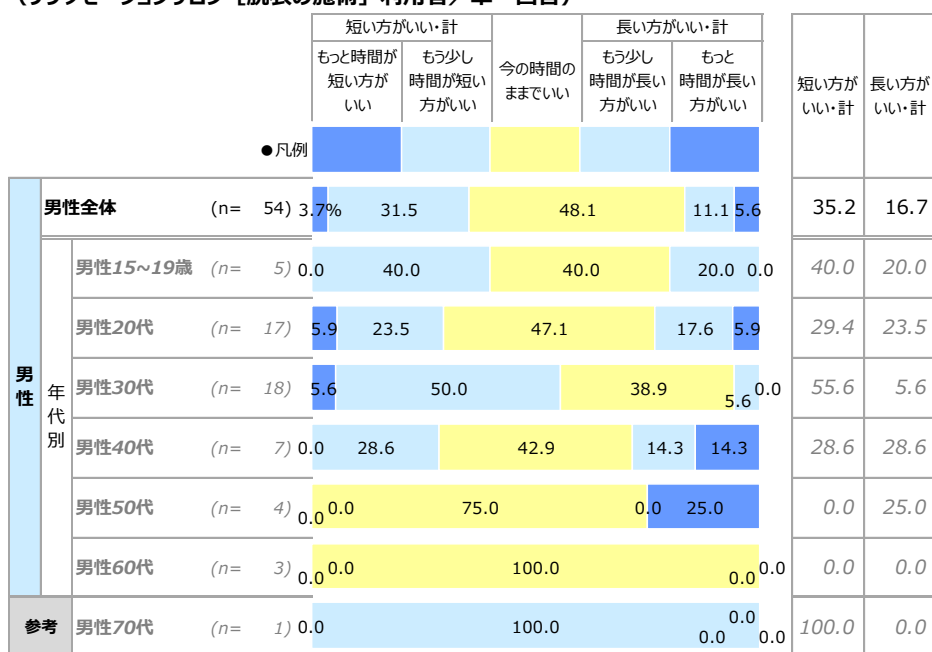
## 【男女】 サロン利用時間の希望（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「短い方がいい・計」が13.0%、「長い方がいい・計」が29.3%。
- 【男性】男性全体では「短い方がいい・計」が35.2%、「長い方がいい・計」が16.7%。

■【脱衣の施術】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）  
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）



■【脱衣の施術】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）  
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱衣の施術】

## 【男女】もっともよく利用するお店の立地（サロン利用者）

- 【女性】「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が31.8%で、2014年上期より8.4pt増加。
- 【男性】「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が24.1%で、2014年上期より8.7pt増加。

■【脱衣の施術】もっともよく利用するお店の立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)	
		●凡例							
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 447）	31.8%		41.2	13.4	8.3	5.4	31.8	8.4
	参考：2015年上期（20～69歳）								
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 338）	23.4		48.5	10.9	11.2	5.9	23.4	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 371）	19.1		50.1	11.9	13.2	5.7	19.1	
女性15～19歳	2016年上期（n= 27）	18.5	37.0	29.6	3.7	11.1		18.5	
女性20代	2016年上期（n= 118）	32.2	45.8	11.0	8.5	2.5		32.2	9.5
	2015年上期								
	2014年上期（n= 66）	22.7	48.5	13.6	10.6	4.5		22.7	
	2013年上期（n= 104）	26.0	48.1	9.6	16.3	0.0		26.0	
女性30代	2016年上期（n= 110）	33.6	42.7	15.5	6.4	1.8		33.6	7.8
	2015年上期								
	2014年上期（n= 93）	25.8	43.0	7.5	14.0	9.7		25.8	
	2013年上期（n= 91）	15.4	53.8	12.1	13.2	5.5		15.4	
女性40代	2016年上期（n= 74）	28.4	40.5	14.9	9.5	6.8		28.4	1.7
	2015年上期								
	2014年上期（n= 90）	26.7	47.8	14.4	5.6	5.6		26.7	
	2013年上期（n= 83）	19.3	49.4	13.3	12.0	6.0		19.3	
女性50代	2016年上期（n= 77）	28.6	40.3	9.1	10.4	11.7		28.6	10.0
	2015年上期								
	2014年上期（n= 70）	18.6	52.9	8.6	17.1	2.9		18.6	
	2013年上期（n= 76）	14.5	50.0	13.2	13.2	9.2		14.5	
女性60代	2016年上期（n= 41）	46.3	29.3	9.8	9.8	4.9		46.3	30.5
	2015年上期								
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 19）	15.8	63.2	10.5	5.3	5.3		15.8	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 17）	17.6	47.1	11.8	0.0	23.5		17.6	
参考：女性70代	2016年上期（n= 22）	27.0	36.9	9.0	9.0	18.0		27.0	

■【脱衣の施術】もっともよく利用するお店の立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

		地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルにあるサロン・お店	その他	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	2016年・2014年との差(pt)	
		●凡例							
男性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 54）	24.1%		48.1	18.5	7.4	1.9	24.1	8.7
	参考：2015年上期（20～69歳）								
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 39）	15.4		51.3	7.7	17.9	7.7	15.4	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 81）	38.3		32.1	14.8	8.6	6.2	38.3	
男性15～19歳	2016年上期（n= 5）	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0		20.0	
男性20代	2016年上期（n= 17）	29.4	41.2	11.8	17.6	0.0		29.4	9.4
	2015年上期								
	2014年上期（n= 10）	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0		20.0	
	2013年上期（n= 19）	42.1	26.3	10.5	15.8	5.3		42.1	
男性30代	2016年上期（n= 18）	22.2	44.4	33.3	0.0	0.0		22.2	5.5
	2015年上期								
	2014年上期（n= 12）	16.7	50.0	8.3	25.0	0.0		16.7	
	2013年上期（n= 23）	34.8	30.4	17.4	8.7	8.7		34.8	
男性40代	2016年上期（n= 7）	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0		14.3	1.8
	2015年上期								
	2014年上期（n= 8）	12.5	87.5	0.0	0.0	0.0		12.5	
	2013年上期（n= 18）	33.3	55.6	5.6	5.6	0.0		33.3	
男性50代	2016年上期（n= 4）	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0		25.0	5.0
	2015年上期								
	2014年上期（n= 5）	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0		20.0	
	2013年上期（n= 16）	43.8	18.8	25.0	0.0	12.5		43.8	
男性60代	2016年上期（n= 3）	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3		33.3	33.3
	2015年上期								
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 4）	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0		0.0	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 5）	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0		40.0	
参考：男性70代	2016年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		0.0	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱衣の施術】

## 【男女】 現在利用サロンの継続利用意向（サロン利用者）

- 【女性】女性全体では「ずっと継続して利用したい」が32.9%。
- 【男性】男性全体では「ずっと継続して利用したい」が25.9%。

■【脱衣の施術】 現在利用サロンの継続利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

		●凡例					ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)	
		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する			
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 447）	32.9%		28.2	17.4	3.1	18.3	32.9	0.7
	参考：2015年上期（20～69歳）								
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 338）	32.2		27.2	16.0	5.3	19.2	32.2	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 371）	34.8		30.2	14.3	4.0	16.7	34.8	
女性15～19歳	2016年上期（n= 27）	33.3	37.0	14.8	3.7	11.1		33.3	
女性20代	2016年上期（n= 118）	28.8	24.6	21.2	5.1	20.3		28.8	-3.0
	2015年上期								
	2014年上期（n= 66）	31.8	24.2	16.7	7.6	19.7		31.8	
	2013年上期（n= 104）	29.8	30.8	16.3	5.8	17.3		29.8	
女性30代	2016年上期（n= 110）	29.1	27.3	24.5	2.7	16.4		29.1	-4.2
	2015年上期								
	2014年上期（n= 93）	33.3	20.4	14.0	4.3	28.0		33.3	
	2013年上期（n= 91）	34.1	30.8	12.1	4.4	18.7		34.1	
女性40代	2016年上期（n= 74）	40.5	29.7	13.5	0.0	16.2		40.5	12.7
	2015年上期								
	2014年上期（n= 90）	27.8	34.4	20.0	5.6	12.2		27.8	
	2013年上期（n= 83）	42.2	26.5	10.8	3.6	16.9		42.2	
女性50代	2016年上期（n= 77）	37.7	29.9	7.8	2.6	22.1		37.7	2.0
	2015年上期								
	2014年上期（n= 70）	35.7	31.4	14.3	4.3	14.3		35.7	
	2013年上期（n= 76）	34.2	32.9	18.4	2.6	11.8		34.2	
女性60代	2016年上期（n= 41）	31.7	29.3	14.6	4.9	19.5		31.7	-5.1
	2015年上期								
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 19）	36.8	21.1	10.5	5.3	26.3		36.8	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 17）	35.3	29.4	11.8	0.0	23.5		35.3	
参考:女性70代	2016年上期（n= 22）	36.9	31.6	18.0	0.0	13.5		36.9	

■【脱衣の施術】 現在利用サロンの継続利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

		●凡例					ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)	
		ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるか迷っている	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する			
男性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 54）	25.9%		38.9	22.2	9.3	3.7	25.9	0.3
	参考：2015年上期（20～69歳）								
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 39）	25.6		48.7	15.4	2.6	7.7	25.6	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 81）	37.0		33.3	14.8	8.6	6.2	37.0	
男性15～19歳	2016年上期（n= 5）	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0		20.0	
男性20代	2016年上期（n= 17）	23.5	47.1	17.6	11.8	0.0		23.5	-16.5
	2015年上期								
	2014年上期（n= 10）	40.0	50.0	10.0	0.0	0.0		40.0	
	2013年上期（n= 19）	21.1	47.4	15.8	15.8	0.0		21.1	
男性30代	2016年上期（n= 18）	11.1	38.9	33.3	5.6	11.1		11.1	-22.2
	2015年上期								
	2014年上期（n= 12）	33.3	41.7	8.3	0.0	16.7		33.3	
	2013年上期（n= 23）	43.5	26.1	13.0	13.0	4.3		43.5	
男性40代	2016年上期（n= 7）	28.6	28.6	14.3	28.6	0.0		28.6	16.1
	2015年上期								
	2014年上期（n= 8）	12.5	50.0	25.0	12.5	0.0		12.5	
	2013年上期（n= 18）	44.4	33.3	16.7	0.0	5.6		44.4	
男性50代	2016年上期（n= 4）	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0		50.0	50.0
	2015年上期								
	2014年上期（n= 5）	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0		0.0	
	2013年上期（n= 16）	37.5	31.3	12.5	6.3	12.5		37.5	
男性60代	2016年上期（n= 3）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		100.0	75.0
	2015年上期								
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 4）	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0		25.0	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 5）	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0		40.0	
参考:男性70代	2016年上期（n= 1）	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		0.0	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱衣の施術】 【男女】サロンに対してできなくて・言えなくて ストレスを感じたこと（サロン利用者）

- 【女性】「希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった」（6.7%）がもっとも高く、次いで「施術中に担当と何を話したらいいかわからない」「施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えればいいかわからなかった」（いずれも6.0%）が高い。
- 【男性】「商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった」（18.5%）がもっとも高く、次いで「自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手くこたえられなかった」（14.8%）が高い。

## ■【脱衣の施術】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 447)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 27)	女性20代 (n= 118)	女性30代 (n= 110)	女性40代 (n= 74)	女性50代 (n= 77)	女性60代 (n= 41)	
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった	6.7%	3.7%	9.3%	4.5%	6.8%	9.1%	2.4%	0.0%
施術中に担当と何を話したらいいかわからない	6.0	18.5	7.6	6.4	2.7	5.2	0.0	0.0
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えればいいかわからなかった	6.0	7.4	4.2	6.4	9.5	3.9	7.3	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方がわからなかった／恥ずかしくて言えなかった	5.6	14.8	8.5	4.5	5.4	2.6	0.0	0.0
施術メニューの提案をされて断れなかった	5.4	0.0	7.6	5.5	6.8	3.9	2.4	0.0
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	5.1	14.8	6.8	5.5	2.7	3.9	0.0	0.0
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	4.9	3.7	5.9	3.6	9.5	3.9	0.0	0.0
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	4.0	7.4	6.8	3.6	2.7	2.6	0.0	9.0
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手くこたえられなかった	3.6	7.4	6.8	2.7	2.7	1.3	0.0	9.0
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	2.0	7.4	2.5	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	2.6	2.4	0.0
あてはまるものはない	62.0	48.1	46.6	64.5	60.8	74.0	87.8	86.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

## ■【脱衣の施術】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n= 54)	年代別						
		男性 15~19歳 (n= 5)	男性20代 (n= 17)	男性30代 (n= 18)	男性40代 (n= 7)	男性50代 (n= 4)	男性60代 (n= 3)	
商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の購入をおススメされて断れなかった	18.5%	20.0%	17.6%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手くこたえられなかった	14.8	20.0	23.5	11.1	0.0	0.0	33.3	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった	11.1	20.0	11.8	5.6	28.6	0.0	0.0	0.0
施術中に担当と何を話したらいいかわからない	11.1	0.0	11.8	16.7	0.0	25.0	0.0	0.0
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった／選べなかった	9.3	20.0	5.9	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えればいいかわからなかった	9.3	0.0	5.9	5.6	28.6	25.0	0.0	0.0
施術メニューの提案をされて断れなかった	7.4	40.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	5.6	0.0	0.0	11.1	14.3	0.0	0.0	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方がわからなかった／恥ずかしくて言えなかった	3.7	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	3.7	0.0	5.9	5.6	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	31.5	0.0	35.3	22.2	28.6	75.0	66.7	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱衣の施術】

## 【男女】お店の使い分け（サロン利用者）

- 【女性】「特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）」が31.5%でもっとも高い。
- 【男性】「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」が37.0%でもっとも高い。

■【脱衣の施術】お店の使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2〜3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）	基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)
●凡例							
女性全体	2016年上期（15〜69歳）（n= 447）	28.4%	24.6	15.4	31.5	28.4	-0.9
	参考：2015年上期（20〜69歳）						
	参考：2014年上期（20〜64歳）（n= 338）	29.3	24.6	14.8	31.4	29.3	
	参考：2013年上期（20〜64歳）（n= 371）	30.2	28.0	13.7	28.0	30.2	
女性15〜19歳	2016年上期（n= 27）	25.9	33.3	14.8	25.9	25.9	
女性20代	2016年上期（n= 118）	22.9	31.4	11.9	33.9	22.9	-11.9
	2015年上期						
	2014年上期（n= 66）	34.8	22.7	15.2	27.3	34.8	
	2013年上期（n= 104）	21.2	28.8	18.3	31.7	21.2	
女性30代	2016年上期（n= 110）	21.8	21.8	20.0	36.4	21.8	3.5
	2015年上期						
	2014年上期（n= 93）	18.3	28.0	11.8	41.9	18.3	
	2013年上期（n= 91）	22.0	37.4	13.2	27.5	22.0	
女性40代	2016年上期（n= 74）	35.1	24.3	20.3	20.3	35.1	5.1
	2015年上期						
	2014年上期（n= 90）	30.0	23.3	20.0	26.7	30.0	
	2013年上期（n= 83）	38.6	19.3	16.9	25.3	38.6	
女性50代	2016年上期（n= 77）	33.8	19.5	13.0	33.8	33.8	-0.5
	2015年上期						
	2014年上期（n= 70）	34.3	24.3	15.7	25.7	34.3	
	2013年上期（n= 76）	38.2	25.0	7.9	28.9	38.2	
女性60代	2016年上期（n= 41）	41.5	17.1	9.8	31.7	41.5	-0.6
	2015年上期						
	参考：2014年上期（60〜64歳）（n= 19）	42.1	21.1	0.0	36.8	42.1	
	参考：2013年上期（60〜64歳）（n= 17）	52.9	29.4	0.0	17.6	52.9	
参考:女性70代	2016年上期（n= 22）	50.4	22.5	4.5	22.5	50.4	

■【脱衣の施術】お店の使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2〜3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）	基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)
●凡例							
男性全体	2016年上期（15〜69歳）（n= 54）	25.9%	37.0	24.1	13.0	25.9	-4.9
	参考：2015年上期（20〜69歳）						
	参考：2014年上期（20〜64歳）（n= 39）	30.8	46.2	12.8	10.3	30.8	
	参考：2013年上期（20〜64歳）（n= 81）	28.4	42.0	16.0	13.6	28.4	
男性15〜19歳	2016年上期（n= 5）	20.0	80.0	0.0	0.0	20.0	
男性20代	2016年上期（n= 17）	17.6	35.3	23.5	23.5	17.6	-32.4
	2015年上期						
	2014年上期（n= 10）	50.0	40.0	0.0	10.0	50.0	
	2013年上期（n= 19）	21.1	57.9	10.5	10.5	21.1	
男性30代	2016年上期（n= 18）	16.7	27.8	38.9	16.7	16.7	-16.6
	2015年上期						
	2014年上期（n= 12）	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	
	2013年上期（n= 23）	30.4	39.1	13.0	17.4	30.4	
男性40代	2016年上期（n= 7）	57.1	28.6	14.3	0.0	57.1	44.6
	2015年上期						
	2014年上期（n= 8）	12.5	50.0	37.5	0.0	12.5	
	2013年上期（n= 18）	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	
男性50代	2016年上期（n= 4）	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0
	2015年上期						
	2014年上期（n= 5）	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	
	2013年上期（n= 16）	43.8	31.3	18.8	6.3	43.8	
男性60代	2016年上期（n= 3）	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	16.7
	2015年上期						
	参考：2014年上期（60〜64歳）（n= 4）	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	
	参考：2013年上期（60〜64歳）（n= 5）	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	
参考:男性70代	2016年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）



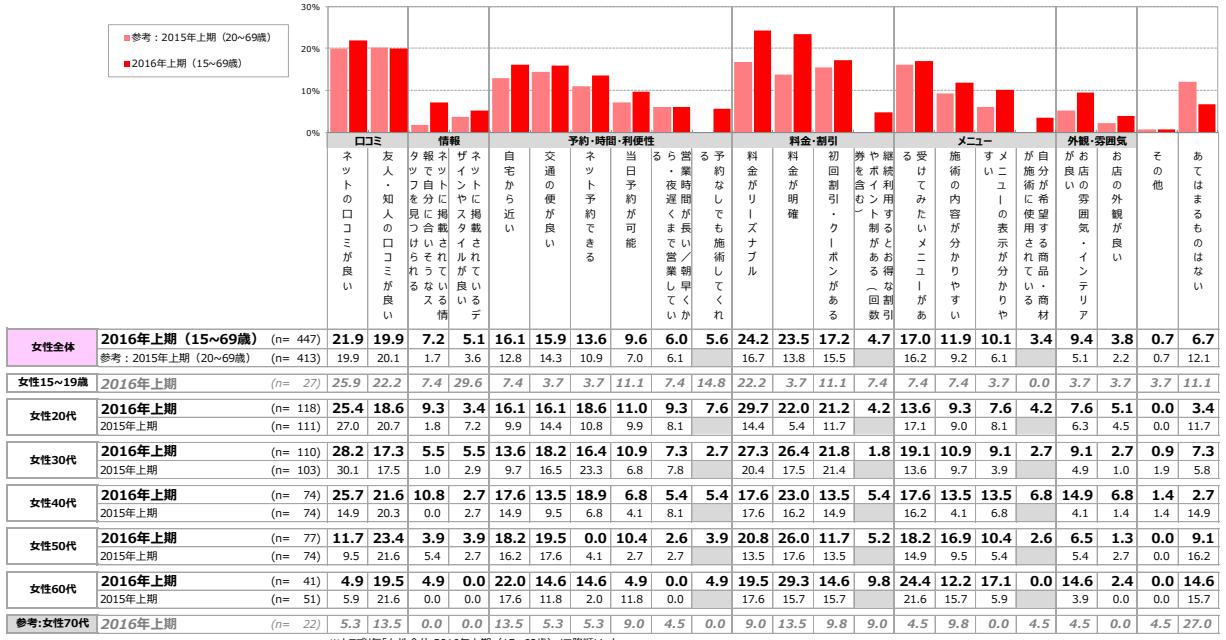
# [脱衣の施術]

## 【男女】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（サロン利用者）

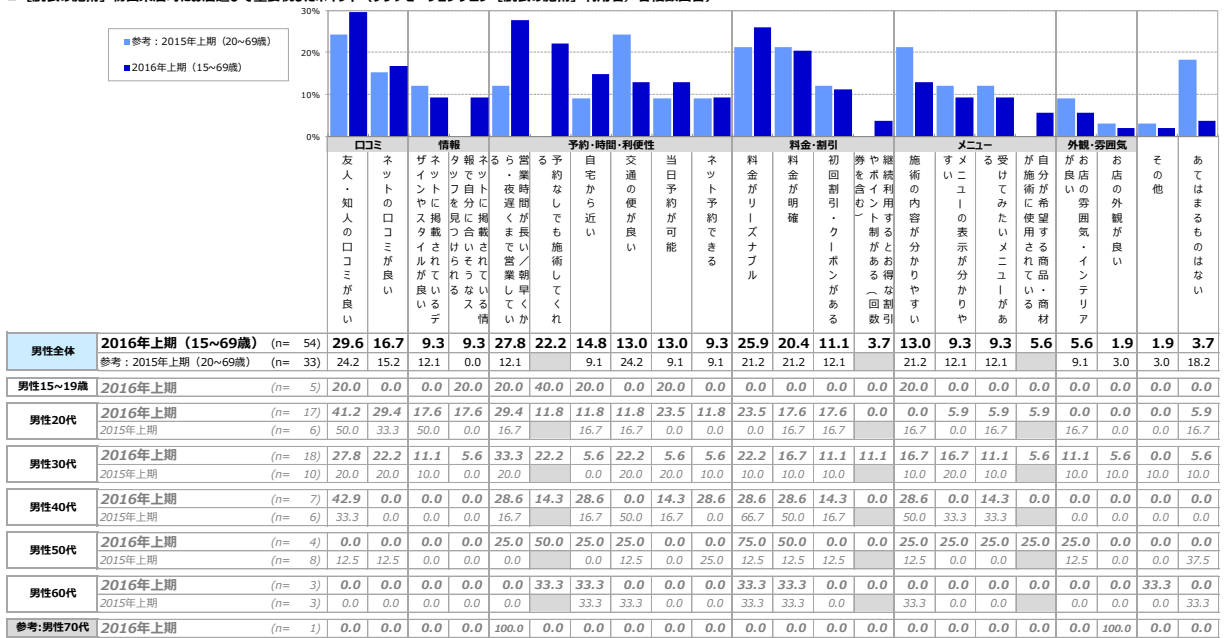
- 【女性】「料金がリーズナブル」が24.2%でもっとも高く、次いで「料金が明確」（23.5%）、「ネットの口コミが良い」（21.9%）が高い。
- 【男性】「友人・知人の口コミが良い」（29.6%）がもっとも高く、次いで「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」（27.8%）、「料金がリーズナブル」（25.9%）が高い。

※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■【脱衣の施術】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）



■【脱衣の施術】初回来店時にお店選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）



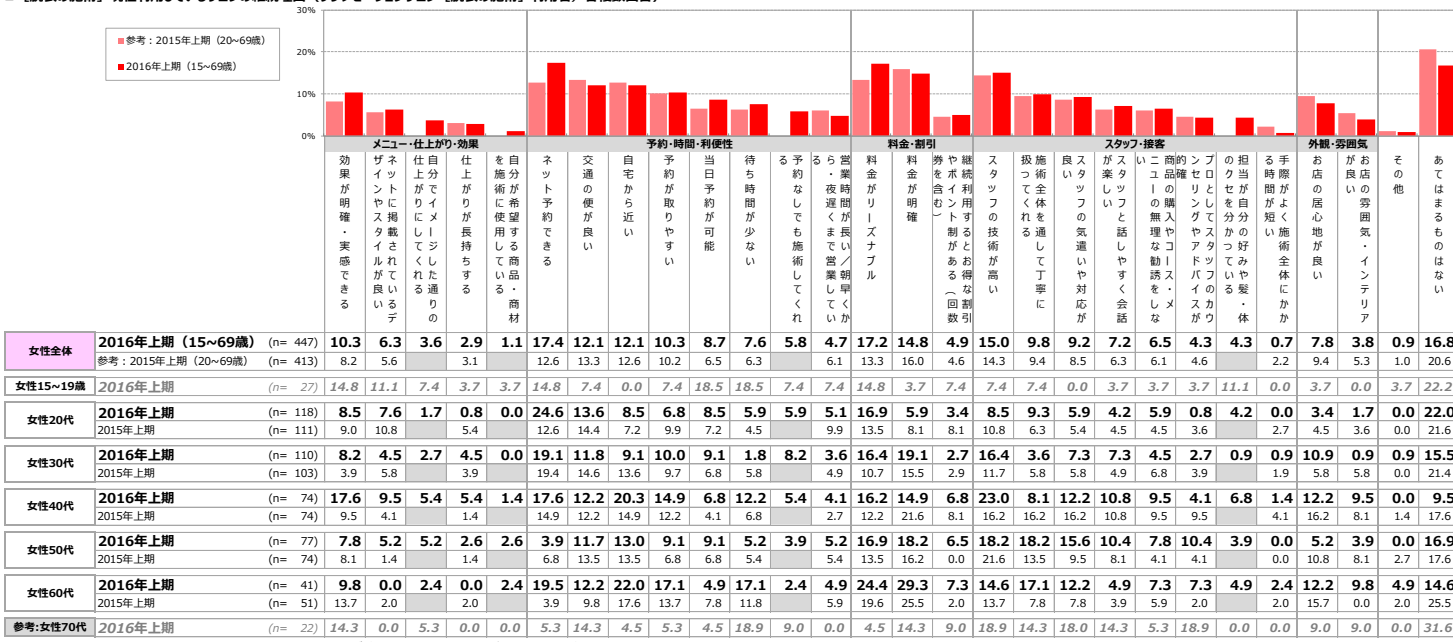
# 【脱衣の施術】

## 【男女】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

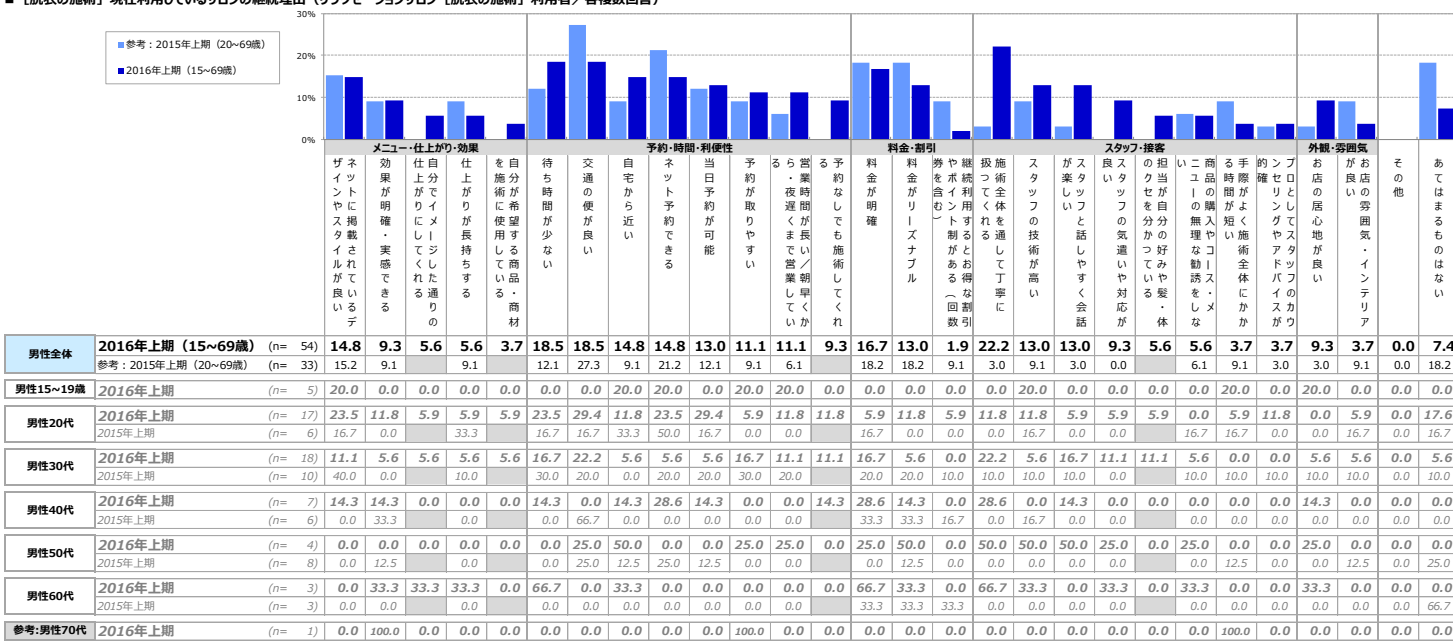
- 【女性】「ネット予約できる」が17.4%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」（17.2%）が高い。
- 【男性】「施術全体を通して丁寧に扱ってくれる」が22.2%でもっとも高く、次いで「待ち時間が少ない」「交通の便が良い」（いずれも18.5%）が高い。

※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）



■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

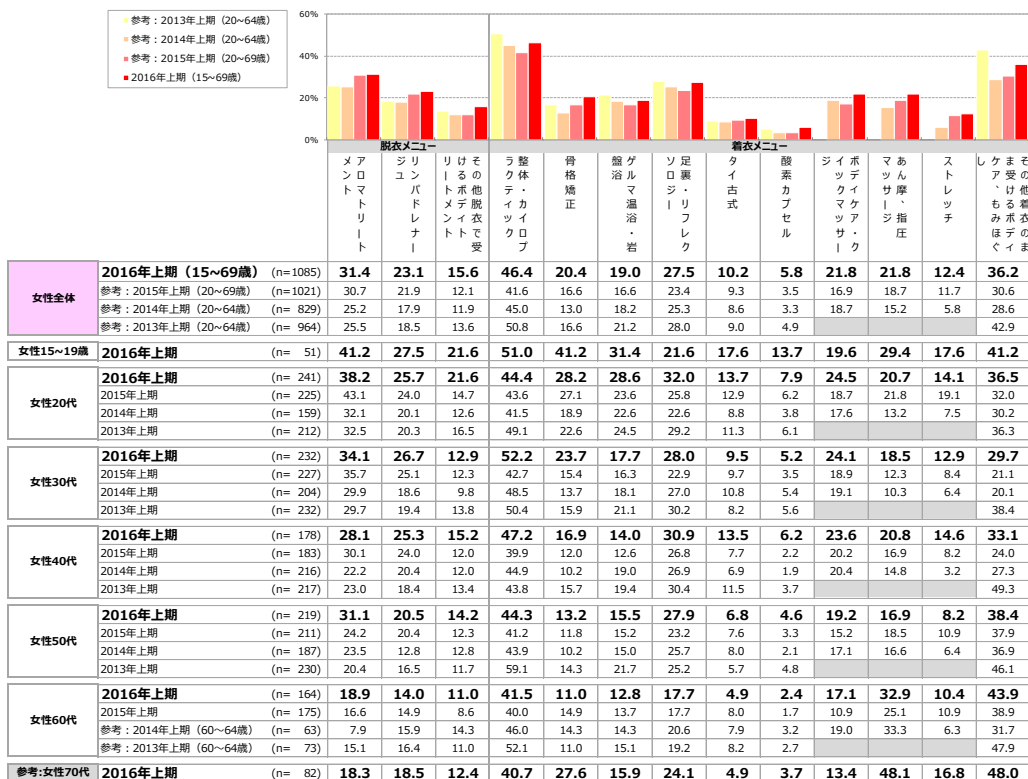


※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

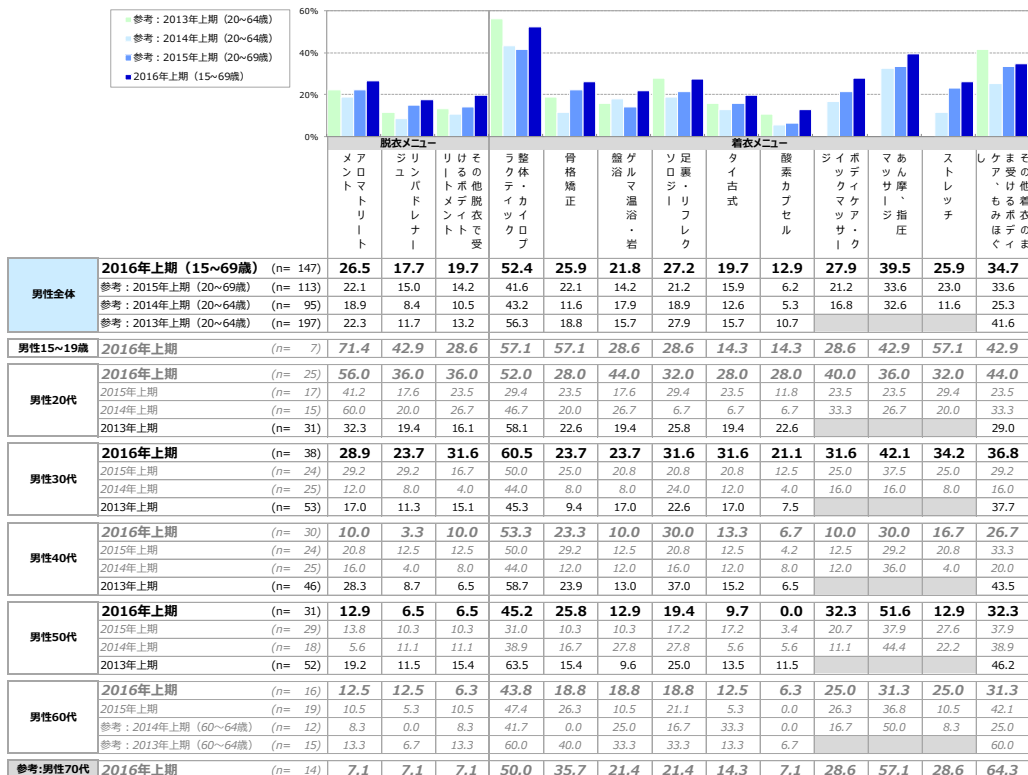
# [着衣・脱衣] 【男女】各メニューの利用率（サロン利用者）

- 【女性】前年より利用率がもっとも大きく上昇したのは「その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」（5.6pt増）。
- 【男性】前年より利用率がもっとも大きく上昇したのは「整体・カイロプラクティック」（10.8pt増）。

■各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答）



■各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答）



※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

---

## V : アイビューティーサロン編

# [アイビューティーサロン] 【男女】利用率・利用経験率

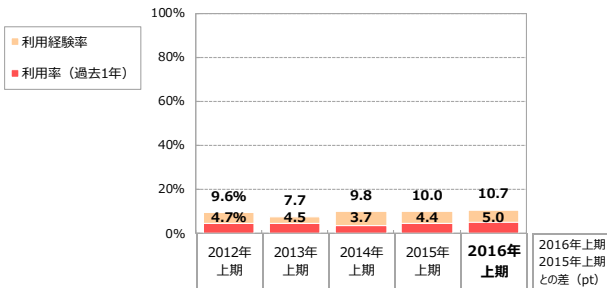
## [利用率]

- 【女性】利用率は女性全体で5.0%、前年からは0.6pt増でほぼ横ばい。  
- 年代別で見ると、比較的増加幅が大きいのは40代で前年から1.2ptの微増で利用率は4.0%。
- 【男性】利用率は男性全体で2.8%と、前年比2.2pt増で微増。

## [利用経験率]

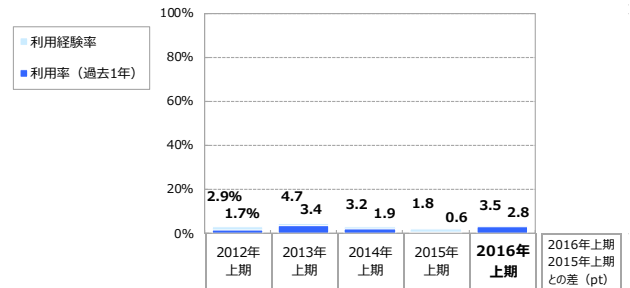
- 【女性】女性全体での利用経験率は10.7%。前年比0.7pt増でほぼ横ばい。
- 【男性】男性全体での利用経験率は3.5%。前年比1.7pt増の微増。

■ [アイビューティーサロン] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2012年 上期	2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
女性 年代別	女性全体 (n=6600)	4.7%	4.5	3.7	4.4	5.0	0.6
	女性15~19歳 (n=600)					5.2	
	女性20代 (n=1200)	8.3	7.9	5.2	10.0	10.9	0.9
	女性30代 (n=1200)	6.8	6.1	5.1	5.7	6.3	0.6
	女性40代 (n=1200)	3.4	3.9	3.9	2.8	4.0	1.2
	女性50代 (n=1200)	2.0	1.8	2.3	2.6	3.0	0.4
	女性60代 (n=1200)	0.8	0.7	0.3	0.9	0.9	0.0
■ 利用経験率							
女性全体 (n=6600)	9.6%	7.7	9.8	10.0	10.7	0.7	
女性15~19歳 (n=600)					7.5		
女性20代 (n=1200)	15.8	12.3	12.3	17.6	18.5	0.9	
女性30代 (n=1200)	14.7	11.2	15.9	14.7	16.6	1.9	
女性40代 (n=1200)	7.2	7.3	9.9	8.7	10.1	1.4	
女性50代 (n=1200)	4.4	3.2	5.2	6.3	6.7	0.4	
女性60代 (n=1200)	2.0	1.7	1.8	2.9	3.3	0.4	
参考: 女性70代							
利用率(過去1年) (n=600)					1.2		
利用経験率 (n=600)					3.4		

■ [アイビューティーサロン] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



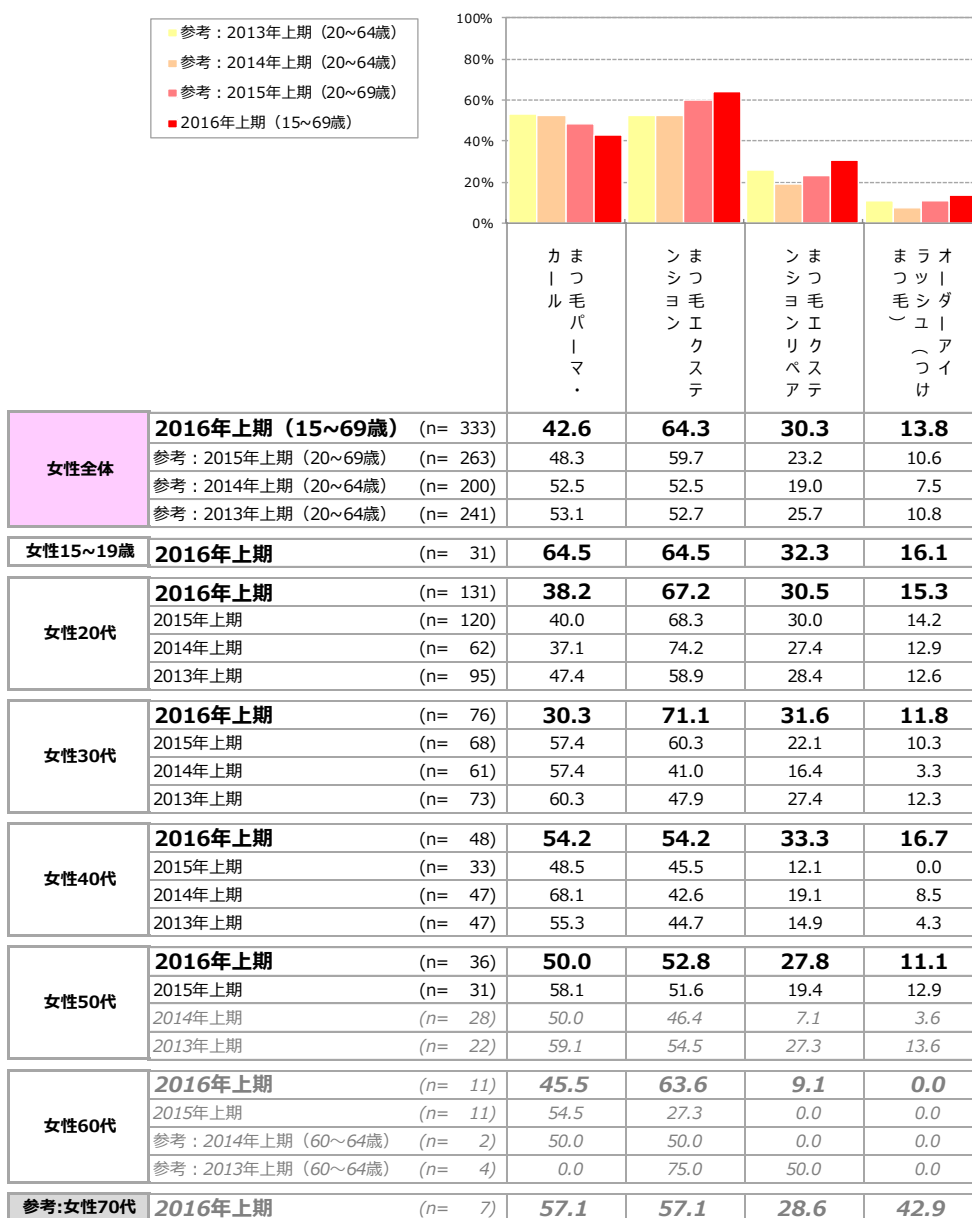
■ 利用率 (過去1年)		2012年 上期	2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
男性 年代別	男性全体 (n=1100)	1.7%	3.4	1.9	0.6	2.8	2.2
	男性15~19歳 (n=100)					5.0	
	男性20代 (n=200)	3.0	6.5	2.0	1.0	5.5	4.5
	男性30代 (n=200)	4.0	5.5	3.0	1.5	6.5	5.0
	男性40代 (n=200)	0.0	1.5	2.5	0.0	1.0	1.0
	男性50代 (n=200)	0.5	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0
	男性60代 (n=200)	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	-0.5
■ 利用経験率							
男性全体 (n=1100)	2.9%	4.7	3.2	1.8	3.5	1.7	
男性15~19歳 (n=100)					6.0		
男性20代 (n=200)	5.0	7.5	4.5	4.0	5.5	1.5	
男性30代 (n=200)	5.5	6.5	4.0	3.0	8.0	5.0	
男性40代 (n=200)	1.5	3.0	3.5	1.0	1.0	0.0	
男性50代 (n=200)	1.0	3.0	2.0	0.0	0.5	0.5	
男性60代 (n=200)	0.0	2.0	1.0	1.0	1.0	0.0	
参考: 男性70代							
利用率(過去1年) (n=200)					0.5		
利用経験率 (n=200)					2.0		

※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳 (70代参考数値)」

# [アイビューティーサロン] 【女性】各メニューの利用率（サロン利用者）

- 利用率がもっとも高いのは「まつ毛エクステンション」の64.3%で、2014年上期以降は増加傾向。  
- 特に30代で大きく利用率が増加し、前年比10.8pt増の71.1%。
- 「まつ毛エクステンションリペア」（前年比7.1pt増）、「オーダーアイラッシュ（つけまつ毛）」（前年比3.2pt増）も前年よりも利用率が増加した。
- 「まつ毛パーマ・カール」利用率は42.6%で前年より5.7pt減少した。  
- 利用率の減少幅が特に大きいのは30代で、前年より27.1pt減少している。

■ [アイビューティーサロン] 各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [アイビューティーサロン] 【女性】年間利用回数／1回あたり利用金額（サロン利用者）

## [年間利用回数]

- 女性全体の年間利用回数の平均は4.50回で前年比0.04回増でほぼ横ばい。

## [利用金額]

- 女性全体の1回あたりの利用金額の平均は4,547円で前年比205円（4.3%）減少。

■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差
●凡例								
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 280）	29.3%	27.5	14.3	15.7	13.2	4.50	0.04
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 224）	33.5	25.4	14.7	14.7	11.6	4.46	-0.94
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 177）	12.4	28.8	22.0	22.0	14.7	5.40	-0.15
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 205）	14.1	28.8	18.5	20.5	18.0	5.55	
女性15~19歳	2016年上期（n= 22）	31.8	36.4	18.2	4.5	9.1	3.27	
女性20代	2016年上期（n= 107）	33.6	30.8	12.1	13.1	10.3	4.07	0.52
	2015年上期（n= 100）	38.0	30.0	15.0	10.0	7.0	3.55	-1.14
	2014年上期（n= 58）	17.2	25.9	29.3	19.0	8.6	4.69	-0.21
	2013年上期（n= 81）	18.5	34.6	17.3	13.6	16.0	4.90	
女性30代	2016年上期（n= 65）	27.7	20.0	15.4	23.1	13.8	4.91	-0.56
	2015年上期（n= 59）	20.3	28.8	15.3	20.3	15.3	5.47	-0.33
	2014年上期（n= 51）	7.8	39.2	11.8	21.6	19.6	5.80	-0.20
	2013年上期（n= 64）	14.1	26.6	14.1	25.0	20.3	6.00	
女性40代	2016年上期（n= 43）	20.9	27.9	14.0	23.3	14.0	5.26	-0.64
	2015年上期（n= 29）	44.8	6.9	13.8	10.3	24.1	5.90	-0.35
	2014年上期（n= 44）	6.8	25.0	22.7	29.5	15.9	6.25	-0.30
	2013年上期（n= 38）	2.6	23.7	23.7	31.6	18.4	6.55	
女性50代	2016年上期（n= 35）	22.9	28.6	20.0	11.4	17.1	4.60	0.43
	2015年上期（n= 29）	31.0	24.1	13.8	24.1	6.9	4.17	-0.83
	2014年上期（n= 22）	18.2	18.2	27.3	18.2	18.2	5.00	0.32
	2013年上期（n= 19）	21.1	21.1	26.3	15.8	15.8	4.68	
女性60代	2016年上期（n= 8）	50.0	12.5	0.0	0.0	37.5	5.62	1.62
	2015年上期（n= 7）	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	4.00	2.50
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 2）	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-4.50
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 3）	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	6.00	
参考:女性70代	2016年上期（n= 5）	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	6.20	

■ [アイビューティーサロン] 1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

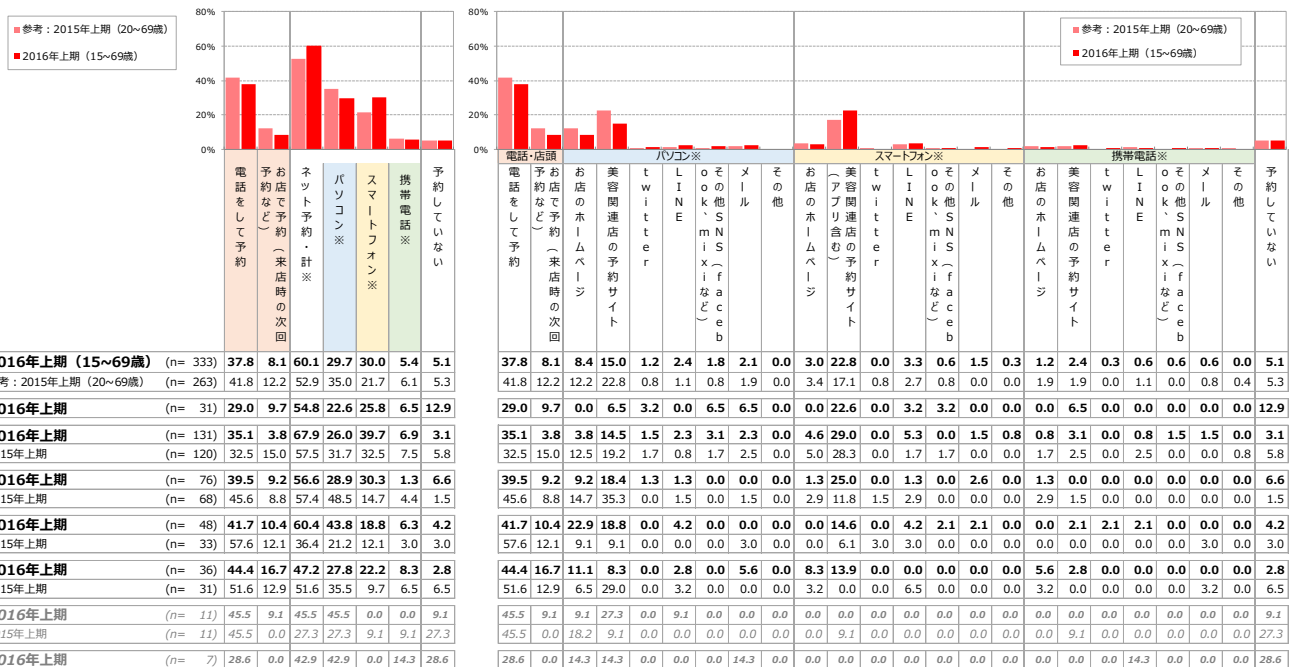
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2016年上期（15~69歳）（n= 333）	14.4%	35.4	34.8	7.2	5.7	2.4	4,547	-205	-4.3%
	参考：2015年上期（20~69歳）（n= 263）	15.6	32.7	33.8	7.6	7.6	2.7	4,752	191	4.2%
	参考：2014年上期（20~64歳）（n= 200）	15.0	37.0	32.5	9.5	4.0	2.0	4,561	-79	-1.7%
	参考：2013年上期（20~64歳）（n= 241）	16.6	37.3	28.6	7.1	6.2	4.1	4,640	336	7.8%
	参考：2012年上期（20~64歳）（n= 252）	16.7	42.1	27.0	6.3	6.0	2.0	4,304		
女性15~19歳	2016年上期（n= 31）	35.5	22.6	25.8	3.2	6.5	6.5	3,717		
女性20代	2016年上期（n= 131）	14.5	35.1	37.4	9.9	2.3	0.8	4,472	-530	-10.6%
	2015年上期（n= 120）	13.3	30.8	34.2	9.2	8.3	4.2	5,002	-24	-0.5%
	2014年上期（n= 62）	9.7	32.3	37.1	14.5	4.8	1.6	5,026	152	3.1%
	2013年上期（n= 95）	10.5	35.8	33.7	5.3	11.6	3.2	4,874	614	14.4%
	2012年上期（n= 100）	22.0	35.0	32.0	5.0	4.0	2.0	4,260		
女性30代	2016年上期（n= 76）	10.5	34.2	39.5	5.3	9.2	1.3	4,801	210	4.6%
	2015年上期（n= 68）	19.1	26.5	39.7	5.9	8.8	0.0	4,591	488	11.9%
	2014年上期（n= 61）	23.0	34.4	27.9	9.8	3.3	1.6	4,103	243	6.3%
	2013年上期（n= 73）	26.0	42.5	19.2	6.8	2.7	2.7	3,860	-563	-12.7%
2012年上期（n= 82）	15.9	40.2	26.8	8.5	8.5	0.0	4,423			
女性40代	2016年上期（n= 48）	12.5	37.5	27.1	8.3	10.4	4.2	4,853	53	1.1%
	2015年上期（n= 33）	15.2	36.4	33.3	6.1	3.0	6.1	4,800	501	11.7%
	2014年上期（n= 47）	17.0	42.6	34.0	2.1	2.1	2.1	4,299	-195	-4.3%
	2013年上期（n= 47）	17.0	38.3	34.0	4.3	2.1	4.3	4,494	-40	-0.9%
2012年上期（n= 41）	12.2	48.8	22.0	9.8	4.9	2.4	4,534			
女性50代	2016年上期（n= 36）	8.3	47.2	36.1	5.6	0.0	2.8	4,408	-159	-3.5%
	2015年上期（n= 31）	12.9	41.9	29.0	6.5	9.7	0.0	4,567	-476	-9.4%
	2014年上期（n= 28）	7.1	39.3	32.1	10.7	7.1	3.6	5,043	-912	-15.3%
	2013年上期（n= 22）	13.6	27.3	27.3	18.2	4.5	9.1	5,955	2,038	52.0%
2012年上期（n= 24）	4.2	66.7	16.7	0.0	8.3	4.2	3,917			
女性60代	2016年上期（n= 11）	9.1	36.4	27.3	0.0	18.2	9.1	5,050	1,641	48.1%
	2015年上期（n= 11）	27.3	54.5	9.1	9.1	0.0	0.0	3,409	-91	-2.6%
	参考：2014年上期（60~64歳）（n= 2）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,500	-4,250	-54.8%
	参考：2013年上期（60~64歳）（n= 4）	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	7,750	4,875	169.6%
	参考：2012年上期（60~64歳）（n= 5）	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	2,875		
参考:女性70代	2016年上期（n= 7）	14.3	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	5,034		

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [アイビューティーサロン] 【女性】サロンの予約方法（サロン利用者）

- 「電話をして予約」は37.8%で前年比4.0pt減少。「ネット予約・計※」は60.1%で前年比7.2pt増加した。
- 「ネット予約・計※」の中でも「パソコン※」（前年比5.3pt減）は前年から減少したが、「スマートフォン※」（前年比8.3pt増）は増加した。  
- 年代別で見ると、「ネット予約・計※」は20代と40代で前年から10.0pt以上増加した。

■ 【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [アイビューティーサロン] 【女性】サロンにかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想/サロン利用時間の希望 (サロン利用者)

## [サロン利用にかかった時間]

- 女性全体は平均62分で2012年上期調査 (61分) と大きな差はみられない。

## [サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性全体は平均56分で2012年上期調査 (48分) より8分長い。

## [サロン利用時間の希望]

- 女性全体では「短い方がいい・計」が41.4%。「長い方がいい・計」が4.5%。  
- 年代別で見ると、「短い方がいい・計」の割合が比較的高いのは20代 (47.3%) 。

■ [アイビューティーサロン] サロン利用にかかった時間 (1回あたり)  
(アイビューティーサロン利用者/実数回答)

かかった時間	●凡例					平均時間 (分)			
	30分未満	30~60分未満	60分~1時間未満	1時間半~2時間未満	2時間以上	各年の平均 (分)	2012年上期との差		
女性全体	2016年上期 (n= 333)	6.0%	25.8	45.0	14.4	8.7	62	1	
参考:2012年上期 (20~64歳)	(n= 252)	7.5	24.6	44.8	11.9	11.1	61		
2016年上期 年代別	女性15~19歳	(n= 31)	12.9%	16.1	41.9	9.7	19.4	68	
	女性20代	(n= 131)	6.1	25.2	43.5	15.3	9.9	63	0
	女性30代	(n= 76)	7.9	18.4	52.6	15.8	5.3	57	3
	女性40代	(n= 48)	4.2	39.6	35.4	14.6	6.3	66	-7
	女性50代	(n= 36)	0.0	30.6	52.8	11.1	5.6	65	-4
	女性60代	(n= 11)	0.0	36.4	36.4	18.2	9.1	52	13
	参考 女性70代	(n= 7)	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	49	

■ [アイビューティーサロン] サロン利用にかかる時間の理想  
(アイビューティーサロン利用者/実数回答)

理想の時間	●凡例					平均時間 (分)			
	30分未満	30~60分未満	60分~1時間未満	1時間半~2時間未満	2時間以上	各年の平均 (分)	2012年上期との差		
女性全体	2016年上期 (n= 333)	7.2%	30.0	48.6	9.9	4.2	56	8	
参考:2012年上期 (20~64歳)	(n= 252)	8.7	44.4	39.7	4.0	3.2	48		
2016年上期 年代別	女性15~19歳	(n= 31)	12.9%	16.1	41.9	9.7	19.4	68	
	女性20代	(n= 131)	9.9	24.4	51.9	9.9	3.8	50	6
	女性30代	(n= 76)	3.9	31.6	55.3	9.2	0.0	43	11
	女性40代	(n= 48)	8.3	41.7	35.4	10.4	4.2	51	2
	女性50代	(n= 36)	0.0	41.7	47.2	8.3	2.8	50	6
	女性60代	(n= 11)	0.0	36.4	45.5	18.2	0.0	36	19
	参考 女性70代	(n= 7)	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	47	

■ [アイビューティーサロン] サロン利用時間の希望 (現在かかっている時間との比較)  
(アイビューティーサロン利用者/単一回答)

	短い方がいい・計			今の時間のままでいい	長い方がいい・計		短い方がいい・計	長い方がいい・計
	もっと時間が短い方がいい	もう少し時間が短い方がいい	もう少し時間が長い方がいい		もっと時間が長い方がいい			
女性全体	12.0%	29.4	54.1	3.9	0.6	41.4	4.5	
女性15~19歳	19.4	22.6	51.6	6.5	0.0	41.9	6.5	
女性20代	12.2	35.1	47.3	4.6	0.8	47.3	5.3	
女性30代	13.2	27.6	55.3	2.6	1.3	40.8	3.9	
女性40代	4.2	25.0	68.8	2.1	0.0	29.2	2.1	
女性50代	11.1	22.2	61.1	5.6	0.0	33.3	5.6	
女性60代	18.2	36.4	45.5	0.0	0.0	54.5	0.0	
参考 女性70代	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0	

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2016年上期「15~69歳 (70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)



# [アイビューティーサロン] 【女性】もっともよく利用するお店の立地／現在利用サロンの継続利用意向（サロン利用者）

## [最もよく利用するお店の立地]

- 女性全体は「自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン」が48.6%でもっとも高い。

## [現在利用サロンの継続利用意向]

- 女性全体は「ずっと継続して利用したい」が46.2%。2014年上期と比べて2.3pt減の微減。

■ [アイビューティーサロン] もっともよく利用するお店の立地（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

		●凡例					地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたにぎやかな街中にあるサロン	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅かや駅ビルにあるサロン・お店	その他	2016年・2014年との差(pt)
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 333）	34.2%	48.6	8.4	7.8	0.9	34.2	2.2				
	参考：2015年上期（20～69歳）											
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 200）	32.0	45.5	11.0	9.0	2.5	32.0					
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 241）	27.0	49.0	12.9	8.7	2.5	27.0					
女性15～19歳	2016年上期（n= 31）	35.5	41.9	12.9	6.5	3.2	35.5					
女性20代	2016年上期（n= 131）	38.9	45.8	8.4	6.9	0.0	38.9	9.9				
	2015年上期											
	2014年上期（n= 62）	29.0	43.5	19.4	6.5	1.6	29.0					
	2013年上期（n= 95）	29.5	48.4	12.6	7.4	2.1	29.5					
女性30代	2016年上期（n= 76）	32.9	51.3	9.2	5.3	1.3	32.9	-3.2				
	2015年上期											
	2014年上期（n= 61）	36.1	44.3	8.2	8.2	3.3	36.1					
	2013年上期（n= 73）	28.8	49.3	12.3	6.8	2.7	28.8					
女性40代	2016年上期（n= 48）	22.9	54.2	8.3	12.5	2.1	22.9	-9.0				
	2015年上期											
	2014年上期（n= 47）	31.9	44.7	8.5	10.6	4.3	31.9					
	2013年上期（n= 47）	25.5	46.8	12.8	12.8	2.1	25.5					
女性50代	2016年上期（n= 36）	33.3	52.8	5.6	8.3	0.0	33.3	1.2				
	2015年上期											
	2014年上期（n= 28）	32.1	50.0	3.6	14.3	0.0	32.1					
	2013年上期（n= 22）	13.6	54.5	18.2	13.6	0.0	13.6					
女性60代	2016年上期（n= 11）	36.4	45.5	0.0	18.2	0.0	36.4	36.4				
	2015年上期											
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 2）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 4）	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0					
参考:女性70代	2016年上期（n= 7）	0.0	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0					

■ [アイビューティーサロン] 現在利用サロンの継続利用意向（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

		●凡例					ずっと継続して利用したい	2016年・2014年との差(pt)
女性全体	2016年上期（15～69歳）（n= 333）	46.2%	23.7	13.2	6.0	10.8	46.2	-2.3
	参考：2015年上期（20～69歳）							
	参考：2014年上期（20～64歳）（n= 200）	48.5	30.0	10.5	4.0	7.0	48.5	
	参考：2013年上期（20～64歳）（n= 241）	50.2	21.6	12.9	5.0	10.4	50.2	
女性15～19歳	2016年上期（n= 31）	32.3	35.5	16.1	9.7	6.5	32.3	
女性20代	2016年上期（n= 131）	40.5	24.4	13.0	7.6	14.5	40.5	0.2
	2015年上期							
	2014年上期（n= 62）	40.3	30.6	14.5	6.5	8.1	40.3	
	2013年上期（n= 95）	46.3	21.1	12.6	8.4	11.6	46.3	
女性30代	2016年上期（n= 76）	48.7	25.0	10.5	3.9	11.8	48.7	-3.8
	2015年上期							
	2014年上期（n= 61）	52.5	24.6	11.5	4.9	6.6	52.5	
	2013年上期（n= 73）	50.7	21.9	12.3	2.7	12.3	50.7	
女性40代	2016年上期（n= 48）	64.6	12.5	12.5	4.2	6.3	64.6	15.7
	2015年上期							
	2014年上期（n= 47）	48.9	36.2	8.5	0.0	6.4	48.9	
	2013年上期（n= 47）	55.3	23.4	10.6	4.3	6.4	55.3	
女性50代	2016年上期（n= 36）	47.2	30.6	13.9	2.8	5.6	47.2	-6.4
	2015年上期							
	2014年上期（n= 28）	53.6	32.1	3.6	3.6	7.1	53.6	
	2013年上期（n= 22）	54.5	13.6	22.7	0.0	9.1	54.5	
女性60代	2016年上期（n= 11）	54.5	0.0	27.3	9.1	9.1	54.5	-45.5
	2015年上期							
	参考：2014年上期（60～64歳）（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	参考：2013年上期（60～64歳）（n= 4）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
参考:女性70代	2016年上期（n= 7）	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	57.1	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# [アイビューティーサロン] 【女性】サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと/お店の使い分け (サロン利用者)

[サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと]

- 「希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった」 (12.3%) がもっとも高い。

[お店の使い分け]

- 「基本的に1つのお店を使い続けている」が48.6%でもっとも高い。

■ [アイビューティーサロン] サロンに対してできなくて・言えなくてストレスを感じたこと (アイビューティーサロン利用者/複数回答)

	女性							参考
	女性全体 (n= 333)	年代別						
		女性15~19歳 (n= 31)	女性20代 (n= 131)	女性30代 (n= 76)	女性40代 (n= 48)	女性50代 (n= 36)	女性60代 (n= 11)	
希望のスタイル・デザイン・施術を聞かれたが、どうしていいかわからなかった	12.3%	12.9%	13.7%	10.5%	8.3%	16.7%	9.1%	0.0%
カタログやメニューリストを渡されたが選ぶのが難しかった/選べなかった	6.9	6.5	9.9	2.6	4.2	8.3	9.1	0.0
施術途中で何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いかわからなかった	6.3	6.5	6.9	5.3	6.3	5.6	9.1	0.0
希望のスタイル・デザイン・施術はあったが、その伝え方がわからなかった/恥ずかしくて言えなかった	4.5	3.2	5.3	5.3	4.2	2.8	0.0	0.0
以前に聞かれたことや伝えたことを何度も聞かれるのが面倒	4.5	0.0	3.8	5.3	6.3	8.3	0.0	14.3
施術中に担当と何を話したら良いかわからない	4.5	6.5	3.1	5.3	4.2	8.3	0.0	0.0
施術メニューの提案をされて断れなかった	3.6	9.7	5.3	1.3	0.0	2.8	0.0	0.0
自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	3.6	3.2	5.3	2.6	4.2	0.0	0.0	14.3
商品 (サロンで販売しているシャンプーやケア用品など) の購入をおススメされて断れなかった	3.0	3.2	4.6	3.9	0.0	0.0	0.0	14.3
自分の髪質・体のクセを聞かれたが上手く伝えられなかった	1.2	3.2	0.8	1.3	2.1	0.0	0.0	0.0
その他	0.6	0.0	0.0	1.3	2.1	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	55.9	51.6	47.3	64.5	64.6	55.6	72.7	57.1

※「女性全体」で階層ソート

※各年代において

1位

2~3位

4~5位

■ [アイビューティーサロン] お店の使い分け (アイビューティーサロン利用者/各単一回答)

		●凡例				基本的に1つのお店を使い続けている	2016年・2014年との差(pt)
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2~3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない(毎回、新しいお店を使っている)		
女性全体	2016年上期 (15~69歳) (n= 333)	48.6%	21.9	9.9	19.5	48.6	-4.4
	参考: 2015年上期 (20~69歳)						
	参考: 2014年上期 (20~64歳) (n= 200)	53.0	30.0	4.5	12.5	53.0	
	参考: 2013年上期 (20~64歳) (n= 241)	47.3	29.0	7.9	15.8	47.3	
	参考: 2012年上期 (20~64歳) (n= 252)	49.2	23.8	8.3	18.7	49.2	
女性15~19歳	2016年上期 (n= 31)	41.9	19.4	19.4	19.4	41.9	
女性20代	2016年上期 (n= 131)	44.3	26.0	6.9	22.9	44.3	-5.7
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 62)	50.0	33.9	4.8	11.3	50.0	
	2013年上期 (n= 95)	46.3	26.3	8.4	18.9	46.3	
女性30代	2016年上期 (n= 76)	48.7	18.4	13.2	19.7	48.7	1.2
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 61)	47.5	29.5	3.3	19.7	47.5	
	2013年上期 (n= 73)	47.9	30.1	11.0	11.0	47.9	
女性40代	2016年上期 (n= 48)	54.2	20.8	10.4	14.6	54.2	-5.4
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 47)	59.6	27.7	6.4	6.4	59.6	
	2013年上期 (n= 47)	46.8	29.8	4.3	19.1	46.8	
女性50代	2016年上期 (n= 36)	61.1	16.7	8.3	13.9	61.1	4.0
	2015年上期						
	2014年上期 (n= 28)	57.1	28.6	3.6	10.7	57.1	
	2013年上期 (n= 22)	50.0	36.4	4.5	9.1	50.0	
女性60代	2016年上期 (n= 11)	54.5	27.3	0.0	18.2	54.5	-45.5
	2015年上期						
	参考: 2014年上期 (60~64歳) (n= 2)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	参考: 2013年上期 (60~64歳) (n= 4)	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	
参考: 2012年上期 (60~64歳) (n= 5)	60.0	0.0	20.0	20.0	60.0		
参考:女性70代	2016年上期 (n= 7)	42.9	42.9	0.0	14.3	42.9	

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアは30サンプル以下)

# [アイビューティーサロン] 【女性】初来店時にお店選びで重要視したポイント/現在利用しているサロンの継続理由 (サロン利用者)

## [初来店時にお店選びで重要視したポイント]

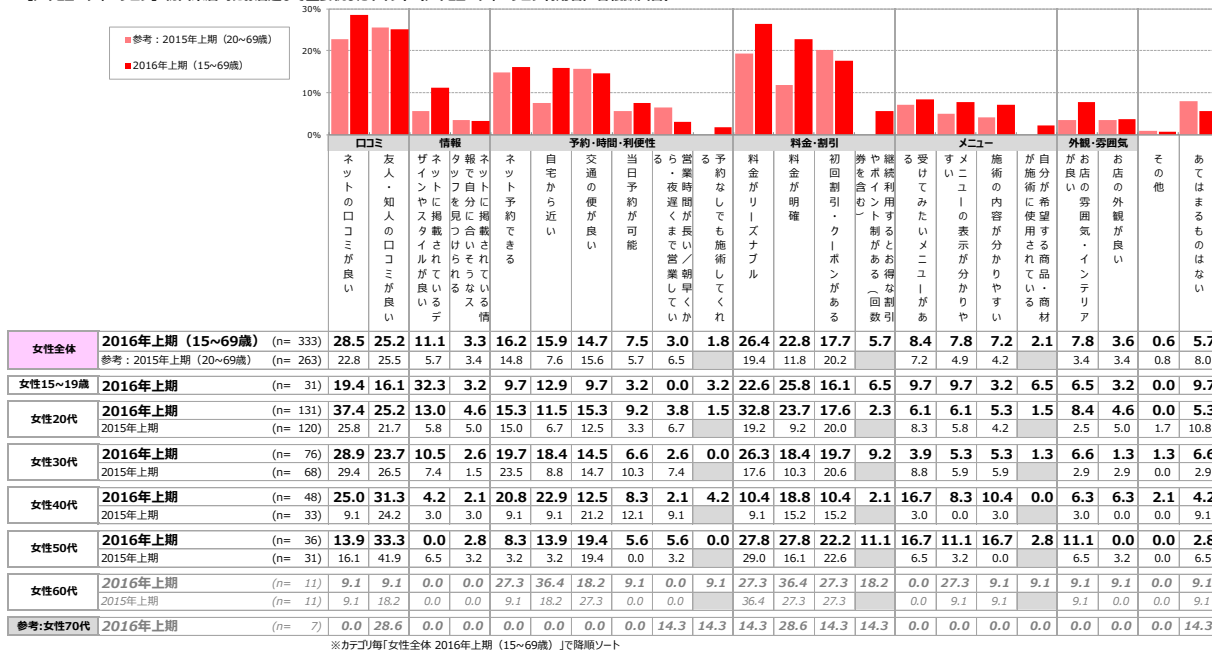
- 「ネットの口コミが良い」が28.5%でもっとも高く、次いで「料金がリーズナブル」(26.4%)、「友人・知人の口コミが良い」(25.2%)が高い。

## [現在利用しているサロンの継続理由]

- 「料金がリーズナブル」が22.8%でもっとも高く、次いで「ネット予約できる」(18.3%)が高い。

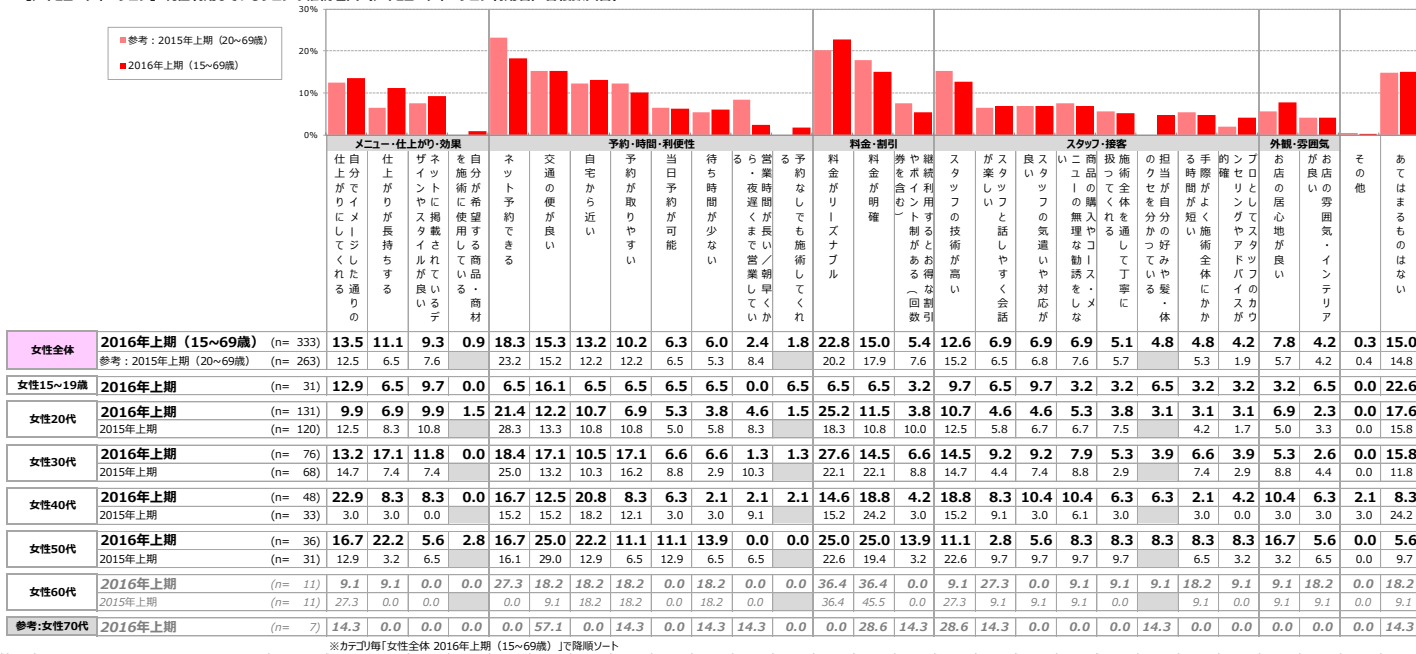
※2016年上期に選択肢の再検討を行ったため、2015年上期とは表現が異なる選択肢がある。グラフ記載の選択肢は2016年上期のもの。2015年上期の選択肢は4ページの比較表参照。

■ [アイビューティーサロン] 初来店時にお店選びで重要視したポイント (アイビューティーサロン利用者/各複数回答)



※カテゴリー「女性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

■ [アイビューティーサロン] 現在利用しているサロンの継続理由 (アイビューティーサロン利用者/各複数回答)



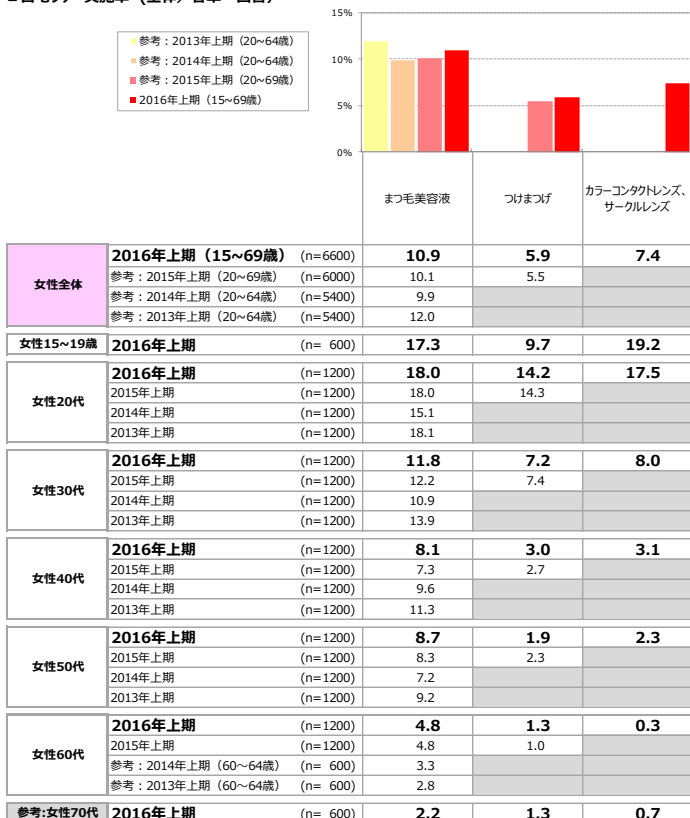
※カテゴリー「女性全体 2016年上期 (15~69歳)」で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (料体スコアは30サンプル以下)

# [アイビューティーサロン] 【男女】自宅ケア 実施率

- 【女性】「まつ毛美容液」の実施率は10.9%、「つけまつげ」は5.9%で、いずれも前年からは横ばい。
- 「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」の実施（利用）率は7.4%。  
- 年代別で見ると15~19歳でもっとも高く、19.2%が利用している。
- 【男性】「まつ毛美容液」の実施率は3.9%、「つけまつげ」は4.2%、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は4.5%。

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）



■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

